

---

## Datos institucionales

---

### Datos de la Institución

---

<b>Nombre completo:</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
<b>Siglas:</b>	UTN
<b>Misión:</b>	“La Universidad Técnica del Norte es una institución de educación superior, pública y acreditada, forma profesionales de excelencia, críticos, humanistas, líderes y emprendedores con responsabilidad social; genera, fomenta y ejecuta procesos de investigación, de transferencia de saberes, de conocimientos científicos, de tecnológicos y de innovación ; se vincula con la comunidad, con criterios de sustentabilidad para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país”
<b>Visión:</b>	“La Universidad Técnica del Norte, en el año 2020, será un referente regional y nacional en la formación de profesionales, en el desarrollo de pensamiento, ciencia, tecnológica, investigación, innovación y vinculación, con estándares de calidad internacional en todos sus procesos; será la respuesta académica a la demanda social y productiva que aporta para la transformación y la sustentabilidad”.

### Datos personales del rector o rectora

---

<b>Número de identificación:</b>	1704464450
<b>Apellidos:</b>	Naranjo Toro
<b>Nombres:</b>	Miguel Edmundo
<b>Email:</b>	jsmontalvo@utn.edu.ec
<b>Teléfono de contacto fijo:</b>	062997800
<b>Teléfono de contacto celular:</b>	0997621414

### Datos personales del responsable académico

---

<b>Nombres:</b>	Wilma Matilde
<b>Apellidos:</b>	Guerrero Villegas
<b>Correo electrónico:</b>	wmguerrero@utn.edu.ec
<b>Correo electrónico de referencia:</b>	wgvilleg@hotmail.com
<b>Teléfono convencional:</b>	062997800
<b>Teléfono celular:</b>	0986176723

---

## Datos generales de la carrera

---

<b>Nombre completo de la carrera:</b>	1015-1-650311A01-2393
<b>Tipo de trámite:</b>	Nuevo
<b>Tipo de formación:</b>	Licenciaturas
<b>Campo amplio:</b>	Ciencias sociales, periodismo, información y derecho
<b>Campo específico:</b>	Ciencias sociales y del comportamiento
<b>Campo detallado:</b>	Economía
<b>Carrera:</b>	ECONOMÍA
<b>Título que otorga:</b>	Economista
<b>Modalidad de aprendizaje:</b>	Presencial
<b>Número de períodos ordinarios:</b>	9
<b>Número de horas por período académico ordinario:</b>	800
<b>Número de semanas por período académico:</b>	16
<b>Períodos extraordinarios adicionales:</b>	No
<b>Tiene itinerarios:</b>	Si
<b>Número de itinerarios:</b>	1
<b>Número de materias de itinerario:</b>	4
<b>Número total de horas por la carrera:</b>	7,200
<b>Número de paralelos:</b>	1
<b>Número máximo de estudiantes por paralelos:</b>	35

### Proyección de la matrícula por años de duración de la carrera

---

Año	Período I	Período II
1	35	68
2	100	130
3	158	185

4	211	235
5	258	280

### Resolución por parte del Órgano Colegiado Académico Superior

---

<b>Fecha de aprobación:</b>	13/06/2003
<b>Número de resolución de aprobación:</b>	114-UTN-HCU
<b>Anexar la resolución de aprobación:</b>	1015_2393_resolucion.pdf

### Organización Institucional donde se impartirá la carrera

---

Nombre de la sede	Dirección	Responsable	Anexo
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	Av. 17 de Julio, Ciudadela Universitaria Edificio 8	Dr. Miguel Naranjo Toro	1015_2393_anexo_sede_1483.pdf

### Convenios

---

#### De alianza con otra IES

---

Convenio	IES que conforman el convenio
1015_2393_convenioies_11910.pdf	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
1015_2393_convenioies_11911.pdf	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
1015_2393_convenioies_11912.pdf	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
1015_2393_convenioies_11913.pdf	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL CARCHI

#### De alianza con otra IES extranjeras, aplica en caso de carreras en conjunto con otra IES extranjeras y en caso que se requiera

---

Convenio	IES que conforman el convenio
1015_2393_convenioiex_11901.pdf	- UNIVERSIDAD DE NARIÑO (Colombia)
1015_2393_convenioiex_11905.pdf	- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (España)
1015_2393_convenioiex_11906.pdf	- UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA(España)

1015_2393_convenioiex_11907.pdf	- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA SAN LUIS POTOSÍ (México)
1015_2393_convenioiex_11908.pdf	UNAM - MÉXICO

## De prácticas pre-profesionales

---

Convenio
1015_2393_convenioldgp_11915.pdf
1015_2393_convenioldgp_11917.pdf
1015_2393_convenioldgp_11918.pdf

## Informe de la Unidad Asistencial Docente de Salud - UADS

### Descripción general de la carrera

#### Objetivo general

Formar profesionales en el área de la economía para resolver problemas en los procesos económicos sociales de los sectores público y privado en correspondencia con el desarrollo científico actual de esta rama del saber, de forma creadora, emprendedora e independiente, con la aplicación de normas y principios éticos, y un alto sentido de responsabilidad y compromiso social en concordancia al Plan Nacional del Buen Vivir y la Agenda de Desarrollo de la Zona 1.

#### Objetivos específicos

Vinculados	Descripción
Al conocimiento y los saberes	<p>Alcanzar un alto nivel de conocimiento sobre los fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos de la economía, para resolver problemas de los sectores público y privado y de la sociedad en general, en plena correspondencia al desarrollo científico.</p> <p>Identificar, analizar y determinar problemas socio-económicos para proponer alternativas de solución, a través de aplicación de políticas públicas o mediante iniciativas privadas.</p> <p>Promover el desarrollo científico de los conocimientos y saberes ancestrales procurando la inclusión de todos los grupos sociales, de forma intercultural.</p>
A la pertinencia	<p>Optimizar los procesos productivos maximizando el uso de los recursos escasos para el mayor bienestar social.</p> <p>Aplicar criterios científicos con enfoque social en el diseño de políticas, estrategias, programas y proyectos económicos.</p> <p>Desarrollar y aplicar técnicas matemáticas, estadísticas y financieras para prever los riesgos de producción, mercado, operación y sistemas.</p> <p>Analizar la coyuntura económica nacional e internacional, para recomendar la aplicación de políticas de desarrollo sustentable.</p> <p>Desarrollar investigación científica abocada a la solución de los problemas</p>

	<p>socio-económicos de la población de la Zona 1 y del país.</p> <p>Fomentar emprendimientos asociados a la economía popular y solidaria.</p>
A los aprendizajes	<p>Lograr un aprendizaje integral y significativo en el proceso académico con la finalidad de alcanzar las competencias necesarias para el desarrollo de las actividades profesionales.</p> <p>Desarrollar ambientes de aprendizajes, a través de la inter y transdisciplinariedad, con el uso de las TICs para contribuir a elevar la calidad de la formación profesional.</p> <p>Fortalecer los vínculos productivos-académicos mediante la realización de prácticas pre-profesionales y programas de vinculación con la colectividad, con el propósito de retroalimentar los aprendizajes de los estudiantes.</p>
A la ciudadanía integral	<p>Ampliar la capacidad innovadora en el desarrollo científico y tecnológico, para mejorar la competitividad de la economía y la calidad de vida de la población.</p> <p>Generar ideas innovadoras para conservar el ecosistema dentro de un ambiente de desarrollo humano sustentable.</p>
Otros	<p>Desarrollar competencias útiles para la ampliación de la libertades reales de los individuos, a fin de que los mismos puedan elegir la alternativa vital que consideren valiosa.</p>

## Perfil de ingreso

### ELEMENTOS DEL PERFIL DE INGRESO

#### DESCRIPCION

Señale con una X

#### Conocimientos

Matemáticas: Conocimientos a nivel de bachillerato: derivación, diferenciación, límites, funciones, series, cálculo integral, probabilidad, estadística.

X

Física: Conocimientos a nivel de Bachillerato; cálculo vectorial, cinemática, dinámica del punto material y de los sistemas de partículas, dinámica de la rotación del sólido rígido, teoría de campos, movimientos, campo magnético e inducción electromagnética, naturaleza de la luz, física nuclear

Informática: Aplicaciones informáticas básicas; procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos.

X

Culturales: conocimientos de cultura y realidad nacional del Ecuador, especialmente realidad económica.

X

#### Aptitudes y capacidades básicas

Razonamiento Numérico: Habilidad, rapidez y exactitud para el cálculo, para manipular cifras y resolver problemas cuantificables.

X

Razonamiento Espacial: Capacidad para imaginarse volúmenes y superficies en tres y dos dimensiones. Habilidad para interpretar gráficos y mapas.

X

Razonamiento Lógico: Capacidad para entender las relaciones entre los hechos y encontrar las causas que los produjeron, prever consecuencias y así poder resolver problemas de una manera coherente.

X

Razonamiento Abstracto: Facilidad para extraer datos de entrada y salida de una

situación problemática y plantear soluciones. Capacidad de observación y de percibir detalles de objetos, fenómenos o sucesos, determinando singularidades y apreciando diferencias.

X

Capacidad de Percepción: Capacidad para adquirir conocimiento del entorno por medio de las impresiones que transmiten los sentidos. Percepción visual de formas y detalles desde distintas distancias y espacios.

X

Capacidad de Atención y Concentración: Capacidad de centrar la atención voluntariamente sobre un objeto o una actividad que se está realizando dejando fuera del proceso hechos que ocurren alrededor como sonidos y ruidos del ambiente.

X

#### Personalidad

Abierto: Dispuesto a cooperar en equipos de trabajo multidisciplinarios y en contacto con la gente. Abierto a las relaciones sociales, receptivo a las críticas y con buenas habilidades de negociación.

X

Líder: Dispuesto a asumir responsabilidades, enfrentar riesgos y dirigir equipos, donde su papel es el de coordinador hacia una meta común.

X

Responsable: Persona comprometida, ética, y dispuesta a asumir las consecuencias de sus decisiones.

X

Pragmático: Que aporta con soluciones prácticas, reales y eficientes a los problemas sociales.

X

Dinámico: Emprendedor, perseverante, con interés por los nuevos avances, dispuesto a la acción.

X

Crítico: Preparado para analizar situaciones económicas y sociales, desde un enfoque de discernimiento lógico.

X

### Requisitos de ingreso

Requisito
Poseer título de bachiller o su equivalente
Haber cumplido los requisitos normados por el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión
- Examen Nacional de Educación Superior (ENES)
- Formulario de matrícula
- Copia de cédula de identidad y papeleta de votación
- Record policial

- 2 fotografías tamaño carnet
- Otros de la normativa interna

### Requisitos de graduación

Requisito
1. Haber completado los créditos de la carrera
2. Certificado de inicio y fin de carrera
3. Certificado de Suficiencia del idioma inglés
4. Certificado de haber aprobado vinculación con la colectividad
5. Certificado de haber aprobado educación física
6. Certificado de haber realizado las prácticas pre – profesionales

### Trabajo de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Emprendimientos

### Políticas de permanencia y promoción

#### POLÍTICAS DE PERMANENCIA Y PROMOCIÓN

La carrera de Economía cuenta con un equipo de docentes con sólida formación profesional y académica, que además están inmersos en un constante proceso de capacitación y actualización. Los estudiantes de la carrera se identifican con principios fundamentales en la enseñanza como responsabilidad con el estudio y deseo constante de superación y aprendizaje.

La carrera de Economía mantiene una política de permanencia y promoción de los docentes basada en el reglamento interno de la Universidad Técnica del Norte.

#### REGLAMENTO INTERNO DE CARRERA Y ESCALAFÓN DE LAS PROFESORAS, PROFESORES, INVESTIGADORAS E INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

##### CAPÍTULO VII

##### De la promoción

Art. 34.-EL Honorable Consejo Universitario designará una Comisión especial que realizará los procesos de promoción del personal académico titular, la misma que estará conformado por:

El/la Vicerrector Académico/a o su Delegado/a, quien presidirá

Los/las Señores/as Subdecanas/os de las unidades académicas

Un representante de las y los profesores e investigadores a Consejo Universitario con derecho a voto, en calidad de miembro.

El /la Directora/a de la Unidad de Talento Humano

El/la Procurador General de la Universidad, en calidad de invitado

El/la Vicerrector Administrativo/a o su Delegado/a, en calidad de invitado

##### Sección I

De profesor titular auxiliar 1 a titular auxiliar 2

Art. 35.- Para que un profesor con la designación de profesor titular auxiliar 1 sea promovido a titular auxiliar 2 debe cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Experiencia mínima de 18 meses como Profesor titular auxiliar 1 en una Universidad o Escuela Politécnica.
- b. Haber creado o publicado en los últimos dos años al menos una obra de relevancia o un artículo indexado en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.
- c. Haber obtenido como mínimo el 70% del puntaje de la evaluación integral en los dos últimos períodos académicos.
- d. Haber realizado 90 horas de capacitación y actualización profesional en metodologías de aprendizaje e investigación, diseño curricular, uso pedagógico de nuevas tecnologías, fundamentos teóricos y epistemológicos de la docencia e investigación.

#### Sección II

De profesor titular auxiliar 2 a titular agregado 1

Art. 36.- Para que un profesor con la designación de profesor titular auxiliar 2 se promovido a titular agregado 1 debe cumplir los siguientes requisitos:

- a. Experiencia mínima de 36 meses como Profesor titular auxiliar 2 en una Universidad o Escuela Politécnica.
- b. Haber creado o publicado al menos 3 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.
- c. Haber obtenido como mínimo el 75% del puntaje de la evaluación integral en los dos últimos períodos académicos.
- d. Haber realizado 180 horas de capacitación y actualización profesional de las cuales 90 horas deben haber sido en metodologías de aprendizaje e investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.

e. Haber participado al menos 12 meses en proyectos de investigación.

Los requisitos de creación o publicación de obras de relevancia o artículos indexados, de capacitación y actualización profesional, de participación en proyectos de investigación son de carácter acumulativo durante su trayectoria académica o profesional.

#### Sección III

De profesor titular agregado 1 a titular agregado 2

Art. 37.- Para que un profesor con la designación de profesor titular agregado 1 sea promovido a titular agregado 2 debe cumplir los siguientes requisitos:

- a. Experiencia mínima de 36 meses como Profesor titular agregado 1 en una Universidad o Escuela Politécnica.
- b. Haber creado o publicado al menos 6 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.
- c. Haber obtenido como mínimo el 75% del puntaje de la evaluación integral en los dos últimos períodos académicos.
- d. Haber realizado 300 horas de capacitación y actualización profesional de las cuales 90 horas deben haber sido en metodologías de aprendizaje e investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.
- e. Haber participado en uno o más proyectos de investigación con una duración de al menos 12 meses cada uno, por un total mínimo de 3 años.
- f. Haber dirigido o codirigido al menos una tesis de Maestría.

De profesor titular agregado 2 a titular agregado 3

Art. 38.- Para que un profesor con la designación de profesor titular agregado 2 sea promovido a titular agregado 3 debe cumplir los siguientes requisitos:

- a. Experiencia mínima de 36 meses como Profesor titular agregado 2 en una Universidad o Escuela Politécnica.
- b. Haber creado o publicado al menos 9 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.
- c. Haber obtenido como mínimo el 75% del puntaje de la evaluación integral en los dos últimos períodos académicos.
- d. Haber realizado 400 horas de capacitación y actualización profesional de las

cuales 90 horas deben haber sido en metodologías de aprendizaje e investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación.

e. Haber participado en uno o más proyectos de investigación con una duración de al menos 12 meses cada uno, por un total mínimo de 5 años.

f. Haber dirigido o codirigido al menos nueve tesis de maestría profesionalizante o tres tesis de maestría de investigación o una tesis de doctorado.

No existirá promoción de designación de Profesor entre la categoría de titular agregado a la categoría titular principal / principal investigador.

Los requisitos de creación o publicación de obras de relevancia o artículos indexados, de capacitación y actualización profesional, de participación en proyectos de investigación con de carácter acumulativo durante su trayectoria académica profesional.

De profesor titular principal 1 a titular principal 2

Art. 39.- Para que un profesor con la designación de profesor titular principal 1 sea promovido a titular principal 2 debe cumplir los siguientes requisitos:

a. Experiencia mínima de 48 meses como Profesor titular principal 1 en una Universidad o Escuela Politécnica.

b. Haber creado o publicado al menos 16 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación, de las cuales al menos una deberá ser en un idioma diferente de su lengua materna.

c. Haber obtenido como mínimo el 80% del puntaje de la evaluación integral en los tres últimos períodos académicos.

d. Haber realizado 480 horas de capacitación y actualización profesional, de las cuales 90 horas deben haber sido en metodologías de aprendizaje e investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación; haber impartido al menos 40 horas de capacitación y actualización profesional.

e. Haber dirigido o codirigido uno o más proyectos de investigación con una duración de al menos 12 meses cada uno, por un total mínimo de 4 años, de los cuales al menos un proyecto deberá haber implicado investigadores institucionales o redes de investigación extranjeros.

f. Haber dirigido o codirigido al menos dos tesis de doctorado o 6 de Maestría de Investigación.

De profesor titular principal 2 a titular principal 3

Art. 40.- Para que un profesor con la designación de profesor titular principal 2 sea promovido a titular principal 3 debe cumplir los siguientes requisitos:

a. Experiencia mínima de 48 meses como Profesor titular principal 2 en una Universidad o Escuela Politécnica.

b. Haber creado o publicado al menos 20 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación, de las cuales al menos deberán ser en un idioma diferente de su lengua materna.

c. Haber obtenido como mínimo el 80% del puntaje de la evaluación integral en los tres últimos períodos académicos.

d. Haber realizado 480 horas de capacitación y actualización profesional, de las cuales 90 horas deben haber sido en metodologías de aprendizaje e investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación; y haber impartido al menos 80 horas de capacitación y actualización profesional.

e. Haber dirigido o codirigido uno o más proyectos de investigación con una duración de al menos 12 meses cada uno, por un total mínimo de 8 años, de los cuales al menos dos proyectos deberán haber implicado investigadores, instituciones o redes de investigación extranjeros.

f. Haber dirigido o codirigido o estar dirigiendo o codirigiendo al menos tres tesis de doctorado.

Los requisitos de creación o publicación de obras de relevancia o artículos indexados, de capacitación y actualización profesional, de participación en proyectos de investigación son de carácter acumulativo durante su trayectoria académica o profesional.

De profesor titular principal investigador 1 a titular principal investigador 2

Art. 41.- Para que un profesor con la designación de profesor titular principal investigador 1 sea promovido a titular principal investigador 2 debe cumplir los siguientes requisitos:

- a. Experiencia mínima de 48 meses como Profesor titular principal investigador 2 en una Universidad o Escuela Politécnica.
- b. Haber creado o publicado al menos 20 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación, de las cuales al menos dos deberán ser en un idioma diferente de su lengua materna.
- c. Haber obtenido como mínimo el 80% del puntaje de la evaluación integral en los dos últimos períodos académicos.
- d. Haber realizado 480 horas de capacitación y actualización profesional, de las cuales 90 horas deben haber sido en metodologías de aprendizaje e investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación; y haber impartido al menos 40 horas de capacitación y actualización profesional.
- e. Haber dirigido o codirigido uno o más proyectos de investigación con una duración del al menos 12 meses cada uno, por un total mínimo de 8 años de los cuales al menos dos proyectos deberán haber implicado investigadores, instituciones o redes de investigación extranjeros.
- f. Haber dirigido o codirigido al menos cuatro tesis de doctorado o doce de maestría de investigación.

De profesor titular principal investigador 2 a titular principal investigador 3

Art. 42.- Para que un profesor con la designación de profesor titular principal investigador 2 sea promovido a titular principal investigador 3 debe cumplir los siguientes requisitos:

- a. Experiencia mínima de 48 meses como Profesor titular principal investigador 2 en una Universidad o Escuela Politécnica.
- b. Haber creado o publicado al menos 28 obras de relevancia o artículos indexados en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación, de las cuales al menos tres deberán ser en un idioma diferente de su lengua materna.
- c. Haber obtenido como mínimo el 80% del puntaje de la evaluación integral en los dos últimos períodos académicos.

Haber realizado 480 horas de capacitación y actualización profesional, de las cuales 90 horas deben haber sido en metodología de aprendizaje e

d. investigación y el resto en el área de conocimiento vinculada a sus actividades de docencia o investigación; y haber impartido al menos 80 horas de capacitación y actualización profesional.

e. Haber dirigido o codirigido uno o más proyectos de investigación con una duración de al menos 12 meses cada uno, por un total mínimo de 12 años, de los cuales al menos dos proyectos deberán haber implicado investigadores, instituciones o redes de investigación extranjeros.

f. Haber dirigido o codirigido, o estar dirigiendo o codirigiendo al menos seis tesis de doctorado.

Los requisitos de creación o publicación de obras de relevancia o artículos indexados, de capacitación y actualización profesional, de participación en proyectos de investigación son de carácter acumulativo durante su trayectoria académica o profesional.

De los criterios de valoración de requisitos para la promoción

Art. 43.- Para la valoración de los requisitos exigidos para la promoción de los Profesores titulares en la Universidad Técnica del Norte, la Comisión considerará lo que establece el Reglamento de carrera y escalafón del Profesor e investigador del sistema de educación superior.

## CAPÍTULO VIII

De los estímulos al personal académico

Art. 44.- Para propiciar la excelencia del personal académico de la Universidad Técnica del Norte, se establecen los siguientes estímulos académicos y económicos.

- a. El profesor titular auxiliar o agregado 1 y 2 que cuente con título de Doctor (PhD o su equivalente), debidamente reconocido e inscrito en la SENESCYT, percibirá la remuneración correspondiente al nivel inmediatamente superior.
- b. Si los profesores titulares o aquellos que tengan relación de dependencia con la Universidad Técnica del Norte participan en proyectos de investigación financiados con fondos externos a la Universidad, podrá percibir ingresos adicionales, conforme a las políticas de investigación que para el efecto dicte el Honorable Consejo Universitario.

---

## **Pertinencia**

---

### **¿Cuáles son los problemas y necesidades de los contextos y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir - PNBV- que abordará la profesión?**

El presente documento se ha elaborado para el rediseño de la Carrera de Economía, según el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Agenda Zonal, El Currículo de Educación Superior desde la complejidad sistémica y el Reglamento de Régimen Académico. La carrera de Economía contribuirá al desarrollo integral de la sociedad de la Zona I a través de la generación de conocimientos económicos que facilitan la formación de profesionales emprendedores, competitivos, capacitados, humanistas y éticos, comprometidos con el cambio social y el desarrollo sustentable.

Las empresas manufactureras, industriales y financieras de la zona I se han beneficiado de los profesionales de esta carrera, quienes a su vez han tenido la necesidad de actualizarse y renovarse constantemente en conocimientos científicos-teórico-prácticos para cubrir las exigencias del sector productivo de la región.

La universidad ecuatoriana y particularmente la Universidad Técnica del Norte está inmersa en un cambio de las formas tradicionales de su quehacer universitario y, por lo tanto, se encuentra en un proceso de mejora continua a fin de alcanzar la excelencia académica y administrativa. Para llegar a este cometido, se deberá, por lo tanto, responder a las nuevas exigencias académicas en función de las necesidades y expectativas de la Zona I. Las corrientes epistemológicas modernas exigen una profunda transformación en su organización administrativa principalmente en la parte académica. Esta situación, indudablemente, obliga a ampliar los horizontes en cuanto a la misión y visión de la universidad, a fin de fortalecer y asegurar al talento humano que se forma en la carrera de Economía. A través de estos procesos sistémicos y complejos se podrá mejorar la calidad de vida de los pueblos a través de una distribución equitativa de la renta hacia los sectores marginales, disminuir las brechas de pobreza y alcanzar el anhelo del Buen Vivir.

El objetivo primordial de este proceso en la carrera de Economía es garantizar una formación integral y de calidad para las futuras generaciones, con el fin de generar aportes a la sociedad. Para lograr este objetivo es necesario establecer una relación coherente entre los siguientes elementos: la carrera de Economía, la sociedad civil y las unidades productivas existentes en el entorno zonal, regional y del país. Además es menester articular las funciones de docencia, investigación, vinculación con la colectividad, la gestión con los objetivos institucionales, con el currículo de la carrera, con PNBV, la Ley de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes, mediante mecanismos de asistencia técnica y académica, con enfoques de sistemas de comercialización alternativa, fortalecimiento de la capacidad de negociación y acceso a financiamiento, medios de producción, conocimientos y capacidades, acorde a las potencialidades territoriales de esta zona.

En un análisis general de la situación socio-económica de las provincias que conforman la zona I, aún existe una débil industrialización de la producción agrícola y pecuaria. Esta problemática se traduce en una dependencia del consumo de bienes industrializados importados. Una situación similar ocurre en las otras provincias, cuyos niveles de consumo de bienes no locales son bastante superiores a los producidos en el mercado local.

Para mejorar esta situación, la carrera propone la generación de mecanismos económicos innovadores que logren conciliar el desarrollo de la población y el cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, se incluye dentro la formación profesional el estudio de la sustentabilidad de los recursos naturales, con el apoyo técnico del talento humano en el proceso productivo que incrementen los niveles de productividad y buscar mayor bienestar social.

Además la carrera de Economía deberá preparar a sus futuros profesionales en lo referente al fomento y manejo de créditos financieros y políticas fiscales que requieren los emprendimientos. Otro requerimiento de la zona I es la orientación con respecto a políticas públicas y programas de manejo sustentable del medio ambiente y del hábitat. Sin embargo, para que sus resultados sean positivos las Mipymes deberán asegurar su nivel de competitividad a través de la asociatividad y organización en el desarrollo sus actividades productivas y comerciales.

Considerando que la producción en muchos sectores de la economía de la zona I aún persiste un manejo concentrador de las unidades productivas, estos esquemas propios de las economías que priorizan el mercado, deben ser reorientados hacia una economía social y solidaria, por lo tanto la carrera de Economía deberá comprometer sus esfuerzos para reducir estas brechas en función del mejoramiento de las condiciones de vida de la población. La cultura consumista de productos importados perjudica a la producción de la industria nacional y esto implica la disminución de la rentabilidad en el giro del negocio de grandes grupos poblacionales en sus medios de subsistencia.

La carrera de Economía debe asegurar una formación integral con calidad y excelencia, que propenda a fomentar el desarrollo local, regional y nacional, satisfacer las demandas del mercado ocupacional, comprender las tendencias demográficas locales (saberes y culturas ancestrales) y la vinculación con la estructura productiva (articulación comunidad – ciudad).

El Ecuador ha iniciado un proceso de sustitución de importaciones priorizando la producción nacional a través de la política de crecimiento endógeno y matriz productiva cuyo objetivo es potenciar y dinamizar la economía nacional, especialmente las Mipymes que contribuyen a atenuar el desempleo.

La zona I perteneciente al norte del Ecuador, cuenta con cuatro provincias cuyos indicadores se detallan a continuación: Provincia de Imbabura, Provincia del Carchi, Provincia Sucumbíos y Provincia de Esmeraldas

En la Provincia de Imbabura, de acuerdo al Censo Nacional Económico del 2010, las principales actividades económicas[1] son el Comercio (55 %), el turismo (11 %), las industrias manufactureras (11 %) y la información/comunicación (5 %), todos ellos campos potenciales para el desempeño laboral del profesional en economía. También es importante resaltar el impacto de las actividades agropecuarias (mayormente informales) pero tradicionales en la provincia. Finalmente, resulta relevante para el economista y su proyección ocupacional el ámbito académico (universitario), el financiero y el de la administración pública (en todos sus niveles).

Para el resto de la Zona I (las provincias del Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas) la estructura económica resulta muy similar a lo expuesto para la provincia de Imbabura, con algunas particularidades propias de cada región. En concreto, la actividad petrolera que se desarrolla en las provincias Sucumbíos y Esmeraldas, así como la actividad pesquera en esta última y la intensidad comercial de la zona fronteriza del Carchi.

El empleo en la zona I se caracteriza por su concentración en el sector urbano, acorde con la mayor actividad manufacturera e industrial. Por su parte, en el sector rural, la principal actividad económica es la agricultura, de características informales y de bajos requerimientos de formación (con sus consecuentes bajos rendimientos). En esta línea, la formación universitaria y específicamente la económica, y por ende la proyección laboral del economista, debe procurar una articulación entre los dos sectores. Promoviendo un equilibrio entre lo rural y lo urbano, a partir de la optimización de las actividades industriales y la aplicación de procesos tecnológicos en el ámbito rural.

La carrera de Economía de la Universidad Técnica del Norte responde esencialmente a cuatro objetivos del PNBV, dentro de un planteamiento orientado a contribuir al desarrollo integral de la sociedad ecuatoriana, con especial énfasis en los problemas de la Zona I. En este sentido, se busca la generación y difusión de conocimiento económico para la formación de profesionales emprendedores, competitivos, capaces, humanistas y éticos, comprometidos con el cambio social y el desarrollo sustentable.

Los objetivos y metas de la carrera de Economía tienen relación directa con el Artículo 107 de la LOES y con el PNBV, con todas sus políticas y lineamientos estratégicos que promueven la sostenibilidad y el desarrollo. Los principales objetivos, articulados con los problemas de la Zonas I, y que la carrera de economía abordará, son:

Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”

Los principales problemas identificados son aquellos relacionados con persistente desigualdad de la riqueza en la sociedad ecuatoriana, lo que provoca la exclusión social de grandes colectivos vulnerables. Los altos niveles de pobreza y de discriminación, que aún afectan al país, generan un escenario de falta de oportunidades, ausencia de protección estatal, violencia y en última instancia, deterioro de la cohesión social. En la zona I el problema de pobreza se refleja además en la cobertura insuficiente de servicios básicos, y las escasas oportunidades de trabajo para los jóvenes.

En este sentido, la carrera de Economía busca generar los elementos analíticos necesarios para promover políticas públicas que procuren la erradicación de la pobreza y busquen la inclusión económica y social de los grupos vulnerables. Con el objetivo de lograr un país más equitativo mediante la redistribución solidaria de la riqueza y el acceso a bienes básicos como la salud y educación. Promoviendo, en definitiva, una sociedad más justa, cohesionada y alineada a los nuevos paradigmas del Buen Vivir.

En lo referido específicamente a los problemas de la Zona I, cabría añadir la necesidad de identificar a los grupos más vulnerables, esto debido a las particularidades de la región que engloba gran diversidad étnica y un importante porcentaje de población migrante extranjera. Por lo tanto, la carrera de Economía se abocará al diseño de políticas públicas que traten esta realidad concreta, es decir, la identificación de las necesidades específicas y el diseño de instrumentos económicos determinados.

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Los problemas identificados a nivel mundial que afectan a la sostenibilidad de la naturaleza, son aquellos relacionados con el calentamiento global y el cambio climático, y sus efectos se dan también en el Ecuador. Actualmente uno de los principales problemas es el mal manejo del agua como recurso vital, sumado a la contaminación como uno de los pasivos ambientales más grandes del país, y la consiguiente escasez del recurso hídrico, la contaminación ambiental en todos sus niveles (el aire, la tierra, las cuencas, los lagos y los mares), la paulatina deforestación de las selvas y los bosques, los insostenibles niveles de consumo de los países más desarrollados y todos los efectos económicos que estos fenómenos producen.

Bajo estos lineamientos, la carrera de Economía está enfocada en estudiar y transmitir conocimiento acerca de los mecanismos económicos disponibles para conciliar el manejo sustentable de la biodiversidad, por un lado, y la búsqueda del bienestar de la sociedad ecuatoriana, por el otro. Promoviendo políticas públicas orientadas a conseguir una gobernanza equitativa de los recursos naturales y una distribución justa de sus beneficios, entendiendo que es posible un equilibrio entre la eficiencia y la equidad, dentro de un marco de consumo sostenible que tenga como fin conservar el patrimonio natural.

Para la Zona I, caracterizada por su gran biodiversidad y sus actividades esencialmente agropecuarias y turísticas, los objetivos

de la carrera de Economía se orientan a identificar y promover las actividades económicas que más aportan al crecimiento y al bienestar de la población, como el ecoturismo, el impulso a encadenamientos productivos que aporten a la economía social y solidaria. Procurando una paulatina transformación de la producción desde lo agropecuario (muy primario) a lo biotecnológico (con mayor valor agregado), respetando siempre los derechos de la naturaleza y la sostenibilidad ambiental, muy necesaria para las actividades turísticas. Por otro lado, y no menos importante, la carrera de Economía busca identificar a los grupos sociales más afectados por el cambio climático, a fin de estudiar y promover políticas públicas que mitiguen sus efectos.

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

La carencia de un crecimiento sostenido en el Ecuador, a lo largo de su historia, ha sido uno de los factores más importantes para explicar las deficiencias de desarrollo del país. El desorden de las finanzas públicas y un sistema tributario parcialmente regresivo e ineficiente han propiciado una economía con un alto riesgo sistémico, donde el papel de Estado no se ha desarrollado plenamente. Todo esto ha generado una ausencia de conexión entre el Estado y los sectores populares, objetivamente excluidos de las relaciones productivas. Y una relación, por momentos, poco productiva entre el Estado y el sector privado.

La carrera de Economía tiene una serie de funciones fundamentales en torno a este objetivo del PNBV. Esencialmente, la conceptualización teórica, y la transmisión a los estudiantes de economía de un nuevo modelo de producción, donde el Estado toma un papel central como promotor y regulador directo dentro del sistema económico. Se estudia, por tanto, el papel de la inversión pública en el crecimiento y el cambio de las estructuras productivas, buscando la inclusión de los grandes sectores populares mediante la generación de un modelo solidario, sin dejar de lado la promoción de una mejor relación con el sector privado en un marco de respeto hacia las instituciones y las normas establecidas. Por otra parte, la carrera de Economía estudia los elementos necesarios para el manejo sostenible de las finanzas públicas, la implementación de sistema tributario más progresivo y eficiente, fortaleciendo al Estado y minimizando el riesgo sistémico de la economía. Finalmente, se estudia los instrumentos económicos que garanticen el equilibrio de la balanza de pagos en el largo plazo, junto con las necesidades monetarias peculiares del Ecuador.

Algunos de estos problemas y necesidades que encara la carrera de Economía se tornan especialmente evidentes en la Zona I. En particular los referidos a las necesidades de herramientas para el equilibrio de la balanza comercial, dada la cualidad fronteriza de la zona y la devaluación de la moneda de algunos socios comerciales, lo que perjudica el comercio y el producción local. Adicionalmente, es necesario emprender estudios sobre el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de las Mipymes locales como elemento central de mejora de la competitividad, la inclusión y la creación del modelo económico social y solidario. Buscando la conformación de encadenamientos productivos orientados al aprovechamiento de recursos agrícolas y pesqueros.

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

La estructura productiva del país está caracterizada por una serie de elementos que lo han llevado a ciertas condicionantes negativas para su crecimiento económico y para el desarrollo de su población. Entre las más significativas podemos señalar la producción no diversificada, ineficiente, de bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica, la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de la producción y la riqueza en pocas manos.

Bajo estos lineamientos generales, la Carrera de Economía busca formalizar y transmitir los conocimientos necesarios para la transformación de la matriz productiva nacional, propiciando una nueva economía de características populares y solidarias, más equitativa y con una mejor distribución de la riqueza. Para ello es fundamental comprender los instrumentos económicos de políticas públicas que incentiven una producción diversificada de mayor valor agregado y mayor intensidad tecnológica en todos los niveles. Todo esto, en un marco de sostenibilidad y sustentabilidad eficiente que a su vez propicie una mayor equidad e inclusión social.

Por tanto, la Carrera de Economía trabaja en dos niveles, por un lado la capacitación de capital humano para fortalecer una economía popular y solidaria, principalmente mediante el impulso hacia los emprendimiento de Mipymes, el comercio diversificado y justo, la competitividad y la asociatividad; y por otro, el estudio y la comprensión de las políticas públicas necesarias para la transformación de las estructuras y dinámicas productivas. Tanto desde el Estado y su papel como inversor y potenciador económico/financiero, como desde las bases sociales y su promoción hasta instancias superiores.

Finalmente, en cuanto a las características específicas de la Zona I, los retos de la carrera de Economía son aquellos orientados a promover una mayor industrialización tecnológica de la producción agropecuaria, un manejo sostenible de los recursos naturales, del turismo, la inclusión de saberes ancestrales, y del bienestar social en su conjunto. Asimismo, es necesario estudiar y comprender las necesidades financieras de los pequeños y medianos emprendedores, las potencialidades en competitividad a través de la asociatividad, y los retos de sostenibilidad ambiental que estas acciones conllevan.

[1]Medidas a partir del número de establecimientos económicos.

## **¿Cuáles son los horizontes epistemológicos que están presentes en la profesión?**

La utilización de los nuevos horizontes epistemológicos, constituye una sistematización en la construcción de los conocimientos, aprendizajes y saberes, como fundamentos de las tendencias educativas actuales de la Universidad Técnica del Norte. Estos enfoques se centran en el pensamiento complejo (Morín, 1994); la ecología de saberes (Boaventura de Sousa,

2007); el conectivismo (Siemens, 2004), las teorías del neurociencia, el constructivismo y la pedagogía crítica. Pautas que fomentan la educación universitaria, donde interactúan estudiantes y profesores dentro de contextos teóricos y prácticos, los cuales se desarrollan en ambientes educativos. Larrea (2008) menciona que estos nuevos horizontes epistemológicos inducen al cambio de una formación exclusivamente disciplinar a otras formas de organización del conocimiento de forma abierta e integrada.

La formación profesional del economista, se sustenta en los horizontes epistemológicos enunciados y propuestos por el Consejo de Educación Superior, donde la nueva organización del conocimiento prioriza la inter y transdisciplinariedad, como formas de conocer, intervenir y subjetivar las problemáticas que aborda la profesión desde lo complejo. Otra de las bases epistemológicas de este proyecto de formación profesional lo constituye la llamada ecología de saberes (Boaventura de Sousa, 2007), la cual reconoce la existencia de los conocimientos relacionados con los saberes ancestrales y con los aprendizajes generados en los espacios formales y no formales, los mismos que deberán integrarse en el marco del diálogo de saberes. El nuevo economista es consecuente con las normas internacionales y nacionales vigentes, pero además debe incorporar en su formación conocimientos y saberes ancestrales que le permita comprender la economía social y solidaria.

El proyecto curricular de la carrera que se propone, reconocerá la realidad como una dinámica multidimensional, que exige del economista interpretar los problemas, tensiones, necesidades y oportunidades que constituyen objetos de estudio y de intervención de la profesión en la Zona I y en el país. Para estos los modelos de aprendizajes sustentados en los nuevos horizontes epistemológicos deberán garantizar la apropiación de producción del pensamiento y de discursos que orienten sus prácticas de manera multidimensional en la realidad social, económica, cultural y ambiental.

Teniendo en cuenta la contextualización de la producción del conocimiento y sus aprendizajes, (Morín, 2007) se deberá articular la formación, la investigación y la gestión social del conocimiento, en función de las respuestas a las necesidades estratégicas de la economía y prospectivas del entorno, con una visión de territorialidad integral[1].

La pedagogía crítica con una visión constructivista y el enfoque histórico-cultural (Piaget, 1979, Vygotsky, 1982 y Ausubel, 1976) dentro de la formación del economista, plantea una nueva manera de interpretar la realidad económica del país y del mundo, capaz de solucionar las problemáticas sociales. Dicho aprendizaje ubica al estudiante de economía como protagonista de la construcción de su propio conocimiento -de manera activa y reflexiva-, en la interacción con el objeto de estudio desde su contexto social y cultural; en la búsqueda de un modelo económico (social y solidario) que pondera el Buen Vivir, donde el nuevo conocimiento adquiere significado cuando se relaciona con el conocimiento previo y el conocimiento contextualizado.

En este sentido, la formación profesional del Economista estará enfocada al proceso “docente-educativo” con un criterio lógico y pedagógico para lograr la máxima efectividad en la asimilación de los conocimientos, el desarrollo de habilidades, la formación de convicciones por parte de los estudiantes, con la finalidad de prepararlos para la vida y la inserción laboral. Los procesos académicos deben contribuir a la comprensión de los factores que han generado las actuales transformaciones en la Educación Superior ecuatoriana y estructuras socioeconómicas para que los futuros economistas se comprometan mediante la reflexión y la praxis social desde la visión del Buen Vivir y de los nuevos horizontes epistemológicos que sustentan el proyecto curricular.

[1]Se asume el conectivismo como enfoque que integra los avances tecnológicos y la transformación de lo formal y lo no formal en la construcción del conocimiento. Pues el trabajo en las redes sociales y la web, contribuyen con el proceso de

### **¿Cuáles son los núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión?**

Los núcleos básicos de la carrera de Economía se han establecido en base a la nomenclatura internacional de la UNESCO para los campos de las ciencias y las tecnologías, 5 3 Ciencias económicas, y el reglamento de Régimen Académico de Educación Superior, art. 28.- Campos de formación de la educación superior de grado o de tercer nivel.

Los campos de formación en los cuales se basa la Carrera de Economía son:

- Fundamentos Teóricos
- Praxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contexto y cultura
- Comunicación y lenguaje

Los núcleos básicos que se han determinado son:

Ciencias básicas económicas

Método cuantitativo económico

Gestión pública y privada

Emprendimiento e innovación tecnológica

Los núcleos se enmarcan en el perfil profesional de la Carrera de Economía de la UTN y buscan responder a los problemas y tensiones de la zona 1 y los correspondientes ejes definidos. Los núcleos básicos fueron, además, establecidos en base a un consenso de la Red Académica Ecuatoriana de Economía.

La Economía debe abarcar varias áreas que responden a la pertinencia de la carrera en la zona, incluyendo una base científica sobre la cual se establecen las teorías económicas por lo que se establece como núcleo básico “Ciencias básicas económicas”. Además utiliza como herramienta de investigación, “Métodos cuantitativos económicos” que permiten la sistematización de conocimientos por medio de un análisis de variables numéricas con lo cual puede hacer proyecciones con una sólida base de teoría económica. El papel del profesional será también aplicar su conocimiento para la “Gestión Pública y privada” que le permita planificar, diseñar políticas, gestionar proyectos utilizando modelos econométricos que aplican metodología cuantitativa y herramientas tecnológicas. Como base fundamental del ejercicio de su profesión será proponer nuevas formas productivas por medio del “Emprendimiento e innovación tecnológica” que le permitan al profesional de Economía aportar con iniciativas económicas acorde a la nueva Matriz Productiva y procesos productivos articulados a la economía social y solidaria.

Los núcleos de la Carrera de Economía son:

## NÚCLEOS INTEGRADORES

### NÚCLEO

Código UNESCO

Asignatura malla

Métodos cuantitativos económicos

Métodos cuantitativos

Matemáticas (12 UNESCO)

Fundamentos de Matemática

Matemática Financiera

Estadística analítica

Estadística aplicada

Cálculo diferencia e integral

Econometría I y II

Investigación operativa

Microeconomía

Ciencias básicas económicas

Teoría económica

Ciencias Económica (53 UNESCO)

Lógica (11 UNESCO)

Lingüística (57 UNESCO)

Ciencias Políticas (59 UNESCO)

Introducción a la economía

Macroeconomía

Economía del bienestar

Contabilidad Social

Economía laboral

Economía de recursos naturales

Política económica

Política fiscal y monetaria

Mercado Financiero y de Valores

Técnicas de Aprendizaje

Metodología de la investigación

Comunicación oral y escrita

Administración

Historia del pensamiento económico

Realidad Nacional

Emprendimientos e innovación tecnológica

Proyectos

Ciencias de los ordenadores (1203 UNESCO)

Formulación de Proyectos

Evaluación de Proyectos

Gestión de Proyectos

Emprendimiento

Computación

TICS

Gestión pública y privada

Teoría de planificación económica

Ciencias Jurídicas (56 UNESCO)

Organización y dirección de empresas (5311 UNESCO)

Contabilidad financiera

Contabilidad de costos

Planificación económica

Comercio exterior

Planificación estratégica

Finanzas públicas

Economía agrícola

Administración tributaria

Legislación económica

Desarrollo local y comunitario

Economía social y solidaria

#### 1. Ciencias básicas económicas

Los elementos del perfil de egreso serán:

- Diseñar políticas públicas que maximicen el bienestar social que permita articular la enseñanza superior y la investigación científica promoviendo el desarrollo del sector productivo, especialmente de la economía social y solidaria, así como ser un soporte para el fortalecimiento de la economía social y solidaria en la transformación de la matriz productiva.
- Emitir juicios críticos sobre realidades socio-económicas en base a elementos teóricos económicos para que existan más oportunidades en el acceso al conocimiento e intercambio de teorías y metodologías.
- Realizar investigaciones interdisciplinarias, para el aprovechamiento adecuado de recursos naturales en procura de alcanzar un desarrollo sostenible de la zona, el país y la región. Esto permitirá mejorar la cultura tributaria en la sociedad ecuatoriana, e incrementar el conocimiento en procesos de sustitución de importaciones y priorización de sectores en el desarrollo. Se fomentará la educación e investigación que permitan generar capacidades técnicas y de gestión para contribuir a la transformación productiva.

Las Ciencias básicas económicas le dan un sustento teórico a la Carrera, indispensable para analizar y diseñar políticas públicas, basadas en teorías económicas. Las Ciencias Jurídicas son parte de la Economía porque el economista debe basar sus criterios en fundamentos de orden sujeto a normas y leyes que mejoren su convivencia social con elementos propios de la gobernabilidad. Las asignaturas que le permitirán responder a estas necesidades son: Introducción a la economía, Macroeconomía, Economía del bienestar, Contabilidad Social, Economía laboral, Economía de recursos naturales, Política económica, Política fiscal y monetaria, Mercado Financiero y de Valores, Comunicación oral y escrita, Administración, Historia del pensamiento económico, Realidad Nacional. Así como un importante fundamento epistemológico por medio de las asignaturas Técnicas de Aprendizaje, Investigación Científica, Trabajo de Grado.

#### 2. Métodos cuantitativos económicos

Los elementos del perfil de egreso serán:

- Diseñar y aplicar instrumentos económicos que optimicen los recursos de las diferentes actividades productivas. Esto permitirá mejorar la eficiencia en el manejo de créditos y políticas fiscales en la zona 1.
- Aplicación de técnicas matemáticas y estadísticas para prever los riesgos de la sociedad y la empresa, en producción, operación y sistemas, conforme a normas internacionales, con el fin de fortalecer la industrialización de las materias primas producidas en el país.
- Planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades de los planes técnico-económicos, sobre bases de calidad y en función de elevar la productividad de los procesos productivos y de servicio.

Los métodos cuantitativos permitirán el desarrollo del razonamiento lógico para identificar problemas y plantear soluciones que respondan a las necesidades del entorno por medio de las asignaturas: Fundamentos de Matemática, Matemática Financiera, Estadística analítica, Estadística aplicada, Cálculo diferencia e integral, Econometría I y II, Investigación operativa,

Microeconomía I y II.

La matemática es una disciplina fundamental en la carrera de Economía porque le permite diseñar modelos econométricos que incluyan variables definidas en el problema, y proyecciones basadas en cálculos numéricos que sustentarán la solución sugerida.

### 3. Gestión pública y privada

Los elementos del perfil de egreso serán:

- Diseñar políticas públicas que maximicen el bienestar social, las mismas que mejorarán la democratización en políticas públicas relacionadas con asistencia técnica, crediticia y medios de producción.
- Realizar análisis prospectivos para identificar un problema económico y/o social y proponer alternativas de solución preventivas, para disminuir las grandes brechas en la distribución de la riqueza.
- Proponer políticas que incluyan medidas de preservación del ambiente, por medio de políticas públicas y programas de manejo sustentable del ambiente, y con un mayor conocimiento de las responsabilidades sociales y ambientales que deberían existir en la zona 1 y en todo el país.
- Diseñar alternativas para mejorar la redistribución del ingreso en la búsqueda de la equidad social, con el fin de aportar conocimientos a los procesos y técnicas para aprovechar las ZEDE y los eco parques para contribuir en la transformación de la matriz Productiva.
- Dirigir con criterios científicos y con un enfoque social las políticas públicas, programas y proyectos a su cargo, logrando una participación activa y consciente de los miembros del equipo de trabajo. Esto con el fin de incrementar la productividad en las unidades productivas y en la industria, y mejorar la formación técnica y especializada para integrar las MIPYMES en el desarrollo de sus actividades productivas y comerciales.

Las Ciencias Jurídicas son parte del estudio de la Economía porque el Economista debe basar sus criterios científicos en fundamentos teóricos que estudien las relaciones del individuo dentro de una sociedad regulada por normas de convivencia social, y en un entorno democrático con iguales oportunidades económicas, productivas, sociales, de vinculación con la naturaleza.

La profesión además debe contar con elementos de gestión de empresas para fortalecer los emprendimientos productivos, ser un aporte teórico y metodológico en la dirección de empresas y proponer soluciones eficaces y eficientes en la práctica con herramientas de organización de empresas. Las asignaturas que le permitirán vincular a estas ciencias en la profesión son: Contabilidad financiera, Contabilidad de costos, Planificación económica, Comercio exterior, Planificación estratégica, Finanzas públicas, Economía agrícola, Administración tributaria, Legislación económica, Desarrollo local y comunitario, Economía social y solidaria.

### 4. Emprendimientos e innovación tecnológica.

Los elementos del perfil de egreso serán:

- Dominio de programas informáticos profesionales para el manejo y procesamiento de la equidad social, con el fin de dotar de herramientas tecnológicas apropiadas a la gestión administrativa y financiera.
- Interpretar y valorar los riesgos crediticios, financieros y de gestión, mediante análisis y evaluaciones financieras. para comprender y presentar soluciones viables a los problemas en la colocación de recursos en el mercado financiero.

Las nuevas herramientas tecnológicas aportan a la carrera con asignaturas como Formulación de Proyectos, Evaluación de Proyectos, Gestión de Proyectos, Emprendimiento, Computación, TICS, que le dotan al profesional de insumos tecnológicos que mejoran su gestión y permiten el ahorro de recursos monetarios, de insumos y de tiempo, convirtiendo la gestión profesional en la creación y fortalecimiento de unidades productivas en una acción positiva para la concreción del cambio de la Matriz Productiva.

## **¿Cómo están vinculadas las tecnologías de punta a los aprendizajes profesionales para garantizar la respuesta a los problemas que resolverá la profesión en los sectores estratégicos y de interés público?**

El Ecuador se perfila como una nación competitiva en todos los ámbitos, tanto a nivel nacional como internacional, que permitirá a la población insertarse en la nueva sociedad del conocimiento, manteniendo presentes siempre criterios de equidad y solidaridad para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.

En este sentido, los profesionales en formación de la carrera de Economía deben responder a las necesidades laborales detectadas en su entorno inmediato e incluso en la región en función de la identificación de las capacidades y potencialidades que tiene la zona 1 de planificación. Dichas capacidades y potencialidades se desarrollan acorde a las nuevas herramientas tecnológicas a nivel mundial que buscan mejorar la calidad de vida del ser humano con la ciencia y los sistemas de información y comunicación como aliados para el bienestar colectivo de los pueblos.

El desarrollo científico y tecnológico y el acelerado cambio en las formas de comunicación e interacción en general, exigen que la universidad ecuatoriana esté en capacidad de asumir nuevos retos en el aprendizaje de la formación profesional. La información que circula diariamente por las redes tiene cada vez mayor implicación estratégica en las decisiones políticas, económicas, educativas e incluso culturales. En la actualidad es cada vez más necesaria una adecuada gestión de la información para lograr un avance significativo en las diferentes comunidades educativas y científicas.

La carrera de Economía de la Universidad Técnica del Norte está vinculada con la gestión de planificación, desarrollo

económico, modelos econométricos, políticas públicas, sustentabilidad, en el ámbito público y privado de la zona 1 y del país. El desenvolvimiento eficiente en estas áreas del conocimiento por parte del profesional de la carrera requiere destreza en la utilización de tecnologías que le permitan recopilar, procesar y analizar información para la toma de decisiones y propuesta de políticas públicas. El economista debe trabajar con una visión integral del desarrollo que vincula las dimensiones económica, social, ambiental, cultural y política en la sustentabilidad como eje transversal en todas las actividades.

Como parte de las capacidades de este profesional, se hace imperante el dominio de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación así como las Nuevas Tecnologías de Aprendizaje y Comunicación, que le dotarán del conocimiento técnico y herramientas necesarias para insertarse exitosamente en el mercado laboral ya sea mediante una relación de dependencia o con sus propias iniciativas productivas para aportar a la construcción del nuevo modelo de bienestar deseado. Las NTICs utilizadas son, entre otras:

- Internet, plataformas virtuales que potencien entre otras modalidades de trabajo foros de discusión con el docente como moderador, redes sociales especialmente las académicas para generar grupos de trabajo, compartir información en tiempo real, proponer ideas y modalidades de trabajo; blogs para difundir la información entre grupos más amplios, aulas virtuales que permitan interactuar con el estudiante en tiempo real y de forma asincrónica, paquetes estadísticos como STATA, SPSS.

El profesional de la carrera además necesita destreza en el manejo de información por medio de buscadores académicos como Google académico, redes sociales como Yammer la red empresarial Lync para comunicación en tiempo real con sus colegas y estudiantes, utilización de plataformas virtuales para la enseñanza, correo electrónico a través de distintas redes o énfasis en la utilización del correo institucional que cada institución de educación configura para el uso de sus miembros, Office 365 como paquete que incluye herramientas para procesamiento de información, Google drive, One drive que facilitan el manejo de archivos de información por medio de la nube para mayor seguridad. El profesional de Economía estará en capacidad de ser parte de la sociedad del conocimiento, uno de los pilares fundamentales en las políticas educativas actuales.

La tecnología es el eje transversal en la educación, y en este sentido, tanto los docentes como los estudiantes deberán cumplir objetivos como actualización permanente, inclusión en redes académicas, acceso a bases de datos de excelente calidad como Scopus, destreza en la búsqueda y sistematización de información.

Existen varios aspectos que implican responsabilidad por parte del estudiante en la vinculación de la tecnología en su proceso de formación profesional como una participación activa en su educación, desarrollo autónomo para manejar con destreza las herramientas tecnológicas, responsabilidad en la información encontrada. De igual manera, el docente también tiene responsabilidades en el manejo de la tecnología como guiar al estudiante en la búsqueda de información, facilitar el manejo de herramientas nuevas, sugerir nuevas fuentes de información, y mencionar un código de ética para una comunicación efectiva y respetuosa.

Las NTICS serán utilizadas en todas las asignaturas mediante reglas de manejo determinadas en la institución de educación, que permita visualizar tanto el trabajo del docente como el aporte del estudiante.

La visión de futuro del país se orientará a la formación de talento humano y la generación de conocimientos, innovación, nuevas tecnologías, buenas prácticas y nuevas herramientas de producción (Plan Nacional 2013-2017), con el fin último de reducir la pobreza, cerrar la brecha de desigualdad, promover la economía social y solidaria y el cuidado del entorno ambiental, puesto que la transformación de la matriz productiva a mediano y largo plazo, se logrará mediante una gestión del “conocimiento común y abierto”, que se refiere a modelos de gestión de propuestas novedosas impulsando el potencial productivo que tiene la región y el país en general y desarrollando las capacidades de los miembros de la academia para poner su conocimiento al servicio de la sociedad.

### **¿Qué problemas de la realidad (actores y sectores vinculados a la profesión) integran el objeto de estudio de la profesión?**

El objeto de análisis de la Carrera de Economía es en realidad la sociedad en su conjunto, en la perspectiva de una ciencia abocada a encontrar los mecanismos económicos que maximicen el bienestar de todos sus integrantes. En este sentido, es posible caracterizar a tres actores fundamentales para el estudio de la profesión de Economía y la posterior generación de políticas públicas: el ámbito académico, el sector público y los grupos sociales beneficiarios.

Por tanto, la prosecución de los grandes objetivos sociales como: la igualdad, la cohesión, la equidad, el manejo sustentable de la biodiversidad, la creación de un modelo productivo solidario o la transformación de la matriz productiva, pasan por la interacción de los tres actores mencionados mediante una dinámica constructiva. Este funcionamiento ubica a la carrera de Economía (desde su posición de actor académico) como el ámbito propicio para la evaluación de los problemas socioeconómicos y de las políticas públicas, desarrollando y difundiendo conocimientos teóricos al tiempo que genera investigación económica de vanguardia. Estos últimos elementos serán, a su vez, los insumos que el sector público pueda utilizar para optimizar la intervención del Estado en la sociedad, logrando la inclusión de los grandes colectivos vulnerables y, en última instancia, el bienestar de toda la comunidad.

Adicionalmente, la carrera de Economía forma profesionales, investigaciones y genera relaciones productivas con y para su entorno inmediato (la Zona 1), actuando directamente en su bienestar y en la optimización del uso de los recursos. Relacionándose, en este caso, con todos aquellos actores privados, sean empresas, cooperativas o comunidades, para quienes los conocimientos económicos puedan ser beneficiosos.

La preparación del economista de la UTN está dirigida a garantizar su certera actuación profesional en las actividades de planificación, ejecución y gestión de aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales de la Zona 1 y del país. Bajo

esta consideración la actuación del profesional en economía, está orientada a resolver problemas de los sectores público y privado.

En concordancia con el contexto nacional e internacional, instrumentos como el Plan Nacional del Buen Vivir, la Agenda de la Zona 1, los Objetivos del Milenio y otros elementos de diagnóstico de la situación socio-económica del país, la carrera de Economía ha determinado los siguientes como los principales problemas que son objeto de su estudio:

- Deficiente identificación de grupos vulnerables en la Zona 1 y el país
- Insuficiente democratización en políticas públicas relacionadas con asistencia técnica, crediticia y medios de producción.
- Inequidad en la distribución de la riqueza

La alta inequidad de la sociedad ecuatoriana exige la generación de políticas públicas capaces de integrar a todos los actores sociales, buscando la identificación de los grupos más vulnerables, el diseño de herramientas efectivas y la vinculación de la sociedad en soluciones integrales. Todo esto, con el fin de lograr un tejido social cohesivo basado en la equidad y la solidaridad como valores sociales esenciales.

Las principales problemáticas de la realidad que intervienen en el objeto de estudio de la profesión son:

- La inequidad en la distribución de la riqueza, junto con los agudos niveles de pobreza y de discriminación, provoca la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables, propiciando un deterioro de la cohesión social ecuatoriana.
- El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano
- El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.
- La producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, junto con la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza, dan lugar a la necesidad de una transformación de la matriz productiva.

La inserción estratégica de los emprendimientos productivos a nivel micro particularmente, permitirá mejorar las condiciones de vida de la población del entorno, para lo cual el profesional en Economía se vinculará con la realidad social de su entorno aportando con soluciones efectivas y creativas que serán el producto de su sólida formación académica.

La carrera tiene como objetivo brindar una formación académica pertinente a las necesidades a satisfacer en el entorno, las mismas que se reflejan en los problemas detectados en la zona 1 en relación con la instrucción recibida durante la carrera tiene como fin para lograr que el profesional en Economía sea un ente de gran aporte en el fortalecimiento de la matriz productiva, determinada como política de Estado.

#### CONCLUSIONES

Los problemas, tensiones del entorno que conforman el objeto de estudio de la Carrera de Economía, en los cuales se involucran sectores y actores relacionados con la profesión, son dificultades extraídas de la realidad y están orientadas al desarrollo económico de la Zona 1 y del país, para lo cual el economista tendrá soluciones reales que mejoren las condiciones de vida de la población del entorno y fortalezcan sus capacidades y potencialidades.

#### **¿Cuáles son las tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión?**

Las tendencias de desarrollo de la carrera de Economía de la UTN se enfoca en el contexto de la Economía Social y Solidaria cuyo eje principal está orientado al cambio de la matriz productiva, dentro de los sectores: agropecuario, industrial y de servicios. El PNBV y las Agendas locales y zonal de desarrollo se constituyen en el objeto de estudio y actuación del profesional de Economía.

Las ciencias que sustentan el campo de estudio de la Economía son: Matemática, Ciencias Económicas, Ciencias Políticas, Ciencias Jurídicas, Lingüística.

El profesional egresado de la carrera es capaz de enfrentar los retos del mundo contemporáneo, aplicando las bases teóricas que se requieren para el desenvolvimiento profesional, tiene habilidades de operatividad de esos conocimientos, es decir, que pueda interpretar y poner en práctica los mismos, por lo tanto puede procesar eficientemente la información que hoy se encuentra en abundancia, tiene actitud crítica y reflexiva frente a los problemas del entorno.

La carrera forma profesionales con capacidad de adquirir competencias para que aprendan a aprender, ya que se vive en un mundo con una alta velocidad de generación de tecnología, información y conocimiento, que lo que se aprende hoy, mañana puede estar obsoleto. El profesional debe reconocer que la sociedad y el mundo no son estáticos, que están en constante cambio, por tanto debe tener las herramientas para estar preparados a aprender por cuenta propia lo que tenga que afrontar en el presente y futuro, debe ser altamente competitivo, tener pertinencia social y ser un investigador crítico y creativo.

El profesional en Economía, actúa en el campo de la planificación, ejecución y gestión de modelos económicos y sociales, a nivel nacional, zonal y local. En el campo laboral actúa en los sectores público y privado, desarrollando actividades operativas, de asesoría, administrativas y ejecutivas, manejando principios y valores con criterios de sustentabilidad y conservación del ambiente.

Los actores y sectores de desarrollo de la profesión están centrados en los directivos y empresarios, accionistas de los sectores productivos, el Estado, los GADS regional, provincial, municipal y parroquial, tanto las empresas grandes y medianas como

las MiPymes.

El desarrollo de la profesión está centrada en los sectores de la economía: agropecuario, industrial y de servicios, con toda la gama de las ramas de la producción de cada uno de ellos de la Zona 1 y del país, lo que nos permite conjugar los problemas identificados en el PNBV y la Agenda zona, y definir el nivel de corresponsabilidad que se presenta entre el desarrollo de la carrera de Economía y la realidad circundante.

### **¿Cuáles son los aportes que realizará el currículo a las necesidades de formación del talento humano considerando los aspectos que se detallan en el artículo 107 de la LOES, incluyendo el análisis de demanda ocupacional?**

Art.107:

“El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional y régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología”.

De acuerdo al diagnóstico de la Agenda Zonal para el Buen Vivir de la Zona de Planificación 1, la región es altamente productiva puesto que provee 8 de los 15 productos de la canasta básica, y tiene como uno de los ejes fundamentales de la economía un área textil con una importante proyección de crecimiento que además registra uno de los menores índices de desempleo a nivel nacional. Estas dos aseveraciones del diagnóstico de las características económicas de la zona I permiten evidenciar que además de la demanda en áreas agrícolas, existe también demanda profesional en el área económica, tanto a nivel empresarial, como para conformar equipos de investigación de las necesidades de la región con propuestas de posibles soluciones.

Para implementar una nueva dinámica a la malla curricular de la carrera y fortalecer la actual debilidad referente a una oferta académica superior no acorde a las necesidades de la zona, la carrera de Ingeniería en Economía ha implementado asignaturas que se ajustan a la realidad socio-económica y productiva, trabajando además con proyectos de vinculación con la colectividad y el desarrollo de investigaciones del entorno socio-económico. De esa manera se relaciona el aprendizaje en el aula con la aplicación de los conocimientos específicos, para en lo posterior detectar posibles debilidades en el contenido curricular e incorporar acciones que las contrarresten.

Al igual que los objetivos básicos primero y segundo de la Agenda Zonal 1, la enseñanza en la carrera de Economía busca incrementar la productividad y por ende mejorar los niveles de competitividad para ampliar el espectro de oportunidades de inserción económica y laboral en la regional, por medio del aprendizaje dinámico basado en tecnologías de la información e incorporación de nuevos conocimientos del entorno nacional y mundial.

Una de las potencialidades de la zona 1 es la biodiversidad del territorio, y en este aspecto la carrera de Economía incorpora la sustentabilidad y el cuidado ambiental como eje transversal en su malla curricular, los mismos que también son parte de los ejes de la Universidad Técnica del Norte.

La zona 1 agrupa la mayor diversidad étnica y esto se evidencia en la variedad de la demanda de la carrera, lo cual es una fortaleza porque dicha diversidad se orienta al cumplimiento del objetivo 1 para la construcción de un Estado democrático y el objetivo 2 que busca auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad. Los lineamientos de investigación de la carrera son fundamentalmente el análisis de la situación socio-económica de la zona y la composición demográfica es un aspecto importante a considerar.

En la definición de los objetivos de la Agenda zonal se determina como tema relevante el involucramiento de las universidades en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para replicar los conocimientos tanto en los procesos productivos como en la investigación para la generación de conocimientos. La carrera de Economía hace especial énfasis en este aspecto porque la enseñanza por medio del Internet y otros instrumentos, complementa el aprendizaje teórico y práctico que se imparte. Esta acción de aprendizaje tiene vinculación directa con el impulso a la ciencia, tecnología e innovación que permite el fortalecimiento de las capacidades de la ciudadanía permitiéndole a la carrera enfatizar la importancia de estas nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje para cumplir su misión de educar profesionales críticos, creativos y alta motivación por la investigación.

Las asignaturas de la carrera relacionadas con el cálculo de costos a nivel microeconómico tienen relación con el cumplimiento de los objetivos de la Región 1 para lograr el desarrollo del sector rural referentes al mejoramiento del proceso de comercialización para asegurar la rentabilidad adecuada para los productores, puesto que los estudiantes aprenden a manejar herramientas de gestión y analizar indicadores financieros del desenvolvimiento de los negocios.

Las asignaturas referentes a la realidad socio-económica y el estudio de políticas adoptadas, permiten conocer los instrumentos más útiles para mejorar el entorno en cuanto a oportunidades laborales, disminuir el desempleo, establecer salarios con niveles adecuados, y plantear alternativas de mejoramiento del sistema de precios de bienes y servicios.

El modelo territorial deseado se basa en una adecuada conexión y movilidad entre las 4 provincias que conforman la zona I. La carrera de Economía orienta los proyectos de investigación y elaboración de tesis de grados hacia dichas zonas, promoviendo además la movilización de estudiantes de la región hacia este centro de estudios. El tema turístico, que de acuerdo a la Agenda

Zonal también es una de las potencialidades de la región, es abordado en la malla curricular de la carrera cuando se valoran los bienes ambientales y se proponen proyectos de vinculación comunitaria y otros productivos en los que el fomento esta actividad que además tiene un efecto multiplicador en la generación de empleo y beneficios a todos los actores involucrados. Como conclusión, se puede mencionar que la carrera tiene alta pertinencia en el contexto económico, social y ambiental de la zona I y que su currículo está acorde a la demanda profesional que existe actualmente en la región, como lo demuestran las encuestas realizadas en la Zona I a profesionales, organizaciones privadas, instituciones públicas, sin fin de lucro, entre otros. La Carrera de Economía en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTN es ya es un referente significativo en cuanto a oferta de estudios y aceptación de la ciudadanía, demostrada en la demanda de la misma y la encuesta de empleabilidad a graduados. Su permanencia en el futuro compromete a los profesionales que la integran a trabajar con mayor compromiso en su desarrollo y fortalecimiento para mejorar su posicionamiento como una alternativa de calidad en cuanto a formación profesional en la Región Norte del país.

**Anexo estudio de demanda**                      1015\_2393\_estudio\_demanda.pdf

### **¿Cuáles son las funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros profesionales?**

La carrera de Economía de la UTN contribuye al desarrollo integral de la sociedad, a través de la generación de conocimientos económicos y sociales, que faciliten la formación de profesionales emprendedores, competitivos, capacitados, críticos, humanistas y éticos, comprometidos con el cambio social y el desarrollo sustentable.

La Universidad Técnica del Norte establece en el Plan de Desarrollo estratégico Institucional, las funciones sustantivas universitarias de docencia, gestión e investigación. Dentro de este contexto, se definen las políticas, su implementación, ejecución y evaluación como las líneas orientadoras del quehacer de la UTN y sus Unidades Académicas. La pertinencia permite apreciar la correspondencia entre los fines que busque alcanzar la Universidad, la Carrera de Economía y los requerimientos de la Zona I y el país, en la cual está inmersa y que las funciones de la Carrera sean coherentes con sus propósitos declarados.

Frente al incremento de la actividad macro y microeconómica y a la demanda de recursos humanos en economía cada vez en aumento en la Zona I, la Universidad Técnica del Norte creó esta carrera en el año 2003, tratando de responder a las necesidades laborales detectadas en la región.

La formación del perfil del economista y su rol en la sociedad se ha convertido en una necesidad prioritaria para el desarrollo de la zona y del país, a fin de apoyar el cambio de la matriz productiva, de ahí que, la pertinencia de la carrera de Economía en la UTN se justifica plenamente.

El perfil de los profesionales en economía será la primordial preocupación de sus autoridades, puesto que estos profesionales deberán poseer competencias laborales inherentes al entorno. Para ello, se deberá realizar un estudio pormenorizado de mercado para lograr que sus profesionales obtengan competencias que estén comprometidos con el sector social, especialmente aquellos con alto nivel de riesgo por sus condiciones de vida.

Para dar respuestas a estas demandas del mercado laboral del mundo moderno, obviamente, se requiere de profesionales capacitados en todos los ámbitos del quehacer académico de la especialidad comprometida con las políticas del Estado ecuatoriano. El impacto debe estar orientado a las áreas económicas, sociales, fiscales y política nacional e internacional. Por lo expuesto, y considerando que el compromiso de la Universidad es contribuir con la sociedad formando profesionales con sólidos conocimientos, la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad Técnica del Norte oferta la profesión de economía a toda la Zona I y al país. Por lo tanto, la Carrera de Economía, aportará y contribuirá mediante la formación de profesionales, al Plan Nacional de Desarrollo y sus objetivos en tres ejes fundamentales:

#### **1.- TRANSFORMACIÓN ECONÓMICO - PRODUCTIVA**

Considerando el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO 2007 – 2015 de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES en donde cita:

“TRANSFORMACIÓN ECONÓMICO – PRODUCTIVA: El objetivo es definir una política económica orientada al crecimiento con equidad, basada en la generación de empleo para impulsar la inclusión social y el desarrollo humano Sostenible; el fomento de la productividad y de la inversión para todos/as, así como a una competitividad real.[...] Dentro de esto se cita las ramas altamente generadoras de empleo y de valor agregado. El profesional en economía estará en capacidad de crear, innovar, dirigir, administrar y asesorar establecimientos públicos y privados y, de esta manera, contribuir al fomento de la productividad y de la inversión en la Zona I y el País.

Lo mencionado anteriormente se articula con el PNBV Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. [...]; una educación de calidad favorece la adquisición de saberes para la vida y fortalece la capacidad de logros individuales y sociales [...]; .Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir en todas las facetas de las personas, pues se vincula con la creación de las condiciones favorables para satisfacer las necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas con el fortalecimiento del tejido social.

Mediante la formación de economistas con calidad humana y científica, se puede fomentar el desarrollo de las empresas tanto

públicas cuanto privadas y organizaciones de la sociedad civil. El uso de las prácticas profesionales en el conocimiento científico, teóricas, tecnológicas, la innovación y el aprovechamiento de las ventajas comparativas alrededor de las ciencias económicas permitirá el fortalecimiento tanto público cuanto privado y la consolidación de las cadenas de valor. Todo lo mencionado conlleva a la transformación Económica - Productiva de la Zona I y del País. De esta forma se puede contribuir al cumplimiento de los Objetivos 2, 7, 8 y 10.

En este sentido, los futuros estudiantes que opten por la rama de economía deberán tener conocimientos y capacidades para responder favorablemente a estas demandas vanguardistas del sector público y privado.

## 2.- LO ECONÓMICO, SOCIAL y CULTURAL

El patrimonio económico, fiscal, tributario, social y cultural de un país está constituido por todas estas potencialidades en cuanto a estas manifestaciones materiales y sociales, que constituyen la expresión de la nacionalidad ecuatoriana.

La relación entre estos componentes incluido las formas de los sistemas productivos tienen como base la convivencia humana como resultado de la historia de los pueblos, sus normas y tradiciones. Por tanto, los saberes científicos, técnicos y culturales, constituyen las bases del perfil del profesional en economía, considerando que la Estrategia Territorial Nacional declarada en el Plan Nacional del Buen vivir, se menciona que el objetivo es “Potenciar la diversidad ambiental y el patrimonio cultural”, misma que se traducen en un patrimonio cultural tangible e intangible.

La carrera de Economía a través de sus futuros profesionales potenciará las áreas del conocimiento mediante la elaboración proyectos e iniciativas que involucren a la Zona I y al país. En estos proyectos se tomará especial importancia a los grupos de mayor riesgo. La región demanda profesionales que coadyuven al incremento de la competitividad y creen un atributo diferenciador aumentando la calidad de vida de la sociedad.

De la misma manera se formará como investigador en proyectos sociales y económicos, consiente de que su papel propenderá al desarrollo de los sectores más pobres. Su dinámica permitirá motivar para impulsar emprendedores que permitan consolidar la economía popular y solidaria.

La ciencia económica es un eje dinamizador para la sociedad y, especialmente, para las comunidades, porque permite generar recursos que beneficia a todo el entorno. Esta carrera deberá motivar al futuro profesional para que sea el protagonista del desarrollo local, zonal y nacional. Las provincias de Sucumbíos, Carchi, Esmeraldas e Imbabura, mantienen áreas altamente productivas en el sector agropecuario, industrial y de servicios. Esta bondad se convierte en un patrimonio que garantiza la sostenibilidad de la región y del país.

La economía de la Zona I debe transitar por un fortalecimiento productivo y social, mediante la aplicación de la Investigación e innovación, mejoramiento de la calidad de servicios de la zona, alcanzar las competencias necesarias articulando empresas, sector laboral, sector estatal, universidad, gremios y universidades a través de la vinculación con la comunidad. De lo anterior, pues, es necesario que existan profesionales en la rama de economía para que potencien esta riqueza que posee la Zona I y contribuyan al permanente desarrollo nacional.

## 3.- FISCAL Y TRIBUTARIO

Considerando los lineamientos del Gobierno Nacional y el Plan Nacional del Buen Vivir que busca a través de las Políticas de Estado fomentar la cultura tributaria y fiscal y la equidad entre los ciudadanos, la UTN a través de la carrera de economía apoya a su fortalecimiento. El Objetivo 8: Manifiesta que hay que “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” y, dentro de sus lineamientos que existe una “Deficiente cultura tributaria en la sociedad ecuatoriana”, De igual manera, en la misma referencia, dice que hay “Deficiencia en el manejo de créditos y políticas fiscales”

Con estos antecedentes, la carrera de economía buscará a través del futuro profesional apuntalar la formación científica y técnica en materia tributaria y fiscal. Existe, de acuerdo a sondeos previos, que hace falta una formación en cultura tributaria y fiscal. Esta situación en gran medida privilegia a un determinado sector productivo en desmedro de otros sectores que necesitan mayor apoyo en la distribución de recursos económicos por parte del Estado ecuatoriano.

Se ha llegado a determinar, en el caso ecuatoriano, que existe un alto nivel de evasión tributaria, especialmente en ciertos grupos de poder económico. De ahí que, la formación académica de un economista deberá ser de una rigurosa formación moral y ética. Su formación responderá al ser como persona, con valores de justicia, honestidad, equidad y responsabilidad en su quehacer profesional. Apoyando de esta manera al cumplimiento del Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular, y Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. En consecuencia, la carrera de economía en su quehacer promoverá una adecuada formación integral en las áreas de la planificación económica, social y financiera. El manejo de recursos financieros, por parte del futuro economista, implica una formación con altos contenidos en valores donde aflore la honradez, seriedad y celo en el manejo de estos recursos de alta sensibilidad.

La dinámica económica entre economía y finanzas, se encuentran íntimamente ligadas porque lo uno depende de lo otro, es decir, existe crecimiento económico cuando de por medio está un sistema financiero sano, equilibrado, que permita el crecimiento de todos los sectores. Por el perfil profesional, el economista puede desempeñarse en áreas financieras, por lo cual requiere una sólida formación.

Por otro lado, el futuro economista tiene un importante rol en el campo de las políticas tributarias y fiscales, toda vez, que la cultura tributaria aún es deficiente. De ahí que, su formación profesional tiene capital importancia en esta área porque de este eslabón depende, en gran medida, el desarrollo social y económico del país, más aún si se considera que este rubro representa un importante ingreso para las arcas fiscales.

## 4.- COMERCIO INTERNACIONAL

La zona I y el país, requiere de perfiles relacionados con el Comercio Internacional como impulsores o gestores en las políticas

del Estado. Resulta necesario que conste en la malla curricular de la carrera de economía, contenidos que permitan la inserción de talento humano en los planes y programas del Estado ecuatoriano y en las transacciones internacionales del sector privado.

#### 5.-CULTURA

Otro eje importante para la carrera de Economía es, además, levantar conciencia en el futuro profesional respecto al capital intangible. Este recurso representa la identidad de un pueblo que está expresado en el arte de la música, en la pintura, en las tradiciones y costumbres. El economista deberá investigar y rescatar estas manifestaciones que forman parte de las consonancias de la historia social. El economista debe ser el pionero en redimir la riqueza de este eje que la zona I conserva como un patrimonio invaluable.

#### CONCLUSIÓN:

Como se ha podido evidenciar, los roles de los economistas son múltiples y en varios campos. Su perfil es amplio y complejo porque se relaciona con varias áreas: económica, social, relaciones internacionales, sustentabilidad, financiera, cultural. Su malla curricular, por lo tanto, debe responder a la dinámica contemporánea que implica una constante actualización en conocimientos, manejo de herramientas tecnológicas, aplicación de instrumentos.

Por lo tanto es una de las capacidades del economista el autoaprendizaje para la actualización de conocimientos en función de las nuevas innovaciones del momento. Sus conocimientos deberán tener un alto nivel de flexibilidad para adaptarse a nuevas circunstancias y nuevos fundamentos teóricos para cubrir las exigencias de una nueva sociedad. De este modo sí se conjugan los distintos elementos de la ciencia económica se estará en posibilidad de lograr una educación de calidad que coadyuve para alcanzar exitosamente el desarrollo de los pueblos.

---

## Planificación curricular

---

### Objeto de estudio

---

#### ¿Qué se quiere transformar con la profesión?

##### OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

Conceptualmente, el objeto de estudio de la carrera es entendida como una construcción "...que responde a una dinámica de interacción entre la epistemología, los contextos de actuación de la profesión y los sujetos que aprenden..." (Larrea, 2008), por lo tanto, el objeto de estudio de la carrera de economía, es el resultado de un complejo análisis de al menos 5 factores totalmente imbricados, entre los que se destacan:

- Concepto de la carrera de Economía:

Coraggio, José Luis, y Arancibia, Inés. "Recuperando la economía, entre la cuestión social y la intervención social".

"La gran cantidad de profesionales, técnicos y promotores sociales que se insertan cotidianamente en "el territorio" poseen distintas herramientas de intervención para transformar la realidad... Esto requerirá reflexión crítica y teoría, no como una "herramienta" más, sino como condición de inteligibilidad para comprender aquello sobre lo que se quiere intervenir, es decir, transformar. Sólo la teoría y la autenticidad en la comunicación social nos puede permitir acceder a una visión de conjunto de la sociedad, a descubrir e hipotetizar sobre sus tendencias pasadas y futuras y a captar el sentido de los comportamientos y deseos de las personas y grupos. Y en esa búsqueda es imperioso volver a poner en el centro a aquellas dimensiones pretendidamente escindidas de "lo social", como la economía y la política."

Este análisis "se hace desde la perspectiva política de avanzar hacia una sociedad más democrática y más justa en la producción y distribución de la riqueza."

"El análisis y procesamiento de la cuestión social requiere y/o provoca:

- a) una perspectiva histórica (para comprender su génesis, su desarrollo, y su potencial para acelerar o bloquear procesos de transformación social);
- b) la confrontación de teorías (desde el empirismo "realista" hasta los intentos de ligar los aspectos fenoménicos observables con los de naturaleza más profunda de la estructura social) y componentes utópicos;
- c) la explícita confrontación o articulación de proyectos y prácticas (encarnados en actores sociales colectivos, agregados mecánicamente o articulados como fuerza social, económica, cultural o política) cuya capacidad de acción eficaz para encarar la cuestión sea plausible."

"La realidad que diagnosticamos y en la que intervenimos ha cambiado. Y las universidades y los profesionales son parte de la realidad, no pueden quedar fuera de ella. Pero no es lo mismo cambiar por arrastre que constituirse en uno de los agentes colectivos impulsores de las transformaciones que exige esta sociedad."

- Los problemas profesionales a solucionarse con la formación de economistas, mismos que se desprenden del análisis del nuevo régimen de desarrollo expuesto en la Constitución de la República del Ecuador, del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017, de la Agenda de Desarrollo de la Zona1, de la tendencia científico-tecnológica y de la diversidad cultural. A lo que se suman los resultados de los estudios de la demanda académica y la demanda ocupacional.

- Los núcleos básicos conformados por las disciplinas científicas de la carrera, de los que se desprende la visión o visiones epistemológicas que explican sus procesos de construcción teórica, o las lógicas que dichos núcleos utilizaron para constituirse como tales.

- Los actores y sectores que van a ser transformados con la carrera de economía, donde se identifican con claridad el perfil profesional del economista, sus roles y funciones, sus competencias generales y específicas, entre otros aspectos.

· Finalmente, la construcción del objeto de estudio de la carrera de economía, demanda la previsión de los conocimientos y metodologías a utilizarse para comprender y explicarse la realidad. A esto se suma las tecnologías de frontera que están presentes en el ejercicio de la profesión como economistas.

Atendiendo al mandato de la Constitución Política de la República del Ecuador, que en el artículo 280 establece que “el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado... Su observancia será de CARÁCTER OBLIGATORIO para el sector público e indicativo para los demás sectores”. A continuación se exponen los objetivos nacionales a los que la carrera de economía de la Universidad Técnica del Norte, tributará a través de sus funciones principales de docencia, investigación, y vinculación con la colectividad:

- Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

En el marco de estos cuatro objetivos nacionales, utilizando la técnica de grupos focales con los docentes de la carrera, se ha podido determinar un total de cuatro problemas profesionales, en torno a los cuales ha sido estructurada la propuesta curricular.

Los problemas se articulan de forma directa con los objetivos del PNBV, los cuales son:

- La inequidad en la distribución de la riqueza, junto con los agudos niveles de pobreza y de discriminación, provoca la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables, propiciando un deterioro de la cohesión social ecuatoriana.
  - El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano
  - El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.
  - La producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, junto con la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza, dan lugar a la necesidad de una transformación de la matriz productiva.

La profesión busca dar respuesta a estos problemas, en función de las asignaturas que se imparten que aportan de manera significativa al perfil de egreso y le permite desarrollar al profesional las competencias necesarias para vincularse al mundo profesional con soluciones efectivas a través de proyectos y propuestas de política pública construidas en base a una sólida formación académica.

### **¿Qué se estudia o interviene en la formación profesional?**

Por su naturaleza, la economía históricamente ha sido considerada como una ciencia social, encargada del estudio de las relaciones de producción, circulación, distribución y consumo, de los bienes y servicios que requiere la población para su subsistencia. Con esta base, asumimos que a Carrera de Economía de la Universidad Técnica del Norte, en el marco del sistema capitalista en el que estamos viviendo, analiza los procesos económicos, sociales y financieros de los sectores público y privado, en la provincia de Imbabura y el Ecuador, utilizando modelos económicos y matemáticos, aplicando la teoría económica y la política económica, observando además las leyes y normas que rigen el desarrollo de la zona 1, el país y el mundo. Por lo tanto, el encargo social a esta unidad académica, se concreta en la formación de profesionales de la economía ecuatoriana, con habilidades, destrezas, valores y conocimientos, para investigar y proponer soluciones objetivamente posibles, a las tensiones y problemas socioeconómicos que obstaculizan el desarrollo provincial y nacional.

La construcción del conocimiento en Economía está basado en una sólida formación de teoría económica básica, métodos cuantitativos, herramientas de gestión y planificación, con la aplicación de la ciencia en el diseño de políticas públicas, como núcleos básicos de la profesión.

La formación académica le permitirá al profesional de la carrera diseñar y ejecutar proyectos sociales y económicos y aportar en la creación de emprendimientos en el ámbito de la economía popular y solidaria mediante el uso de herramientas de innovación tecnológica. Todo esto en función del objeto de estudio de la profesión que se centra en la sociedad entera para lograr el bienestar de las personas mediante una correcta asignación de recursos escasos.

El conocimiento en la carrera está basado en la comprensión de la micro y macroeconomía, herramientas cuantitativas como modelos econométricos e investigación operativa y economía aplicada como planificación, política económica, con un enfoque de sustentabilidad a través de la economía de recursos naturales. Todo esto en el marco de la investigación científica en la que el ser humano y un entorno adecuado para el desarrollo de la vida, es el fin primordial de la formación profesional.

La profesión aborda el eje de la matriz productiva que busca resolver los problemas de inserción de las unidades productivas actuales por su escasa tecnología incorporada, desconocimiento de principios económicos que faciliten su gestión, herramientas informáticas y falta de conocimiento para identificar las reales necesidades de la sociedad circundante que le permita ofrecer una respuesta productiva pertinente mediante el estudio de herramientas de tributación, leyes que rigen el

entorno económico nacional e internacional, políticas públicas que pueden favorecer su inserción estratégica, que finalmente también vinculan al eje de bienes y servicios tanto para la propia subsistencia como para satisfacer la demanda local y regional.

El crecimiento endógeno que busca la matriz productiva en el desarrollo de estrategias socio-económicas que a su vez potencien las capacidades de los individuos en la búsqueda del constante mejoramiento de las condiciones de vida y protección del ambiente, será fortalecido a través de la actividad productiva que las personas puedan desarrollar, el mismo que enmarcado en el eje trabajo, planteará soluciones adecuadas a la escasa creación actual de encadenamientos productivos que vinculen las distintas potencialidades de cada sector del territorio nacional.

Las prácticas pre-profesionales le permiten al futuro profesional enlazar los conocimientos teóricos recibidos en su carrera con la realidad institucional y del entorno social existente, para que durante su formación académica comprenda los vínculos sociedad-conocimiento aprendido y una vez culminada la carrera, esté en la capacidad de aportar a la solución de los problemas de desarrollo detectados en el Plan del Buen Vivir, y particularmente de la zona 1 expresados en la Agenda Zonal.

### **¿Con qué aplicaciones y orientaciones metodológicas se transformarán los problemas referidos a la profesión?**

La Carrera de Economía se nutre de dos vertientes principales: por un lado una vertiente normativa de carácter humanista que procura dar respuestas encaminadas a mejorar el bienestar del ser humano. Y por el otro, una vertiente de carácter formal que busca objetivizar el estudio y acercar a la economía lo más posible a las ciencias exactas. El ser humano y su bienestar se ha definido como el objeto de estudio de la carrera así como la organización de los recursos escasos, por lo tanto la formación académica se orienta a dotar al profesional del conocimiento y las herramientas necesarias para aportar con soluciones pertinentes a los problemas detectados que le competen a la carrera.

Por lo tanto, la economía trata de generar leyes científicas que constituyan un corpus teórico. Sin embargo, por la propia peculiaridad de ciencia social, estas leyes son únicamente de carácter probabilístico y de condición temporal.

En síntesis, la economía aborda problemas sociales sobre los cuales aplica el método científico con el mayor rigor posible e intenta determinar las teorías subyacentes basadas en leyes, que en última instancia pueden ser refutables por el propio carácter del objeto (la sociedad cambiante).

Por la vertiente humanista de la carrera, existe una tendencia a la subjetivización y a la prescripción de soluciones aún cuando se ha tratado de mantener un ámbito objetivo durante la investigación.

### **¿Cuáles son las orientaciones del conocimiento y los saberes que tiene en cuenta la construcción del objeto de estudio de la profesión?**

La profesión busca amalgamar los conocimientos teóricos tradicionales y alternativos de la teoría económica con aquellos saberes tradicionales basados en culturas y enfoques propios de nuestro objeto de estudio, la sociedad. El conocimiento económico brinda elementos teóricos para emitir juicios críticos sobre realidades sociales, y son el soporte de investigaciones interdisciplinarias.

El reconocimiento de elementos culturales nos da una perspectiva mucho más amplia, menos simplificada, y por ende, orientada a generar soluciones más efectivas a problemas que implican una alta complejidad.

Por lo tanto, la sociedad entendida como objeto de estudio, no puede ser abordada sino es a través de un enfoque amplio que comprenda e integre todos los elementos posibles tanto de la teoría económica como de las realidades culturales a las que se enfrenta.

## **Enfoque de género e interculturalidad**

---

### **¿Cuáles son las metodologías pedagógicas del currículo que lograrán la incorporación del diálogo de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, diversidad y enfoque de género?**

Para la carrera de Economía constituye un reto presente y futuro, incorporar dentro de su currículo nuevos enfoques de diversidad y género puesto que representa romper viejos esquemas, roles y actividades que por mucho tiempo han sido desarrollados por grupos minoritarios excluidos. La educación superior está comprometida con ser el motor dinamizador de cambios profundos y de proveer a la sociedad, profesionales con una educación integral y que a su vez fortalezca la equidad intergeneracional y crecimiento personal en mujeres y grupos de personas vulnerables.

Para ello, se requiere el desarrollo de competencias que permitan una convivencia armónica dentro de una comunidad heterogénea y tan diversa como la población ecuatoriana y que no solamente considere un entorno contemporáneo y globalizado sino también considerar estrategias para adquirir conocimientos y saberes ancestrales que enmarcados en el pensamiento y razonamiento crítico permitan resolver problemas en ambientes vivenciales de diálogos ancestrales inclusivos, diversos y orientados hacia el enfoque de género.

Entonces, es imperativo que la formación académica de la carrera, incorpore metodologías de aprendizaje formativas aplicables a diferentes escenarios, experiencias prácticas, intereses particulares y colectivos de los estudiantes, todo esto es factible si se planifica estructuras cognitivas y físicas, género, pensamiento crítico y la socialización con procesos pedagógicos

por el docente y con la participación de los docentes, con modelos pedagógicos ajustados a la realidad del país y propios a la región de intervención.

Dentro de las metodologías propuestas se mencionan:

1. Estudio de casos, metodología en la cual el estudiante puede vincular sus conocimientos a una situación real y/o problema específico, este hecho debe ser analizado, valorado y resuelto mediante el planteamiento de una posible solución. De esta forma, la participación del estudiante se nutre de investigación, práctica y le prepara en la toma de decisiones en contacto directo con actores sociales y diversas situaciones.
2. Aprendizaje colaborativo, con herramienta que ayuda a reconocer las diferencias individuales pero también estimule el desarrollo de habilidades interpersonales, en grupos de esta metodología principalmente propiciará el intercambio de información sobre temas específicos de la profesión y de tópicos sociales que requieran análisis crítico y participativo. El éxito de las tareas asignadas requiere de la colaboración colectiva más no de habilidades individualistas.
3. Proyectos de investigación integradores, se fundamenta en el proceso investigativo, lo cual incentiva en el estudiante mayor buscar conocimientos complementarios puesto que integran varios módulos y áreas de conocimiento, esto conlleva a la aplicación de varias destrezas y competencias adquiridas durante su formación académica, es decir es crear, hacer y actuar. Dentro de esta metodología también se considera una fuerte carga de trabajo autónomo, bajo la supervisión y guía de un docente tutor
4. Juegos de Roles, como lo menciona Morin citado por Delgado R (2009), "el mundo se vuelve cada vez más un todo. Cada parte del mundo se hace cada vez más parte del mundo y el mundo, como un todo, está cada vez más presente en cada una de sus partes" (p. 65). El aprendizaje de los estudiantes para la integración de los saberes debe ser visto desde dos puntos de vista: interdisciplinario y transdisciplinario, por lo que se conjetura que esta técnica de juego de roles favorece las relaciones inherentes de acuerdo a normas establecidas por la sociedad en situaciones y condiciones reales, permitiendo a participante establecer acciones efectivas y conducta social diversas, que le facilitan analizar y valorar situaciones conflictivas que deben ser solucionadas con capacidad crítica y profesional.

### **¿Cuáles son las habilidades y destrezas teóricas, metodológicas y actitudinales que contemplará el currículo para lograr la incorporación del diálogo de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, diversidad y enfoque de género?**

Como lo señala el Art. 52 del RRA, el aprendizaje de "la interculturalidad se articulará, en la medida que sea pertinente y siempre que en ello sea posible mediante las siguientes estrategias":

- a. Abordar, en los contenidos curriculares, los saberes correspondientes a los principales enfoques epistemológicos y perspectivas históricas de las nacionalidades y pueblos ancestrales, y otros grupos socio culturales, garantizando el diálogo intercultural de las ciencias y las tecnologías.
- b. Propiciar procesos de experimentación de los saberes, tecnologías y prácticas de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatoriano y montubio, y otros itinerarios culturales.
- c. Estimular en la carrera, perspectivas y saberes genuinamente interculturales.

El perfil profesional de la carrera de Economía se orienta hacia el desarrollo e incorporación de habilidades y destrezas teóricas, metodológicas y actitudinales que le permitan al futuro profesional, involucrarse y desenvolverse en entornos y ambientes diversos y no tradicionales para los cual se requiere actitudes abiertas y participativas, con comportamientos favorables que ayuden y promuevan la pluralidad de culturas y saberes ancestrales bajo patrones de empatía, consideración y respeto a sus costumbres, tendencias y prácticas. Para ello, es necesario incluir en el currículo competencias interpersonales y sistémicas, "el ser y convivir" así como capacidades de objetivación, identificación e información de sentimientos y emociones propias y ajenas (Proyecto Tuning, 2013), para ayudar en los procesos de interacción social como responsabilidad social, compromiso ciudadano pero sobre todo valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.

En tal sentido, dentro de la organización curricular se incluye criterios de interculturalidad por medio de itinerarios académicos dirigidos a la obtención de conocimiento de (i) interculturalidad, equidad de género e inclusión, (ii) saberes ancestrales. El itinerario Economía social y solidaria es el que integra la mayor parte de conceptos relativos a diversidad y multiculturalidad porque su contenido se basa en temas como el Buen Vivir, Desarrollo alternativo, Desarrollo sustentable, Sistemas cooperativos, Mecanismos de equidad, que le proveen de una visión amplia basada en una dimensión económica, social, cultural y ambiental.

Cabe recalcar que todos los itinerarios académicos incluyen estos conceptos multiculturales porque son un eje transversal en la formación profesional, y no se puede analizar la realidad socio-económico sin considerar otras variables que influyen en el comportamiento individual, de una sociedad e incluso en la interacción ser humano-naturaleza.

Los resultados de aprendizaje que se quieren alcanzar con el itinerario académico son articular el conocimiento de la economía con los saberes ancestrales y culturas de los distintos grupos poblacionales que habitan en la zona 1, caracterizada por su diversidad étnica, variedad en actividades productivas y prácticas sociales comunitarias particulares a cada área, con el objetivo de mejorar el bienestar humano mediante la equitativa distribución de los recursos escasos.

## Campos de estudios

---

### **¿Cuáles son las integraciones curriculares que se realizarán entre asignaturas, cursos o sus equivalentes para la implementación de redes de aprendizajes, proyectos de integración de saberes, de investigación, de prácticas, y otros?**

La malla curricular de Economía se ha creado en base al Reglamento de Régimen Académico RPC-SE-13-No.051-2013 del Consejo de Educación Superior CES, en el que detalla el máximo de 7200 horas durante la carrera, en un período de 9 niveles (art17. literal a).

En el rediseño de la Carrera se define un total de 47 asignaturas y 7200 hoas, distribuidas de la siguiente manera: 6 asignaturas en primer nivel, 6 en 2do nivel, 5 en 3ero, 4to, 5to, 6to, 7mo, 8vo y 9no nivel.

La malla curricular ha sido diseñada de esta forma dado que la Carrera requiere un alto nivel de investigación por lo tanto los estudiantes necesitan varias horas de trabajo autónomo, principalmente lectura científica, que les permitirá desarrollar capacidades para intervenir en la realidad como agentes impulsores de nuevas propuestas que contribuyan a mejorar el bienestar social en territorio, particularmente de la Zona 1.

La Malla Curricular se ha dividido en tres Unidades de Organización Curricular: Formación Básica, Formación Profesional e Unidad de Titulación. Además se consideró los Campos de Formación: Fundamentos Teóricos, Praxis Profesionales, Epistemología, Integración de Saberes, Contextos y Cultura, Comunicación y Lenguaje, mismos que permitirán una inserción exitosa en el contexto de la realidad, a través de la utilización de “herramientas de intervención para transformar la realidad” (Coraggio, 2016), con el fin de propender a una equitativa distribución de los recursos escasos en la sociedad.

Las tres unidades de Organización Curricular incluyen las siguientes asignaturas:

9 en Formación Básica con un total de 1100 horas.

36 en Prácticas Profesionales con un total de 5700 horas.

2 en Unidad de Titulación con un total de 400 horas.

En los Campos de Formación, se han definido las siguientes asignaturas:

1 en Comunicación y Lenguaje con un total de 120 horas

14 en Fundamentos Teóricos con un total de 1800 horas

29 en Praxis Profesional con un total de 4520 horas.

4 en Epistemología y Metodología de la Investigación Científica con un total de 640 horas

2 en Integración de Saberes, Contextos y Cultura con un total de 280 horas.

La integración curricular se ha diseñado con el fin de articular la Carrera con redes académicas que fomenten la movilidad estudiantil entre universidades, el primero y segundo niveles homologadas con la nominación de asignaturas definidas según la Unesco con el fin de permitir la movilidad estudiantil entre Carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Con la asignaturas definidas en la Malla Curricular, los profesionales de la Carrera de Economía adquieren las suficientes habilidades y destrezas para tener un desempeño adecuado a las exigencias profesionales del entorno e incluso a nivel nacional e internacional.

Las redes de aprendizaje están en función de las competencias que debe adquirir el futuro profesional. Para conformar las redes, se analiza inicialmente el aspecto pedagógico en conocimiento del lenguaje que implica destreza en la comunicación oral y escrita. Esta red se especifica en la unidad básica en la cual se aborda tanto asignaturas de conocimientos básicos como Introducción a la Economía, Realidad Nacional, como de destrezas básicas de investigación en Técnicas de Aprendizaje, complementado con métodos cuantitativos como Fundamentos de Matemática.

La red de conocimientos básicos permite el desarrollo de la red basada en conocimientos específicos de la carrera en la cual se asigna una importante cantidad de horas a las materias que desarrollan práctica profesional, con lo cual el estudiante profundiza sus conocimientos y puede aplicarlos en contextos reales con problemas detectados en su entorno inmediato y luego en un entorno nacional con el análisis de las variables existentes en el entorno mundial.

La red de investigación está intrínsecamente ligada a las otras dos redes, y es abordada de manera transversal desde el inicio de la formación profesional, con las asignaturas de Metodología de Investigación, que luego es reforzada durante el aprendizaje de la carrera y finalmente culmina con su trabajo de titulación, con las asignaturas de Trabajo de Grado I y II en las cuales el estudiante demuestra su capacidad de análisis y síntesis mediante el desarrollo de un proyecto de investigación de mayor exigencia en el cual aplica los conocimientos aprendidos al resolver un problema mediante un riguroso método científico.

Las redes se entrelazan con los proyectos integradores planteados en la carrera. La red de conocimientos básicos con el Proyecto Integrador I, la red de conocimientos específicos con el Proyecto Integrador II y la red de investigación con el Proyecto Integrador III. Sin embargo, se debe señalar que el estudiante recibe una enseñanza basada en investigación desde el inicio, solo que la exigencia de la aplicación del método científico está en concordancia con su nivel de aprendizaje y avance en sus conocimientos.

### **¿Cuáles son los problemas, procesos, situaciones de la profesión que actuarán como ejes de organización de los contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales en cada una de las unidades de organización curricular y períodos académicos?**

La organización de los contenidos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales de la Carrera de Economía giran en torno a los siguientes problemas previamente especificados: desigualdad/equidad, sostenibilidad/desarrollo, crecimiento inclusivo/estado consolidado y nueva matriz productiva.

La primera unidad de organización curricular, fundamentos básicos, aborda una formación esencial de carácter integral conjuntamente con la adquisición de herramientas instrumentales, que le permiten al futuro profesional sentar las bases para la adquisición de conocimientos especializados, y por tanto el tratamiento de problemas pertinentes a la Carrera en un fase posterior.

La segunda unidad, Formación Profesional, sí aborda directamente los problemas que resolverá la Carrera, para lo cual la malla curricular define asignaturas que los estudian, de forma teórica, con una profundidad progresiva.

La tercera unidad, Titulación, desarrolla las capacidades del estudiante mediante la elaboración de un trabajo integral con alto rigor científico que lleva a la conjunción de conocimientos teóricos y soluciones prácticas a los problemas antes definidos.

Los niveles del diseño curricular son: el macro currículo, meso currículo y micro currículo. El meso currículo contiene un sistema de competencias que están reflejadas en el plan de estudios. Los mapas curriculares pueden ser descritos en la metodología del diseño de la carrera, que es la siguiente:

- Definición de competencias genéricas y específicas a lo largo de la carrera
- Formación en competencia de investigación
- Integración de contenidos metodológicos con científicos e integración de saberes y culturas
- Competencias genéricas como eje transversal
- Relación con otras ciencias para lograr interdisciplinariedad en la formación académica
- Actividades específicas de relación teoría y práctica
- Prácticas pre-profesionales acorde al nivel de formación académica
- Currículo diseñado en base a tensiones y problemas del entorno

#### RELACIÓN MESOCURRICULAR: PROBLEMAS/CONTENIDOS /NBD//UOC/CF/PERÍODOS ACADÉMICOS

Problemas, procesos y situaciones de la profesión

(Tensiones y Competencias)

CONTENIDOS MINIMOS (A nivel de capítulo o unidad)

Núcleos Básicos de las Disciplinas

Tipo de UOC<sup>1</sup>

Tipo de CF<sup>2</sup>

Períodos

Académicos

Teóricos

Metodológicos

Técnico-Instrumentales

La inequidad en la distribución de la riqueza, junto con los agudos niveles de pobreza y de discriminación, provoca la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables, propiciando un deterioro de la cohesión social ecuatoriana.

Introducción a la Economía

Ciencias básicas económicas

FB

FT

I SEMESTRE

Comunicación oral y escrita

FB

CL

Técnicas de aprendizaje

FB

EMI  
Contabilidad Financiera

FB  
FT  
Realidad Nacional

FB  
ISCC  
Fundamentos de Matemática

FB  
FT

La inequidad en la distribución de la riqueza, junto con los agudos niveles de pobreza y de discriminación, provoca la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables, propiciando un deterioro de la cohesión social ecuatoriana.  
Historia del pensamiento económico

Ciencias básicas económicas

Métodos cuantitativos económicos  
FB  
FT  
II SEMESTRE

Metodología de la investigación

FB  
EMI  
Contabilidad de costos

FB  
FT

Cálculo diferencial  
FP  
FT

Estadística Básica  
FP  
FT  
Teoría microeconómica

FP  
PP  
El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano

El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productiva.

Cálculo Integral  
Métodos cuantitativos económicos

Gestión pública y privada

FP  
FT  
III SEMESTRE

Estadística aplicada  
FP  
FT  
Microeconomía II

FP  
PP  
Teoría Macroeconómica

FP  
PP  
Administración

FP  
PP  
El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano

El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.

Econometría I  
Gestión pública y privada

Métodos cuantitativos económicos  
FP  
FT  
IV SEMESTRE

Computación  
FP  
PP  
Economía del Bienestar

FP  
PP  
Macroeconomía II

FP  
PP

Matemática Financiera

FP

PP

El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano

El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.

Econometría II

Gestión pública y privada

Métodos cuantitativos económicos

FP

FT

V SEMESTRE

TICs

FP

PP

Contabilidad social

FP

PP

Formulación de proyectos

FP

PP

Finanzas Públicas

FP

PP

El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano

El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.

Investigación operativa

Gestión pública y privada

Métodos cuantitativos económicos

FP

FT

VI SEMESTRE

Política fiscal y monetaria

FP  
PP

Evaluación de proyectos  
FP  
PP  
Administración tributaria

FP  
PP  
Comercio exterior

FP  
FT  
El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano

El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.

Política económica

Gestión pública y privada

Métodos cuantitativos económicos  
FP  
PP  
VII SEMESTRE  
Economía de Recursos Naturales

FP  
PP  
Planificación estratégica

FP  
PP

Gestión de proyectos

FP  
PP  
La producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, junto con la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza, dan lugar a la necesidad de una transformación de la matriz productiva.  
Planificación económica

Gestión pública y privada

Métodos cuantitativos económicos  
FP  
PP  
VIII SEMESTRE

Economía agrícola

FP  
PP  
Legislación económica

FP  
PP  
Mercado financiero y de valores

FP  
PP

Trabajo de Grado I

UT

EMI

La producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, junto con la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza, dan lugar a la necesidad de una transformación de la matriz productiva.

Economía laboral

Gestión pública y privada

Métodos cuantitativos económicos

FP

PP

IX SEMESTRE

Emprendimiento

FP

PPFP

Desarrollo local y comunitario

FP

PP

Economía social y solidaria

FP

ISCC

Trabajo de Grado II

EMI

1. UOC: Unidades de Organización Curricular: Formación Básica (FB); Formación Profesional (FP); Unidad de Titulación (UT).
2. CF: Campos de Formación: Fundamentos Teóricos (FT); Práxis Profesional (PP); Epistemología y Metodología de la Investigación (EMI); Integración de Saberes, Contextos y Cultura (ISCC); Comunicación y Lenguajes (CL).

**Perfil de egreso**

---

## **¿Qué resultados o logros de los aprendizajes posibilitarán el desarrollo de las capacidades y actitudes de los futuros profesionales para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad, y otros?**

La evaluación de los resultados de aprendizaje del perfil del egresado de Economía en comparación con las competencias del perfil profesional del Economista, permiten determinar si la formación teórico que recibió el estudiante durante su carrera es aquella que se considera útil en el ámbito real de la demanda de la profesión. Esta evaluación comparativa determina los núcleos básicos y la malla curricular definiendo las materias básicas e imprescindibles, así como la necesidad de formación complementaria y continua una vez finalizada su formación.

Los logros de aprendizaje permiten al estudiante desarrollar habilidades para fortalecer los cuatro componentes:

- SER, relacionado con la formación integral de la persona, en concordancia con los principios del Buen Vivir.
- SABER, las capacidades genéricas expresadas en los conocimientos en el campo de estudio y la investigación, que le da la autonomía necesaria para desarrollar destrezas
- SABER HACER, que permite definir el desempeño que tendrá el futuro profesional, con una actitud positiva hacia la práctica pertinente de sus conocimientos y la clara definición de valores.

Las habilidades y capacidades que el futuro profesional debe poseer dependen de su nivel de formación y la orientación que exista en el diseño del contenido curricular de la carrera. Así, valores como la honestidad, la participación responsable, la actitud de mejora continua, la capacidad de adaptación y trabajo en equipo entre otros, serán el referente del profesional que demostrarán la pertinencia de la carrera en el entorno.

La inclusión de asignaturas como Economía social y solidaria, Economía agrícola, Economía de los recursos naturales afirman la intención de la carrera de interiorizar en la formación del economista, la importancia de la relación con la naturaleza expresada en la bioconciencia.

Los resultados de aprendizaje que le permitirán desarrollar estos aspectos son:

- Diseñar y aplicar instrumentos económicos que optimicen los recursos de las diferentes actividades productivas.
- Diseñar políticas públicas que maximicen el bienestar social
- Emitir juicios críticos sobre realidades socio-económicas en base a elementos teóricos económicos.
- Proponer políticas económicas que incluyan medidas de preservación del ambiente.

Analizar bajo un enfoque de economía ambiental el entorno nacional e internacional y recomendar la aplicación de políticas de conservación que permitan un desarrollo sostenible en equilibrio con los recursos naturales.

## **¿Qué resultados o logros de los aprendizajes relacionados con el dominio de teorías, sistemas conceptuales, métodos y lenguajes de integración del conocimiento, la profesión y la investigación desarrollará el futuro profesional?**

Los logros de aprendizaje que relacionan el saber metodológico e instrumenta, orientado al dominio del conocimiento, son los siguientes:

- Aplicación de técnicas matemáticas y estadísticas para prever los riesgos de la sociedad y la empresa, en producción, operación y sistemas, conforme a normas internacionales.
- Interpretar y valorar los riesgos crediticios, financieros y de gestión, mediante análisis y evaluaciones financieras.
- Realizar análisis prospectivos para identificar un problema económico y/o social y proponer alternativas de solución preventivas.

## **¿Qué resultados o logros de los aprendizajes relativos a las capacidades cognitivas y competencias genéricas son necesarias para el futuro ejercicio profesional?**

Las capacidades cognitivas y competencias genéricas necesarias en la formación del futuro profesional, le darán la habilidad necesaria para manejar aspectos como el dominio de otro idioma, indispensable para la investigación, destreza en el manejo de la información y capacidad de discernimiento, habilidad para crear e innovar.

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- Dominio de programas informáticos profesionales para el manejo y procesamiento de información.
- Suficiencia profesional en el idioma inglés

## **¿Qué resultados o logros de los aprendizajes que se relacionan con el manejo de modelos, protocolos, procesos y procedimientos profesionales e investigativos son necesarios para el desempeño del futuro profesional?**

El manejo de modelos y protocolos, procesos y procedimientos profesionales y de investigación, basado en su actitud de mejora continua, perseverancia, tolerancia y sólidos principios de democracia y libertad, se lo hará mediante los siguientes resultados de aprendizaje:

- Plantear alternativas para mejorar la redistribución del ingreso en la búsqueda de la equidad social.
- Formulación, implementación, análisis y evaluación de proyectos económicos y sociales.
- Realizar investigaciones interdisciplinarias, para el aprovechamiento adecuado de recursos naturales en procura de alcanzar un desarrollo sostenible de la zona, el país y la región.

## Modelo de investigación

---

### **¿Cuál es el objetivo de la formación en investigación de los futuros profesionales en cada una de las unidades de organización curricular y de los aprendizajes?**

La finalidad última de la investigación en Economía es responder a problemas sociales mediante la generación de conocimiento científico.

En la primera unidad, Formación Básica, se desarrollan habilidades de escritura científica, pensamiento sistemático y rigor académico.

En la segunda unidad, Formación profesional, se adquieren los conocimientos teóricos referidos a la Economía y por ende sus alcances y limitaciones.

En la tercera unidad, Titulación, se busca expandir la frontera de conocimiento profesional resolviendo los problemas del entorno mediante la aplicación del método científico para plantear soluciones pertinentes a problemas sociales.

### **¿Cuáles son los problemas que van a ser investigados en cada una de las unidades de organización de los aprendizajes curriculares?**

#### PROBLEMAS O TENSIONES ZONALES

UOC que aborda el problema

CONTEXTO

EJES

ZONA 1

Economía social y solidaria

Matriz productiva

Trabajo

La inequidad en la distribución de la riqueza, junto con los agudos niveles de pobreza y de discriminación, provoca la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables, propiciando un deterioro de la cohesión social ecuatoriana

Formación Básica

Formación Profesional

Energía

Comercio

El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano

Formación Profesional

Comercio

Trabajo

El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.

## Formación Profesional Matriz productiva

La producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, junto con la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza, dan lugar a la necesidad de una transformación de la matriz productiva.

Formación Profesional

### Unidad de Titulación

Las tres unidades de organización curricular son: Formación Básica, Formación Profesional y Titulación.

- La inequidad en la distribución de la riqueza, junto con los agudos niveles de pobreza y de discriminación, provoca la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables, propiciando un deterioro de la cohesión social ecuatoriana.
- El cambio climático, la contaminación ambiental, la mala gestión del recurso hídrico, la deforestación y los niveles insostenibles de consumo actuales, afectan la sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano
- El deficiente desarrollo económico del Ecuador a lo largo de su historia, ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.
- La producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, junto con la escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza, dan lugar a la necesidad de una transformación de la matriz productiva.

En la Unidad Básica se aborda el primer problema, que posteriormente se vincula al Proyecto Integrador I que tiene como objetivo identificar los factores de inequidad en la distribución de la renta y niveles de pobreza y discriminación.

En la Unidad de Formación Profesional se aborda el segundo y tercer problema, y el Proyecto Integrador 2 que tiene como objetivo analizar los factores ambientales negativos para la sostenibilidad del territorio, y formulación de propuestas para un mayor desarrollo económico del Ecuador.

La Unidad de titulación aborda el cuarto problema determinado por la carrera, y plantea el desarrollo del Proyecto Integrador 3, cuyo objetivo es el diseño y planteamiento de alternativas económicas, sociales, que propendan a un desarrollo sostenible, orientado a la óptima inserción de unidades productivas competitivas en la nueva matriz productiva y desconcentración de los medios de producción.

### **¿Cuál es la metodología de investigación y logros de aprendizajes que van a ser aplicados a lo largo de la formación profesional?**

La aplicación del método científico sobre los problemas sociales identificados mediante la contrastación empírica de hipótesis económicas para la construcción de modelos teóricos, busca a nivel de logros de aprendizaje, la optimización de las actividades productivas, la maximización del bienestar social, la sostenibilidad territorial y la capacidad de generar proyectos económicos y sociales.

Todo ello con el objetivo de que la formación a lo largo de las unidades académicas, constituya no únicamente un mecanismo de adquisición de conocimientos, sino un ámbito propicio para la implementación y práctica del método científico en economía, logrando que el estudiante desarrolle sus capacidades científicas a través de un aprendizaje guiado.

En Formación Básica, las asignaturas son:

**Introducción a la economía:** aborda una primera aproximación de contenidos básicos de economía. Esta asignatura el permite al estudiante comprender el funcionamiento básico de los mercados, el comportamiento de consumidores y productores, y un análisis de las principales variables socio-económicas macroeconómicas del Ecuador actual. La investigación en esta asignatura es de tipo descriptiva y se trabaja en un ambiente de aprendizaje en el aula, en espacios para seminarios y talleres y ambientes comunes para asesoría del docente. Además el estudiante incursiona en la búsqueda bibliográfica utilizando la biblioteca de la UTN y recursos virtuales como la biblioteca virtual.

**Teoría microeconómica:** estudia las relaciones económicas productivas del individuo, visto como consumidor y como productor, para comprender las vinculaciones que determinan las leyes de oferta y demanda. La investigación en esta asignatura es de tipo descriptiva y se trabaja en un ambiente de aprendizaje en el aula, en espacios para seminarios y talleres y ambientes comunes para asesoría del docente. Además el estudiante incursiona en la búsqueda bibliográfica utilizando la biblioteca de la UTN y recursos virtuales como la biblioteca virtual.

**Formación Profesional:**

**Teoría macroeconómica:** aborda el análisis más profundo de las principales variables socio-económicas que definen la situación de un país, incluyendo un estudio pasado y prospectivo de posibles hitos que marcaron diversas tendencias en los ciclos económicos. La investigación en esta asignatura es cuasi-experimental porque se analiza cualitativa y cuantitativamente

las variables mediante series históricas, que le permiten hacer comparaciones y deducir posibles fenómenos económicos de relevancia. Los ambientes de aprendizaje son el aula, espacios comunes para asesoría, biblioteca de la UTN y biblioteca virtual.

**Economía del bienestar:** estudia la redistribución de la riqueza, justicia distributiva, criterios para decisiones colectivas, maximización del bienestar social y preferencias sociales. El método investigativo en esta asignatura es básicamente bibliográfico utilizando bases de datos académicas, científicas, mediante el uso intensivo de consultas bibliográficas en Cengage, Scopus, Taylor and Francis y otras bases de datos que dispone la UTN.

**Formulación de proyectos:** esta asignatura aborda el estudio de factibilidad en un proyecto con su estudio de mercado y estudio técnico, incluye variables sociales, económicas, culturales que se vinculan con el tema de investigación propuesto tendiente a la satisfacción de necesidades. La investigación es de campo, descriptiva, y se aplican métodos participativos.

**Política fiscal y monetaria:** estudia los instrumentos públicos que el Estado utiliza para lograr sus objetivos en el ámbito fiscal como gasto público, e impuestos y monetario como control de la masa monetaria e inflación.

**Política económica:** incluye el análisis de los cinco grandes objetivos que buscan los Estados para tener un manejo de la economía que permita una equitativa (re)distribución de la renta. Estos son: pleno empleo, estabilidad de precios, equilibrio externo, distribución de la riqueza y crecimiento económico equilibrado.

**Titulación:**

**Planificación económica:** analiza las teorías de los diversos modelos económicos que ha tenido el país y los instrumentos y teoría que ha sustentado cada uno de ellos así como los factores coyunturales que existieron cuando dichos modelos fueron aplicados. Incluye una profunda descripción del momento histórico que vivía el país según el modelo económico aplicado.

**Economía social y solidaria:** integra los saberes ancestrales y culturas que existen en el país, puesto que contiene elementos del Buen Vivir, sus implicaciones tanto en el ámbito social, económico, cultural, y ambiental. Esta asignatura busca dar solución a los problemas sociales previamente determinados que además se articulan con la pertinencia de la Carrera de Economía.

En conclusión, la metodología de investigación adoptada en la Carrera y los logros de aprendizaje que se quieren alcanzar se basan en la aplicación de la investigación científica en cada una de las asignaturas así como la incorporación de las diversas habilidades que se busca en la formación profesional del estudiante, de tal manera que su desempeño profesional y aporte a la ciencia sean positivos y se conjugue con la búsqueda de soluciones adecuadas a los problemas detectados que podría abordar la Carrera.

### **¿Cuáles son los proyectos de investigación y/o integración de saberes que van a ser desarrollados en las unidades de organización curricular y de aprendizajes?**

Los proyectos de investigación e integración de saberes tienen por finalidad aplicar, en la realidad circundante, los conocimientos adquiridos en la carrera a lo largo del proceso de aprendizaje. Los proyectos fueron planteados en función de los resultados de aprendizaje y la organización curricular, y buscan resolver problemas de la profesión y de la ciencia, que han sido planteados tomando en cuenta las líneas de investigación de la Carrera:

- Desarrollo y planificación económica
- Políticas macroeconómicas
- Políticas públicas
- Historia económica del Ecuador
- Bienestar social
- Economía social y solidaria
- Economía, ecología socio ambiental
- Desarrollo sostenible
- Microeconomía aplicada
- Proyectos socioeconómicos y productivos
- Economía internacional
- Economía financiera

Los problemas de investigación son pertinentes con el Plan Nacional de desarrollo, plan regional, dominios y líneas propias de la carrera y además están vinculadas directamente con las materias de la planificación curricular.

Estos son:

Unidad Básica: Nivel I y II

Proyecto Integrador 1

Identificación de los factores de inequidad en la distribución de la renta y niveles de pobreza y discriminación. Este proyecto permite a los estudiantes iniciar el análisis de factores socio-económicos familiarizándose con las variables más importantes en el análisis de la economía de un país.

Unidad Profesional: Nivel III, IV, V, VI, VII

Proyecto Integrador 2

Análisis de factores ambientales negativos para la sostenibilidad del territorio, y formulación de propuestas para un mayor desarrollo económico del Ecuador. Este proyecto busca plantear soluciones, diseñadas en la academia mediante un trabajo multidisciplinario que integra varias asignaturas y vincula a los profesores como tutores, y estudiantes como ejecutores del mismo.

Unidad de Titulación: Nivel VIII, IX

### Proyecto Integrador 3

Diseño y planteamiento de alternativas económicas, sociales, ecológicas que propendan a un desarrollo sostenible, orientado a la óptima inserción de unidades productivas competitivas en la nueva matriz productiva y desconcentración de los medios de producción. Este proyecto tiene por objetivo el aprendizaje práctico sin que esto, limite la creatividad e iniciativa del estudiante. El desarrollo de las actividades se las realizara mediante trabajo colaborativo y actividades autónomas. Los proyectos integradores permitirán a los estudiantes desarrollar capacidades y destrezas para la elaboración de su trabajo de titulación.

### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

#### PROBLEMA DE LA REALIDAD

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Proyecto integrador)

#### UOC

#### Asignaturas y Campos de Formación

#### Ciclos

- Desarrollo y planificación económica
- Bienestar social
- Historia económica del Ecuador

Inequidad en la distribución de la riqueza, y agudos niveles de pobreza y discriminación, que provocan la falta de oportunidades y la exclusión de grandes colectivos vulnerables

Identificación de los factores de inequidad en la distribución de la renta y niveles de pobreza y discriminación

#### Unidad Básica

- Comunicación oral y escrita
- Fundamentos de matemática
- Introducción a la economía
- Técnicas de aprendizaje
- Contabilidad financiera
- Realidad nacional
- Historia del pensamiento económico
- Metodología de investigación
- Contabilidad de costos

#### I, II

- Economía, ecología socio ambiental
- Desarrollo sostenible
- Microeconomía aplicada
- Proyectos socioeconómicos
- Desarrollo y planificación económica
- Políticas macroeconómicas
- Políticas públicas

Riesgo de sostenibilidad ambiental y socio-económica del territorio ecuatoriano por la presencia de factores ambientales negativos

Deficiente desarrollo económico del Ecuador que ha generado una economía con un alto riesgo sistémico donde el papel del Estado no se ha consolidado y en la cual los sectores populares han permanecido excluidos de las principales relaciones productivas.

Análisis de factores ambientales negativos para la sostenibilidad del territorio, y formulación de propuestas para un mayor desarrollo económico del Ecuador

#### Unidad Profesional

- Microeconomía
- Estadística básica y aplicada

- Macroeconomía
- Administración
- Econometría
- Economía del Bienestar
- Matemática financiera
- Política fiscal y monetaria
- Contabilidad social
- Formulación de Proyectos
- Evaluación de Proyectos
- Gestión de proyectos
- Finanzas públicas
- Investigación operativa
- Política Económica
- Administración tributaria
- Comercio exterior
- Planificación estratégica
- Economía de los recursos naturales
- Planificación estratégica

III, IV, V, VI, VII

- Economía social y solidaria
- Proyectos socioeconómicos y productivos
- Desarrollo y planificación económica
- Políticas macroeconómicas
- Políticas públicas
- Economía internacional
- Economía financiera

Producción poco diversificada, con bajo valor agregado y de débil intensidad tecnológica e innovación, escasa industrialización de las materias primas y la excesiva concentración de los medios de producción y la riqueza. Diseño y planteamiento de alternativas económicas, sociales, que propendan a un desarrollo sostenible, orientado a la óptima inserción de unidades productivas competitivas en la nueva matriz productiva y desconcentración de los medios de producción.

Unidad de Titulación

- Planificación económica
- Proyectos.
- Economía laboral
- Emprendimiento
- Derecho Mercantil y Societario
- Emprendimiento
- Economía agrícola

VIII, IX

### **¿Qué asignaturas, cursos o sus equivalentes de otros campos de estudio realizarán la integración curricular para el desarrollo de la formación en investigación?**

Dentro del campo de formación de la epistemología y metodología de Investigación, que realicen la integración curricular para el desarrollo de la formación en investigación, los proyectos integradores se realizarán a lo largo de la carrera, nueve semestres académicos, en los cuales habrá nueve asignaturas integradoras.

Estas son:

**UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA, PROFESIONAL Y TITULACIÓN**

**PROYECTO INTEGRADOR 1:** Identificación de los factores de inequidad en la distribución de la renta y niveles de pobreza y discriminación.

Nivel I

Materia integradora: Introducción a la economía

Materias de apoyo: Fundamentos de matemática, Técnicas de aprendizaje, Realidad nacional

Nivel II

Materia integradora: Microeconomía

Materias de apoyo: Historia del pensamiento económico, Metodología de la investigación, Estadística básica

PROYECTO INTEGRADOR 2: Análisis de factores ambientales negativos para la sostenibilidad del territorio, y formulación de propuestas para un mayor desarrollo económico del Ecuador

Nivel III

Materia integradora: Macroeconomía

Materias de apoyo: Microeconomía II, Estadística aplicada, Administración

Nivel IV

Materia integradora: Economía del Bienestar

Materias de apoyo: Econometría, Macroeconomía II, Matemática Financiera

Nivel V

Materia integradora: Formulación de proyectos

Materias de apoyo: Econometría II, Contabilidad Social, Finanzas Públicas

Nivel VI

Materia integradora: Política fiscal y monetaria

Materias de apoyo: Investigación operativa, Evaluación de proyectos, Comercio exterior

Nivel VII

Materia integradora: Política económica

Materias de apoyo: Economía de recursos naturales, Gestión de proyectos

Los proyectos de Prácticas preprofesionales se desarrollan en la Unidad de Formación Profesional, los mismos que relacionan los problemas de la profesión con las asignaturas de la malla curricular mediante la aplicación del conocimiento en entornos reales de la sociedad en los cuales el ser humano, objeto de estudio de la carrera, se desenvuelve.

PROYECTO INTEGRADOR 3: Diseño y planteamiento de alternativas económicas, sociales, que propendan a un desarrollo sostenible, orientado a la óptima inserción de unidades productivas competitivas en la nueva matriz productiva y desconcentración de los medios de producción.

Nivel VIII

Materia integradora: Planificación económica

Materias de apoyo: Economía agrícola, Legislación económica, Trabajo de Grado I

Nivel IX

Materia integradora: Economía social y solidaria

Materias de apoyo: Emprendimiento, Economía laboral, Desarrollo local y comunitario, Trabajo de Grado II

En la Unidad de Titulación se desarrolla el trabajo de titulación, que tiene como fin desarrollar temas de investigación que le permiten aplicar sus conocimientos y destrezas en el planteamiento de soluciones a los problemas detectados en la zona 1. El trabajo de titulación se desarrolla con el soporte académico del profesor tutor.

## Modelo de prácticas pre profesionales

---

### ¿Cuál o cuáles son las cátedras integradoras que orientarán las prácticas?

Las cátedras integradoras que se vinculan con las prácticas pre-profesionales se han definido para alcanzar los resultados del perfil de aprendizaje y desarrollar las competencias tanto genéricas como específicas.

En la Unidad Básica las cátedras integradoras son: Introducción a la Economía y Teoría Microeconómica, que se vinculan con el Proyecto Integrador 1, relativo a la identificación de los factores de inequidad en la distribución de la renta y niveles de pobreza y discriminación.

Las asignaturas que aportan a la cátedra integradora son Fundamentos de matemática, Técnicas de aprendizaje, Realidad nacional, Metodología de la investigación y Estadística básica que le permiten al estudiante desarrollar destrezas básicas en el proceso metodológico de investigación y le proveen de conocimientos básicos sobre los procesos económicos y sociales.

En la Unidad de Formación Profesional las cátedras integradoras son Macroeconomía, Economía del Bienestar, Formulación de Proyectos, Política fiscal y monetaria y Política Económica, que fueron definidas para contribuir al Proyecto Integrador 2: Análisis de factores ambientales negativos para la sostenibilidad del territorio, y formulación de propuestas para un mayor desarrollo económico del Ecuador.

Las asignaturas de apoyo son: Microeconomía II, Estadística aplicada, Administración, Econometría, Macroeconomía II, Matemática Financiera, Econometría II, Contabilidad Social, Finanzas Públicas, Investigación operativa, Evaluación de proyectos, Comercio exterior, Economía de recursos naturales, Gestión de proyectos.

Estas asignaturas se definieron por cuanto se relacionan con la formación profesional específica y aportan con un análisis más amplio y detallado de los conceptos económicos, métodos cuantitativos y formas de aplicación tanto en un ámbito académico inicialmente, cuanto en contextos reales después, lo que permite aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales.

En la Unidad de Titulación las cátedras integradoras son: Planificación económica y Economía Social y Solidaria, que aportan al cumplimiento del Proyecto Integrador 3: Diseño y planteamiento de alternativas económicas, sociales, que propendan a un desarrollo sostenible, orientado a la óptima inserción de unidades productivas competitivas en la nueva matriz productiva y desconcentración de los medios de producción.

Las asignaturas de apoyo a las cátedras integradoras son Economía agrícola, economía laboral, Derecho mercantil y societario, Emprendimiento, Trabajo de Grado I y Trabajo de Grado II.

En la Unidad de Titulación el estudiante desarrolla su trabajo de investigación para graduarse, por lo que tanto las cátedras integradoras como las asignaturas de apoyo le dotan de herramientas y conocimientos específicos para orientar la definición de su tópico de investigación en el que aplica un estricto método científico en el planteamiento de soluciones adecuadas a problemas detectados en la zona.

Las prácticas preprofesionales se desarrollarán ligadas a las asignaturas de Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos porque le permiten al estudiante aplicar, en un proyecto concreto en coordinación con una entidad pública o privada, los conocimientos impartidos en la Carrera y así insertarse mediante un eficiente desempeño, en el mundo profesional.

### **¿Cuál es el objetivo de la práctica en las unidades de organización curricular y orientaciones de la misma?**

Las prácticas preprofesionales de la Carrera de Economía, con asignaturas vinculadas a una cátedra, se desarrollan con el objetivo de orientar la aplicación de los conocimientos en entidades públicas y privadas de la zona 1 y la adquisición de destrezas y habilidades específicas de la Carrera.

Estas prácticas preprofesionales se desarrollan en la Unidad de Formación Profesional de la carrera, en tres niveles, VI, VII y VIII. En VI nivel, se orienta a vinculación, con un total de 160 horas, en VII y VIII se orienta específicamente a prácticas preprofesionales con un total de 240 horas.

Las prácticas enfocadas en vinculación se orienta al desarrollo de proyectos para sectores urbano-marginales y rurales, que tienen como fin mejorar la calidad de vida de estos grupos poblacionales, vinculado los conocimientos teóricos y prácticos logrados en el proceso de aprendizaje, y planteando soluciones alternativas acordes al nivel de destrezas adquiridos por los estudiantes. Los sectores que se abordan son productivo, textil, agrícola, emprendimientos, turístico, entre otros.

Las prácticas preprofesionales que vinculan al estudiante con las instituciones públicas y privadas, le permite aplicar técnicas, instrumentos, destrezas, conocimientos adquiridos, y adquirir nuevas destrezas como trabajo en equipo en ambientes profesionales, bajo presión y con necesidades reales de la sociedad a la que sirve esta entidad.

Tanto las prácticas enfocadas en vinculación como las preprofesionales son desarrolladas con la guía de un profesor tutor, que a su vez imparte la cátedra integradora y participa, conjuntamente con los estudiantes, en la elaboración, diseño y ejecución de proyectos, además de la institución, ONG o asociación a la que se vinculan en el caso de Vinculación. En el caso de prácticas preprofesionales la función del profesor tutor es supervisar dichas prácticas in situ en la institución en la cual los estudiantes desarrollan sus prácticas, así como define previamente el entorno o área específica donde colaborará, y también coordina con el supervisor directo del estudiante para conocer su desempeño y actitud profesional.

### **¿Cuál es la modalidad y escenario para el desarrollo de la práctica en cada unidad de organización de los aprendizajes curriculares?**

Las prácticas preprofesionales se desempeñan tanto en teoría como en la práctica. En teoría porque se desarrollan con una cátedra integradora que le proporciona los conocimientos teóricos necesarios, bajo la guía directa de un profesor en modalidad de charla magistral, elaboración de ensayos, búsqueda bibliográfica, entre otras.

El aprendizaje práctico se desarrolla en la Unidad de Formación Profesional en los niveles V, VI y VII, en modalidad presencial. En campo cuando se relaciona con Vinculación y en las instalaciones físicas de las instituciones que reciben a estudiantes para estas prácticas.

La práctica de Vinculación debe orientarse a sectores de escasos recursos y en situación de riesgo que requieran orientaciones profesionales en su ámbito productivo o asesoría técnica que les permita mejorar sus condiciones económicas y en general de vida.

### **¿Qué habilidades, competencias y desempeños profesionales se fortalecen con la formación práctica del futuro profesional a lo largo del currículo?**

La malla curricular de la Carrera de Economía está diseñada para responder a las necesidades de perfiles profesionales detectadas en la Zona 1 principalmente, pero también a otras regiones del país puesto que el futuro profesional debe estar en capacidad de prestar su contingente intelectual en cualquier área del país.

Las materias incluidas en la malla, particularmente las relacionadas con las prácticas preprofesionales, otorgan las herramientas y fundamentos teóricos necesarios para adquirir las competencias específicas y coadyuvar al perfil profesional previamente consensuado.

Las competencias que se fortalecen con las prácticas profesionales son, tanto genéricas porque se enfrentan a un mundo laboral antes no experimentado, y específicas porque se demanda del estudiante, suficiente conocimiento teórico y manejo de herramientas, para aplicarlo a situaciones reales.

Las competencias genéricas son: conocimiento y uso de TICs, herramientas de gestión, sólidos conocimientos teóricos del área, capacidad de adaptación, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, recopilar y procesar información, compromiso, disposición a aprender, asumir responsabilidades, principios éticos, compromiso con la calidad, entre otras.

Las competencias específicas que se fortalecen con las prácticas preprofesionales son: capacidad para abstraer, modelar y teorizar para explicar la realidad social, determinar y cuantificar las variables de desarrollo social y económico, analizar políticas públicas, realizar simulaciones económicas, sociales y financieras para diversos escenarios, participar en el diseño y ejecución de proyectos sociales y de inversión, comprensión de las demandas sociales, entre otras.

En conclusión, las prácticas preprofesionales profundizan los conocimientos tanto en el ámbito teórico como práctico permitiéndole al estudiante adquirir mayor desenvolvimiento en su futuro desempeño profesional y ampliar su visión al tener un contacto directo con mayores conocimientos profesionales, además del trato con grupos sociales vulnerables y grupos profesionales institucionales.

### **¿Qué metodologías y protocolos de la profesión van a ser estudiados y aplicados en cada unidad de organización de los aprendizajes curriculares?**

La aplicación del método científico resulta transversal a las tres unidades de organización de la carrera, es decir un protocolo donde la aceptación de hipótesis o la respuesta a preguntas de investigación, pasa sí y solo sí, por una contrastación empírica de los elementos teóricos. Sin embargo, su rigurosidad es progresiva al propio desarrollo de la carrera.

Un segundo protocolo establece que una vez construido el corpus teórico referente al tema estudiado, la validez de las abstracciones teóricas se sustenta en la ocurrencia sistemática de leyes probabilísticas. La ausencia de dicha ocurrencia se traduce en la necesidad de replanteamientos teóricos y la generación de nuevos referentes científicos.

## **Metodología y ambientes de aprendizajes**

---

### **¿Qué ambientes de aprendizaje se utilizarán en función de los contextos educativos planificados por la carrera?**

La Carrera de Economía trabaja con varios ambientes de aprendizaje acorde a la actividad a desarrollarse, la misma que puede ser clases asistidas por el docente, laboratorios para clases prácticas, acervos bibliográficos y trabajo de observación dirigida en los sectores productivos sociales, económicos, culturales y ambientales (Art.88), salas para seminarios/talleres, lugares para prácticas externas, espacios para tutorías, ambientes de estudio y trabajo en grupo, estudio y trabajo individual autónomo.

Las clases asistidas son impartidas en las aulas destinadas a la Carrera dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Estas aulas tienen alrededor de 30 puestos para estudiantes, silla y mesa de trabajo, una estación de trabajo para el profesor, un proyecto incorporado, pizarra, pantalla de proyección. En este ambiente se imparten charlas magistrales, estudios de caso y clase en línea. Las salas se utilizan para seminarios y talleres, con docentes de la carrera y con profesionales invitados.

La clase práctica se desarrolla en un ambiente de aula y en laboratorios, con 30 unidades de trabajo, software adecuado para cálculos estadístico, elaboración de modelos econométricos.

El ambiente de aprendizaje para acervos bibliográficos se lleva a cabo en la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte, en la cual se puede acceder tanto a los libros de forma física, a la hemeroteca, y a los recursos en línea. Se utiliza para elaboración de ensayos, búsqueda de material para presentación de exposiciones y trabajos autónomos.

Los espacios para tutoría y trabajo autónomo se realizan en las instalaciones de la facultad, en espacios destinados a uso común, en los que el estudiante interactúa con el profesor de la asignatura pero también con otros profesores que pueden ser tutores en temas específicos relacionados con su especialidad. Estos mismos espacios de uso común son utilizados para trabajo grupal y trabajo individual autónomo.

Las prácticas externas se realizan de dos formas: cuando se trabaja en vinculación con la comunidad, el ambiente de aprendizaje es en zonas del sector urbano marginal y rural, en las cuales generalmente están ubicados grupos poblacionales vulnerables. Cuando se realizan prácticas pre-profesionales, los ambientes de aprendizaje son instituciones públicas y privadas en las cuales el estudiante tiene la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos adquiridos.

Los trabajos de observación tienen como ambientes de aprendizaje lugares externos de la facultad, como instituciones fuera del entorno inmediato, fábricas, empresas, obras estatales. El objetivo de estos trabajos de observación es conocer en contexto real el desarrollo de política pública en proyectos de inversión.

Estos ambientes donde se integra la teoría, la práctica, el trabajo individual, grupal colaborativo y autónomo desarrollan las capacidades de aprendizaje y la construcción de conocimiento crítico y creativo.

### **¿En qué ambientes y procesos se implementará el aprendizaje práctico?**

El aprendizaje práctico utiliza distintos ambientes de trabajo así como procesos específicos que permiten cumplir con los objetivos trazados previamente cuyo fin es un aporte significativo de la formación académica impartida para el planteamiento de soluciones efectivas a los problemas detectados en la zona.

Para el desarrollo del aprendizaje práctico, los estudiantes plantearán como parte de su proceso de aprendizaje, el análisis de casos los cuales serán tomados de la realidad del entorno. Para el desarrollo de ese análisis, los estudiantes tendrán contacto con instituciones públicas, principalmente, que realicen un trabajo con la comunidad como los GADs cantonales y parroquiales.

Este acercamiento con los GADs le permiten al estudiante adquirir conocimiento de forma práctica y real comprendiendo las distintas realidades existentes y aplicando su formación científica en las posibles soluciones a problemas encontrados.

El área de investigación son tanto el sector urbano como las comunidades con las cuales se tendrá vinculación por medio de proyectos planteados en relación con la asignatura estudiada y el campo de formación correspondiente, como por medio de programas que llevan a cabo las instituciones públicas y requieren ampliar su visión con el aporte académico de los futuros profesionales.

El aprendizaje práctico se complementa con el manejo de paquetes informáticos, en los laboratorios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, que permiten incluir una valoración cuantitativa en el análisis de variables a estudiar en un proyecto específico, así como realizar correlaciones y regresiones con variables económicas y sociales consideradas dentro del análisis de una situación estudiada.

### **¿Con qué TIC, plataformas y otros medios educativos contará el modelo de aprendizaje de la carrera y qué aplicaciones se realizarán en las diversas asignaturas, cursos o sus equivalentes de los campos de formación del currículo?**

La carrera de Economía se inserta en la nueva sociedad del conocimiento mediante la inclusión de herramientas informáticas en la formación académica para mejorar el desempeño profesional del egresado. El economista debe trabajar con una visión integral del desarrollo que vincula las dimensiones económica, social, ambiental, cultural y política en la sustentabilidad como eje transversal en todas las actividades y por tanto actualizado con las nuevas tendencias mundiales en manejo tecnológico de la información.

Para dar respuesta a las nuevas necesidades laborales, particularmente de la zona 1, el profesional en formación adquiere capacidades y desarrolla potencialidades con el apoyo de instrumentos tecnológicos esenciales que además responden a nuevos requerimientos a nivel mundial en el área de la informática y computación.

El futuro profesional debe tener un nivel adecuado de dominio de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación así como las Nuevas Tecnologías de Aprendizaje y Comunicación, para insertarse exitosamente en el mercado laboral.

Para el estudio de asignaturas relacionadas con la unidad de formación básica, las NTICs utilizadas son la plataforma virtual que le permite tanto al estudiante como al docente armar el portafolio virtual, lograr una comunicación interactiva mediante el manejo de archivos, enlaces a páginas especializadas, blogs de información complementaria, paquetes informáticos como STATA, SPSS para Econometría, Estadística, Cálculo, Matemática.

Las asignaturas con alta formación teórica, ubicadas en su mayoría en la unidad de formación profesional como Microeconomía, Macroeconomía, Economía del Bienestar, Política Económica, Economía laboral, Planificación Económica, utilizarán herramientas informáticas como buscadores de información académica como Google Scholar, pero principalmente mediante consulta en la Biblioteca Virtual mediante la cual se puede acceder a las bases de datos a las cuales está suscrita la

Universidad Técnica del Norte como Cengage, Taylor and Francis, Ebsco. Adicionalmente, la información proveniente de artículos académicos es sistematizada mediante gestores bibliográficos como EndNote, el cual está disponible para el uso de la comunidad académica de la UTN.

Los blogs creados tanto por el profesor como por los alumnos permitirán difundir la información entre grupos más amplios y compartir archivos, ensayos, proyectos de investigación, así como buscar conexiones con redes internacionales de temáticas similares.

El aula virtual es utilizada como parte de las TICs por cada uno de los profesores y le permiten al docente interactuar con el estudiante mediante foros, en tiempo real y de forma asincrónica, incorporación de ensayos elaborados por los estudiantes, archivos de información que se enlazan con el conocimiento aprendido por la asignatura correspondiente, complementado con un sistema de calificaciones que permite evaluar de forma personalizada tanto el aprendizaje científico como las destrezas adquiridas en el manejo de TICs.

El campo de formación correspondiente a Comunicación y Lenguaje puede ser manejado, en sus inicios, mediante la redacción de ideas principales y argumentos básicos de una lectura específica, para lo cual se utilizará tanto el aula virtual que permite subir archivos como mediante la presentación de esta información en blogs. En un nivel superior, para asignaturas relacionadas con la Unidad de Titulación que incluye la elaboración de su trabajo de grado, las TICs utilizadas son principalmente las bases de datos a las cuales tiene acceso la universidad, en las cuales el estudiante encuentra información especializada científica relativa a su investigación.

La integración de saberes y culturas se la hará principalmente mediante redes sociales como Yammer, la red empresarial Lync, que nos permiten intercambiar conocimiento con otros grupos académicos, incluso con estudiantes y profesores de otras universidades.

El correo electrónico institucional le permite tanto al docente como al estudiante comunicarse con todos los miembros de la comunidad universitaria por estar incluidos en la base de datos que contiene los nombres de los integrantes de dicha comunidad. Además se utilizará para la presentación de trabajos y exposición de investigaciones realizadas, paquetes informáticos como Office 365 como paquete que incluye herramientas para procesamiento de información, intercambio de archivos con Google drive, One drive que facilitan el manejo de archivos de información por medio de la nube para mayor seguridad.

La tecnología es el eje transversal en la educación, y en este sentido, tanto los docentes como los estudiantes deberán cumplir objetivos como actualización permanente, inclusión en redes académicas, acceso a bases de datos de excelente calidad como Scopus, destreza en la búsqueda y sistematización de información.

Tanto el estudiante como el docente tienen responsabilidad sobre la información encontrada, entiendo que existe un código de ética que debe ser practicado por toda comunidad universitaria, basado en una comunicación efectiva y respetuosa.

Las NTICS serán utilizadas en todas las asignaturas mediante reglas de manejo determinadas en la institución de educación, que permita visualizar tanto el trabajo del docente como el aporte del estudiante, así como insertarse en la nueva sociedad del conocimiento formando profesionales con alto dominio de las herramientas informáticas adecuadas.

### **¿Qué metodologías de aprendizaje se aplicarán para garantizar las capacidades de exploración, construcción, conectividad del conocimiento y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en los estudiantes?**

La metodología a aplicar en el aprendizaje se plantea desde una perspectiva en tres dimensiones. En primer lugar, y posiblemente desde una aproximación más tradicional, se busca que los estudiantes puedan aplicar las teorías económicas en problemas concretos de su realidad inmediata, lo que permite desarrollar sus capacidades de exploración científica, construcción de conocimiento y pensamiento crítico al contrastar dichas teorías con realidades concretas. Es decir un enfoque lineal desde construcciones abstractas hasta la validación de la teoría mediante contrastaciones empíricas.

En segundo lugar, se busca que los estudiantes planteen soluciones creativas aplicadas a problemas concretos y que éstas puedan ser sustentadas hasta convertirse en elementos teóricos de carácter generalizador. Un proceso desde la contrastación empírica hasta la abstracción teórica.

En tercer lugar, la investigación científica entendida como mecanismo de adquisición de conocimientos en tanto metodología de aprendizaje para la puesta en práctica de teorías que permiten la conectividad del conocimiento desde su creación hasta su aplicación.

## **¿Qué orientaciones metodológicas adoptará la carrera para garantizar procesos de aprendizaje interactivo, colaborativo, autónomo, participativo, conectado y contextualizado?**

“Los cambios educativos productivos están llenos de paradojas que muchas veces no se consideran como compatibles”(Fullan, 1993).

El modelo educativo de la Universidad Técnica del Norte, de Desarrollo Integral, privilegia los resultados de aprendizaje interactivo (modelo integral en sus dimensiones educativas y pedagógicas, se considera como centro de su hacer y quehacer al “estudiante”), basado en una investigación continua de los fenómenos socio-económicos; en donde, el cuidado y la competencia, la equidad y la excelencia, el desarrollo social y económico deben conciliarse mutuamente con la enseñanza, permitiendo una formación humana integral de los estudiantes conectados con el mundo del saber, las ciencias y las tecnologías, enfocadas a potenciar sus capacidades y fortalezas, conectado con la sociedad y empoderada de su cultura e identidad, convirtiéndose en una herramienta poderosa para comprender el entorno y aportar al crecimiento y desarrollo económico del país.

La formación profesional del economista de la Universidad Técnica del Norte, se sustenta en los horizontes epistemológicos enunciados y propuestos (Senescyt, 2011), donde la nueva organización del conocimiento prioriza la inter y transdisciplinariedad, como formas de conocer, intervenir y subjetivar las problemáticas que aborda la profesión. El nuevo economista es consecuente con las normas internacionales y nacionales vigentes, pero además debe incorporar en su formación conocimientos y saberes ancestrales que le permita comprender la economía social y solidaria. Según, De Sousa Santos, 2007, reconoce la existencia de los conocimientos relacionados con los saberes ancestrales y con los aprendizajes generados en los espacios formales y no formales, los mismos que deberán integrarse en el marco del diálogo de saberes“. El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.” (Senescyt, 2011).

La orientación metodológica de la carrera utiliza una batería de herramientas para garantizar procesos de aprendizaje de calidad. Articula la formación, la investigación y la gestión social del conocimiento, en función de las respuestas a las necesidades estratégicas de la economía y prospectivas del entorno, con una visión de territorialidad y actoría social (Morín, 2010). En este sentido; los estudios de caso que describe una situación específica de un problema, que debe ser comprendido, valorado y resuelto por un grupo de personas a través de un proceso de discusión, el trabajo de campo tanto cualitativo y cuantitativo en la investigación implican permanentes tomas de posición y decisiones por parte de los investigadores; las técnicas, los métodos y la teoría, se constituyen en cada proceso de investigación y de acuerdo con las particularidades del objeto de estudio (Taylor, S. y Bodgan, 1992) y la investigación grupal donde cada uno hace una parte pero todos persiguen un objetivo común, aseguran la generación de procesos interactivos, colaborativos y participativos. Asimismo, los grupos focales enmarcada dentro de la investigación socio-cualitativa que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común, los juegos de roles se utiliza para manejar aspectos o temas complejos en los que es necesario tomar diferentes posiciones para su mejor comprensión y abstracción y, prácticas pre-profesionales están diseñados para la adquisición de conocimientos de forma reflexiva, contextualizada y autónoma.

En este sentido, la formación profesional del Economista estará enfocada al proceso docente-educativo con un criterio lógico y pedagógico para lograr la máxima efectividad en la asimilación de los conocimientos, el desarrollo de habilidades, la formación de convicciones por parte de los estudiantes, con la finalidad de prepararlos para la vida y la inserción laboral.

### **Componente de vinculación**

---

La carrera de Economía cumplen con varias funciones como: Docencia, Gestión, y por medio de la Investigación llegar a transferir los conocimientos es decir la vinculación con la sociedad como instrumento que permite a los estudiantes una mayor participación y aplicación de los conocimientos para responder activamente al cumplimiento de los objetivos y políticas del PNBV y que solucione los problemas del entorno tales como inequidad, injusticia, desarrollo de grupos vulnerables.

La carrera de Economía mantiene una estructura de vinculación con la sociedad en base a líneas de intervención que están profundamente ligadas a los programas y proyectos producto de un diagnóstico previo y posterior planificación de intervención.

Como política de la Vinculación se define lo siguiente: Se consolidará la extensión universitaria, como un proceso integrador, mediante la puesta en práctica de conocimientos adquiridos en la carrera, para solucionar problemas inherentes a la sociedad.

Los procesos que se deben seguir:

1. Se elaborará planes, programas, y/o proyectos por parte del equipo docente de vinculación;
2. Socialización planes, programas, y/o proyectos dirigidos a solucionar problemas de grupos vulnerables de la sociedad;
3. Firma de convenios; interinstitucionales, ONG's, entre otros;
4. Asignación de los estudiantes para vincular a los planes, programas y/o proyectos;

5. Distribución de funciones a los estudiantes;
6. Elaboración de fichas de actividades;
7. Seguimiento y control a través de informes mensuales; y
8. Evaluación de desempeño del estudiante (160 horas)

Los proyectos que desarrolla la Carrera de Economía en la Zona 1 del Ecuador durante los periodos 2015-2016 son los siguientes:

1. Análisis de factores sociales y económicos de desarrollo local en las parroquias San Pablo y Miguel Egas Cabezas del Cantón Otavalo; y
2. Desarrollo socioeconómico y mayor autonomía de mujeres; mestizas, indígenas y afrodescendientes en situación de pobreza y de vulnerabilidad.

Se ha tomado en cuenta los siguientes componentes:

1. Seguimiento al uso del crédito de desarrollo humano por la población vulnerable; y
2. Capacitación a las mujeres en diferentes áreas, tales como: manejo de las finanzas del hogar, nuevos emprendimientos, liderazgo.

Todos los proyectos persiguen como resultados:

1. Difusión de nuevos micro emprendimientos productivos a partir del crédito de desarrollo humano; y
2. Educación y capacitación de grupos de mujeres; mestizas, indígenas y afrodescendientes en situación de pobreza y de vulnerabilidad con el objeto de generar nuevos micros emprendimientos sostenibles.

### Descripción microcurricular

---

**Adjuntar malla curricular** 1015\_2393\_malla\_curricular.pdf

<b>Asignatura</b>	Comunicación, Oral y Escrita
<b>Resultados de aprendizajes</b>	Desarrolla habilidades para la comunicación oral y escrita de acuerdo a la estructura organizada y lógica de oraciones, párrafos descriptivos, explicativos y otros. Identifica y comprende las ideas principales de un texto mediante el análisis sintáctico y semántico de párrafos. Aplica técnicas prácticas de comunicación oral y escrita
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: La Comunicación Unidad 2: Comunicación Escrita Unidad 3: Comunicación Oral Unidad 4: Aplicación de la comunicación en la negociación
<b>Número de período lectivo</b>	1
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad básica
<b>Campos de formación</b>	Comunicación y lenguajes
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	Contabilidad Financiera
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<p>Reconoce los aspectos fundamentales para la aplicación contable</p> <p>Aplica adecuadamente la normativa tributaria vigente en las transacciones que se desarrollan dentro del proceso contable</p> <p>Aplica adecuadamente el proceso contable para empresas de servicios, generando estados financieros útiles y oportunos</p> <p>Ejecuta adecuadamente el proceso contable en empresas comerciales que utilizan un sistema de inventarios periódico</p>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Fundamentos contables</p> <p>Unidad 2: Normativa tributaria</p> <p>Unidad 3: Procesos contables en empresas de servicios</p> <p>Unidad 4: Procesos contables en empresas comerciales</p>
<b>Número de período lectivo</b>	1
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad básica
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	Fundamentos de Matemática
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<p>Utiliza los números reales en la solución de operaciones y ejercicios y problemas de aplicación</p> <p>Soluciona ejercicios y problemas relacionado con las fracciones</p> <p>Aplica leyes y procedimientos en la solución de ejercicios relacionado con la potenciación y radicación</p> <p>Resuelve en forma analítica y gráfica ejercicios y problemas de aplicación a las ecuaciones e inecuaciones</p> <p>Aplica los principios y leyes para la utilización de logaritmos en la solución de operaciones aritméticas y ecuaciones.</p> <p>Aplica procedimientos propios e imaginativos en la solución de ejercicios y problemas</p>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Los números reales</p> <p>Unidad 2: Lógica matemática y conjuntos</p> <p>Unidad 3: Expresiones algebraicas</p> <p>Unidad 4: Potenciación y radicación</p> <p>Unidad 5: Ecuaciones e inecuaciones lineales y cuadráticas</p>
<b>Número de período lectivo</b>	1

<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad básica
<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	Introducción a la Economía
-------------------	----------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	Explica la importancia, objeto y el método para los estudios de la economía. Analiza los principales postulados de las escuelas del pensamiento económicos. Analiza el funcionamiento del sistema de economía de mercado, las leyes de oferta, demanda y elasticidades. Explica algunos de los indicadores básicos del funcionamiento de la economía.
-----------------------------------	--

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: La economía como ciencia Unidad 2: Escuelas del pensamiento económico Unidad 3: Mercado: Demanda, Oferta, Precios, Elasticidad Unidad 4: Indicadores económicos
---	--

<b>Número de período lectivo</b>	1
----------------------------------	---

<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
--	-----

<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad básica
--	---------------

<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
----------------------------	----------------------

<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
------------------------------	------------

<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
------------------------------------	---------

<b>Itinerario</b>	No es de itinerario
-------------------	---------------------

<b>Asignatura</b>	Realidad Nacional
-------------------	-------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	Dar a conocer al país en sus diversos aspectos como también sus regiones naturales, división política y biodiversidad, para proteger nuestro entorno Desarrolla pirámides poblacionales y observa los cambios que se han producido a través de la Historia. Describe de manera crítica los problemas socioeconómicos que han incidido en el desarrollo del país en sus diversas épocas. Valora la importancia de las varias dimensiones que conforman la identidad de un país: social, económica, cultural, ambiental.
-----------------------------------	---

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Generalidades y entorno geográfico  
Unidad 2: Estructura del estado: su historia siglo XIX, XX y XXI  
Unidad 3: Estructura del estado: dictaduras y periodos constitucionales  
Unidad 4: Marco legal  
Unidad 5: Procesos de integración del Ecuador  
Unidad 6: La realidad nacional en el contexto mundial

**Número de período lectivo** 1

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad básica

**Campos de formación** Integración de saberes, contextos y cultura

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	Técnicas de aprendizaje
-------------------	-------------------------

**Resultados de aprendizajes** Reconoce el proceso de aprendizaje y las técnicas de estudio para lograr el conocimiento superior.  
Utiliza las estrategias del arte de escuchar en la construcción de párrafos y resúmenes orales y escritos.  
Emplea el proceso lector, según los tipos de texto, las funciones del lenguaje y la inferencia semántica.  
Desarrolla la creatividad mediante la redacción de resúmenes, textos y micro-ensayos con ideas coherentes y originales.

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Proceso de aprendizaje  
Unidad 2: Técnicas de estudio  
Unidad 3: Saber escribir  
Unidad 4: Saber leer  
Unidad 5: El arte de hablar  
Unidad 6: Organizadores gráficos

**Número de período lectivo** 1

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad básica

**Campos de formación** Epistemología y metodología de la investigación

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

**Asignatura** 1. Historia del Pensamiento económico

**Resultados de aprendizajes**

- Contextualiza el marco de la Historia del Pensamiento Económico y sus implicaciones sociales y económicas.
- Analiza e interpreta las diversas corrientes del pensamiento filosófico y sus correspondientes ramas económicas.
- Relaciona la aplicación de las corrientes económicas con la historia del Ecuador y de Latinoamérica.

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: La antigüedad, el pensamiento griego y medieval.  
Unidad 2: El mercantilismo y la economía clásica.  
Unidad 3: La economía marxista.  
Unidad 4: El Keynesianismo.  
Unidad 5: La economía neoclásica.  
Unidad 6: Tendencias contemporáneas.

**Número de período lectivo** 2

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad básica

**Campos de formación** Fundamentos teóricos

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

**Asignatura** 2. Metodología de la investigación

**Resultados de aprendizajes**

- Conoce el proceso que sigue el conocimiento humano y la ciencia mediante el análisis crítico de sus elementos para orientar el mecanismo de la conceptualización.
- Presenta un plan de investigación mediante la aplicación de sus etapas y fases sobre la base de un problema extraído de la realidad para consolidar la teoría con la práctica.
- Reconoce la importancia de la investigación científica a partir de su utilidad en la práctica social para generar una actitud responsable y comprometida

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Nociones básicas del conocimiento  
Unidad 2: La investigación científica  
Unidad 3: Métodos y técnicas de investigación  
Unidad 4: Proceso y desarrollo de la investigación  
Unidad 5: El informe final

**Número de período lectivo** 2

<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad básica
<b>Campos de formación</b>	Epistemología y metodología de la investigación
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	3. Contabilidad de costos
-------------------	---------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Identifica con argumentación técnica la importancia de los costos en la industria, su clasificación y empleo en el proceso contable
- Aplica tratamiento técnico de los materiales y su asignación al costo de producción.
- Categoriza la tipología de los costos y sus elementos constitutivos en el producto
- Desarrolla tratamiento técnico para la fuerza de trabajo y su asignación al costo de producción.

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: La Contabilidad de Costos, conceptos básicos  
 Unidad 2: Elementos del costo  
 Unidad 3: Análisis costo volumen utilidad  
 Unidad 4: Sistemas de costos por órdenes de producción  
 Unidad 5: Costeo basado en actividades y administración basada en actividades (ABC Y ABM)  
 Unidad 6: Toma de decisiones gerenciales a corto plazo

**Número de período lectivo** 2

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad básica

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	4. Cálculo diferencial
-------------------	------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza los fundamentos y aplicaciones sobre límites derivadas e integrales de funciones algebraicas y trascendentes de una sola variable relacionados con el ámbito de la economía

**Descripción mínima de contenidos**

UNIDAD 1. Introducción al cálculo diferencial  
 UNIDAD 2. Análisis de funciones

UNIDAD 3. Límites y continuidad de funciones  
 UNIDAD 4. La Derivadas y diferenciación  
 UNIDAD 5. Aplicaciones de la Derivada.

<b>Número de período lectivo</b>	2
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Estadística Analítica
-------------------	--------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza e interpreta la información estadística mediante la recopilación y presentación de la misma en cuadros y gráficos estadísticos.</li> <li>- Resuelve ejercicios y problemas prácticos con datos no agrupados y agrupados aplicando características y propiedades de las medidas de tendencia central.</li> <li>- Determina el grado de correlación entre variables y estima el comportamiento de una de ellas a través de la regresión estadística</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Origen de los datos Unidad 2: Medidas de tendencia central, dispersión y formas de datos Unidad 3: Descripción numérica de variables y tabulación de la información estadística Unidad 4: Introducción de correlación y regresión Unidad 5: Series cronológicas Unidad 6: Introducción a la probabilidad.
---	--

<b>Número de período lectivo</b>	2
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	6. Teoría Microeconómica (Microeconomía I)
-------------------	--

**Resultados de aprendizajes**

- Argumenta, desde la perspectiva científica y con sentido crítico el sistema de economía de mercado vigente en nuestro país.
- Grafica e interpreta las funciones de demanda, sus variaciones y el comportamiento del consumidor en relación a los precios, e interpreta con criterios lógicos la utilidad de las elasticidades de oferta y demanda para la toma de decisiones en la empresa.
- Analiza el comportamiento del consumidor, desde la visión de la economía subjetivista
- Interpreta la función producción y la ley de rendimientos decrecientes, como determinantes en la productividad lograda por la empresa con la utilización de factores productivos.
- Elabora con exactitud tablas de costos y maximización y las tendencias de las diversas curvas de costos totales y unitarios.
- Interpreta objetivamente el funcionamiento de las empresas cuando estas desarrollan su actividad y participan en mercados de competencia perfecta
- Diferencia adecuadamente la estructura de los mercados monopolistas y de oligopolio

**Descripción mínima de contenidos**

UNIDAD 1. El Sistema de Economía de mercado  
 UNIDAD 2. Demanda y oferta de un bien o servicio  
 UNIDAD 3. Variaciones de oferta y demanda  
 UNIDAD 4. Comportamiento del consumidor  
 UNIDAD 5. La función de producción  
 UNIDAD 6. Producto Total, medio y marginal  
 UNIDAD 7. Los costos en el corto plazo  
 UNIDAD 8. Ingreso total, costo total y beneficio económico  
 UNIDAD 9. Mercados de competencia perfecta e imperfecta

**Número de período lectivo** 2

**Número de horas en el período lectivo** 160

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	1. Cálculo Integral
-------------------	---------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Calcula áreas de regiones planas, volumen de sólidos de revolución y longitud de curvas utilizando integrales indefinidas y definidas. También resolverá e interpretará los resultados de las ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden y grado superior

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Integral indefinida  
 Unidad 2: Técnicas de Integración  
 Unidad 3: Ecuaciones Diferenciales  
 Unidad 4: La integración Definida

Unidad 5: Integrales Impropias

<b>Número de período lectivo</b>	3
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Estadística Aplicada
-------------------	-------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza con seguridad algoritmos de la teoría combinatoria y de las probabilidades, para resolver ejercicios y problemas de aplicación.</li> <li>- Aplica principios y propiedades de las distribuciones de probabilidad en la resolución de ejercicios y problemas prácticos</li> <li>- Calcula las estimaciones de intervalos de confianza y el tamaño de una muestra a partir de situaciones concretas de la vida cotidiana</li> <li>- Demuestra hipótesis para medias según sus distintas opciones, valorando la aportación de las mismas en la definición de criterios y toma de decisiones.</li> <li>- Utiliza con seguridad las gráficas de control de la calidad para resolver ejercicios y problemas de la realidad.</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Probabilidades Unidad 2: Distribuciones de probabilidades Unidad 3: Estimaciones de intervalos de confianza Unidad 4: Pruebas de hipótesis Unidad 5: Aplicaciones estadísticas al control de calidad
---	--

<b>Número de período lectivo</b>	3
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	3. Microeconómica II
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entiende el comportamiento del consumidor, del productor y el equilibrio de mercado.</li> <li>- Comprende las fallas de mercado (poder de mercado y externalidades y sus connotaciones sobre el bienestar de la población.</li> <li>- Relaciona la teoría microeconómica con los problemas reales de la economía ecuatoriana y latinoamericana.</li> </ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Concepto de equilibrio parcial y equilibrio general.</p> <p>Unidad 2: Economía de intercambio puro.</p> <p>Unidad 3: Eficiencia y equilibrio en una economía con producción</p> <p>Unidad 4: Análisis de equilibrio general: unión de consumidores y productores y su dinámica de elección.</p> <p>Unidad 5: Introducción a las fallas de mercado: existencia de externalidades, bienes públicos y poder de mercado: monopolio.</p> <p>Unidad 6: El poder de mercado y monopolio.</p> <p>Unidad 7: Monopolio y conducta.</p> <p>Unidad 8: Fallas en el mercado de factores.</p> <p>Unidad 9: Introducción a la teoría de juegos como herramienta para modelar comportamiento oligopólico</p>
<b>Número de período lectivo</b>	3
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario
<b>Asignatura</b>	4. Teoría Macroeconómica (Macroeconomía I)
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entiende y analiza los principales agregados macroeconómicos, sus métodos de cálculo y sus tendencias.</li> <li>- Comprende la dinámica del empleo, la inflación, el crecimiento, el tipo de cambio y el papel del Estado como ente regulador.</li> <li>- Analiza e interpreta con herramientas teóricas el equilibrio general de una economía.</li> </ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: La medición de la actividad económica</p> <p>Unidad 2: Empleo y crecimiento</p> <p>Unidad 3: El crecimiento en el largo plazo</p> <p>Unidad 4: El dinero en la economía</p> <p>Unidad 5: Oferta y demanda agregada</p> <p>Unidad 6: El modelo IS-LM</p>

<b>Número de período lectivo</b>	3
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Administración
-------------------	-------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza la importancia de la administración y sus fundamentos básicos
- Evalúa los procesos administrativos en aplicaciones prácticas en diversos tipos de negocios y empresas.
- Conoce diferentes tipos de procesos administrativos de manera estructural.
- Reafirma los valores éticos en los negocios y las diferentes tendencias administrativas

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Teoría general de la administración  
Unidad 2: Principios administrativos  
Unidad 3: Proceso administrativo  
Unidad 4: Planeación  
Unidad 5: Planeación estratégica  
Unidad 6: Organización, Dirección y Control

<b>Número de período lectivo</b>	3
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	1. Econometría I
-------------------	------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza los problemas económicos con la utilización de regresiones lineales y correlaciones entre variables.
- Relaciona la teoría económica con modelos econométricos adecuadamente especificados.
- Utiliza la modelación econométrica para analizar problemas complejos y

multivariados.

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Correlaciones  
Unidad 2: Regresión lineal - MCO  
Unidad 3: Multicolinealidad, heteroscedasticidad y autocorrelación  
Unidad 4: Regresiones múltiples y variables dicotómicas  
Unidad 5: Especificación de modelos econométricos

**Número de período lectivo** 4

**Número de horas en el período lectivo** 160

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Fundamentos teóricos

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Economía del Bienestar
-------------------	---------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza los problemas de bienestar social y elección pública con una sólida base de teoría económica.
- Relaciona la teoría económica con los problemas sociales específicos, entendiendo su aplicabilidad empírica.
- Determina con claridad los principales problemas público / políticos de la sociedad ecuatoriana y latinoamericana desde una aproximación económica.

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Utilitarismo  
Unidad 2: Justicia distributiva y equidad  
Unidad 3: Funciones de bienestar social  
Unidad 4: Elección pública y decisiones colectivas  
Unidad 5: Preferencias sociales

**Número de período lectivo** 4

**Número de horas en el período lectivo** 160

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

No es de itinerario

## Itinerario

<b>Asignatura</b>	3. Macroeconomía II
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utiliza herramientas modernas y análisis dinámicos, necesarios para entender los modelos macroeconómicos actualmente generalizados en el entorno de la ciencia económica.</li><li>- Aplica técnicas dinámicas para analizar los temas más importantes en el estudio de la macroeconomía: teoría del consumo, inversión, gasto del gobierno, efectos en el mercado laboral y cuestiones de teoría monetaria.</li></ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Tasas de interés y tipo de cambio Unidad 2: Déficit, inflación, desempleo y balanza de pagos Unidad 3: Oferta y demanda de dinero Unidad 4: Consumo, ahorro e inversión Unidad 5: Cuenta capital y deuda externa Unidad 6: Modelo Mundell-fleming
<b>Número de período lectivo</b>	4
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	4. Computación
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica el computador y sus componentes Hardware y Software, y comprende las unidades de medida.</li><li>- Administra el Sistema Operativo utilizando sus herramientas y el panel de control para configuraciones básicas</li><li>- Identifica el entorno de un procesador de textos y las funciones de sus herramientas para el diseño de documentos.</li><li>- Utiliza adecuadamente las herramientas de Power Point para la presentación de diapositivas en área profesional y personal</li></ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Informática General Unidad 2: Sistema operativo Windows Unidad 3: Microsoft Word 20120 Unidad 4: Herramientas de presentación WEB 3.0 Unidad 5: Microsoft Excel Unidad 6: Manejo de Internet
<b>Número de período lectivo</b>	4

<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Matemática Financiera
-------------------	--------------------------

**Resultados de aprendizajes** - Soluciona problemas de aplicación práctica de Interés Simple Soluciona problemas de aplicación práctica de Interés Compuesto Aplica las herramientas financieras en la solución de problemas de carácter real y práctico. Construye ejercicios de aplicación práctica y elabora correctamente las tablas de amortización. Utiliza correctamente los elementos financieros y su nomenclatura. Soluciona correctamente problemas de aplicación.

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Interés simple  
Unidad 2: Interés compuesto  
Unidad 3: Anualidades  
Unidad 4: Amortización  
Unidad 5: Depreciación  
Unidad 6: Inversiones

<b>Número de período lectivo</b>	4
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	1. Econometría II
-------------------	-------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Desarrolla y estima modelos de regresión lineal con dos variables: económicas, ambientales, culturales y políticas.
- Realiza simulaciones con problemas prácticos basados en la teoría económica, en función de los modelos econométricos de dos variables.
- Establece e interpreta modelos de regresión múltiple correlacionando la variable dependiente con las independientes.
- Maneja modelos de regresión múltiple, que son lineales en los parámetros y que pueden ser o no en las variables. Interpreta modelos con variables dicotómicas o cualitativas

- Aplica herramientas basadas en las TIC's en la para la manipulación de los datos de las variable dicotómicas

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Extensiones del modelo econométrico de dos variables  
 Unidad 2: Análisis de regresión múltiple I  
 Unidad 3: Análisis de regresión múltiple II  
 Unidad 4: Análisis de regresión múltiple III  
 Unidad 5: Modelo de regresión con variables dicotómicas

**Número de período lectivo** 5

**Número de horas en el período lectivo** 160

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Fundamentos teóricos

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Contabilidad Social
-------------------	------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza los fundamentos teóricos de la contabilidad nacional en el contexto histórico de la generación de riqueza de un país.
- Reflexiona sobre el desenvolvimiento de los circuitos económicos y la fundamentación teórica inicial de la matriz insumo-producto.
- Capacidad para identificar las operaciones y agregados económicos en la conformación de las cuentas nacionales.
- Destreza para presentar, analizar el modelo insumo producto y las matrices o tablas de oferta -utilización.

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: El sistema de cuentas nacionales  
 Unidad 2: Modelo de reproducción simple y ampliada  
 Unidad 3: Registro del sistema de cuentas nacionales  
 Unidad 4: Metodología de cuentas nacionales  
 Unidad 5: Matriz Insumo-Producto  
 Unidad 6: Cuentas nacionales a precios constantes

**Número de período lectivo** 5

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	3. TICs
-------------------	---------

**Resultados de aprendizajes**

- Habilidad para manejar la hoja de cálculo aplicando fórmulas en problemas relacionados con la profesión.
- Habilidad para aplicar los conocimientos de la web 2.0 e integrarlos en el aprendizaje de fundamentos de la profesión.
- Habilidad para aplicar los conocimientos de diseños de páginas Web en sus tareas y proyectos
- Habilidad para identificar las nuevas tecnologías de información y comunicación y su forma de utilizarla Habilidad para identificar los alcances de las TIC's y cómo influyen en el campo profesional Habilidad para utilizar aplicaciones Web y familiarizarse con el entorno de la web 2.0

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Funciones de Excel  
 Unidad 2: Introducción a las TICs  
 Unidad 3: Herramientas de la web 2.0  
 Unidad 4: Desarrollo de sitios web  
 Unidad 5: Ecosistema digital y actual

**Número de período lectivo** 5

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	4. Formulación de Proyectos
-------------------	-----------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Conoce y analiza el ciclo de vida de un proyecto
- Aplica habilidades, técnicas y herramientas vigentes en el contexto del estudio de mercado
- Establece el tamaño y la macro y micro localización de un proyecto

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1. Marco teórico y conceptual de proyecto  
 Unidad 2. Generación de ideas  
 Unidad 3. Estudio de mercado  
 Unidad 4. Tamaño del proyecto  
 Unidad 5. Localización del proyecto  
 Unidad 6. Ingeniería de Proyecto y distribución de planta

<b>Número de período lectivo</b>	5
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Finanzas Públicas
-------------------	----------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Desarrolla adecuadamente los conocimientos básicos de la administración financiera pública.
- Conoce el marco institucional del sector público en el Ecuador
- Identifica las políticas económica, social y fiscal del sector público y cómo se financia el Estado.
- Aplica de forma adecuada las etapas del ciclo presupuestario

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Introducción a las Finanzas Públicas  
 Unidad 2: La política fiscal endógena y exógena en una economía abierta  
 Unidad 3: La política fiscal del endeudamiento y efectos macroeconómicos  
 Unidad 4: El Gasto Público  
 Unidad 5: Ingreso público y tributario  
 Unidad 6: El presupuesto y la deuda pública  
 Unidad 7: Financiamiento del déficit fiscal y mecanismo de política fiscal

<b>Número de período lectivo</b>	5
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	6. Prácticas pre-profesionales (vinculación)
-------------------	--

**Resultados de aprendizajes**

- Aplicar los conocimientos adquiridos en la academia en realidades socio-económicas de sectores urbanos marginales y rurales, además de atender a la población en mayor situación de riesgo.

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Desarrollo de un proyecto en vinculación
<b>Número de período lectivo</b>	5
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	1. Investigación Operativa
-------------------	----------------------------

**Resultados de aprendizajes**

Determinar las soluciones óptimas para problemas de programación lineal utilizando el método simplex para maximizar y minimizar

Explicar la importancia de usar problemas de negocios, soluciones de programación lineal usando el método dual

Explicar las metodologías CPM y la metodología PERT

Analiza los problemas derivados con respecto al control de inventario

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Programación lineal aplicada a las decisiones gerenciales Unidad 2: Programación lineal, método algebraico Unidad 3: Transporte y aplicaciones Unidad 4: Redes de desarrollo Unidad 5: Ecosistema digital y actual
<b>Número de período lectivo</b>	6
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Fundamentos teóricos
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Comercio Exterior
-------------------	----------------------

**Resultados de aprendizajes**

Conoce la importancia, causas y efectos del comercio exterior dentro de la economía de un mercado abierto.  
 Conoce La Integración Económica ; los organismos que regulan el comercio exterior nacional e internacional.  
 Conoce la Normativa nacional e Internacional que rige el comercio Internacional , su base Jurídica y procedimental.  
 Analiza la importancia, de los Regímenes Aduaneros , el Régimen de Importación sus componentes , procesos, técnicas y documentación.  
 Conoce los elementos que constituyen las bases del Comercio Exterior que impulsan u obstaculizan las transacciones internacionales

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Enfoque conceptual del comercio exterior  
 Unidad 2: Organismos nacionales e internacionales en comercio exterior  
 Unidad 3: Marco jurídico internacional, nacional e institucional del comercio exterior  
 Unidad 4: Régimen aduanero, análisis de importaciones  
 Unidad 5: Sistema de comercio internacional y exterior

**Número de período lectivo** 6

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Fundamentos teóricos

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	4. Evaluación de proyectos
-------------------	----------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Reconoce bases teóricas científicas sobre estudios financieros de proyectos
- Identifica fuentes de posible financiamiento para la ejecución de proyectos
- Estima e interpreta presupuestos de costos y gastos, así como estados financieros y flujo de caja proyectados.
- Utiliza criterios de evaluación financiera tales como: VAN, TIR, B/C, PRI entre otros para determinar la viabilidad de un proyecto de inversión
- Adapta técnicamente la organización de una nueva unidad productiva.
- Ejecuta evaluaciones de impactos que puedan generar las nuevas unidades productivas

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1. Las inversiones en el Proyecto  
 Unidad 2. Financiamiento del Proyecto  
 Unidad 3. Proyecciones financieras  
 Unidad 4. Evaluación de Proyectos  
 Unidad 5. Organización Administrativa del Proyecto  
 Unidad 6. Evaluación de Impactos

<b>Número de período lectivo</b>	6
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Administración tributaria
-------------------	------------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Identifica los fundamentos legales en los cuales se sustenta la gestión administrativa de los tributos en el país.
- Aplica los conocimientos básicos sobre el contenido de la normativa tributaria, para la consecución de la formación profesional con ética y en forma eficiente.
- Aplica los conocimientos indispensables sobre el impuesto a la renta
- Constata la importancia que tiene los impuestos en las transacciones que realizan diariamente las empresas y personas naturales
- Aplica los conocimientos en las declaración de los impuestos: a la renta, al valor agrado, retención en la fuente, ICE.

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Derecho tributario  
Unidad 2: Código tributario  
Unidad 3: Ley de Régimen Tributario Interno  
Unidad 4: Gastos personales, declaración patrimonial  
Unidad 5: Impuesto al Valor Agregado  
Unidad 6: Impuesto a los Consumos Especiales

<b>Número de período lectivo</b>	6
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	6. Prácticas pre-profesionales
-------------------	--------------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Aplica los conocimientos adquiridos en la academia en instituciones públicas y privadas.

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Aplicación de conocimientos aprendidos y relación profesional con instituciones del sector público y privado
<b>Número de período lectivo</b>	6
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Economía de Recursos Naturales
-------------------	-----------------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza la problemática del deterioro ambiental y reflexiona sobre el vínculo procesos productivos, preservación de recursos naturales.</li> <li>- Identifica los conceptos de externalidades, bienes públicos y comunales y aplica los conocimientos en planteamientos básicos para la determinación del costo ambiental</li> <li>- Reflexiona sobre la importancia de la aplicación de instrumentos económicos y de valoración ambiental.</li> <li>- Analiza los conceptos de recursos renovables y su relación directa con un manejo económico sustentable, así como la política económica nacional ambiental</li> <li>- Reflexiona sobre el marco legal ambiental y aplica sus conocimientos sobre economía de recursos naturales para plantear soluciones a la problemática ambiental</li> </ul>
-----------------------------------	--

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Conceptos básicos de Economía de Recursos Naturales Unidad 2: Problemática ambiental económica Unidad 3: Política económica ambiental Unidad 4: Gestión de Recursos renovables Unidad 5: Manejo de recursos naturales no renovables Unidad 6: Gestión ambiental internacional
---	--

<b>Número de período lectivo</b>	7
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

**Asignatura** 3. Planificación estratégica

**Resultados de aprendizajes**

- Reconoce la importancia de la planeación estratégica para mejorar la posición futura tanto de empresas y organizaciones
- Analiza el entorno en el que se desenvuelve la empresa y el impacto en su desempeño
- Formula, implementa y evalúa estrategias.
- Conoce la brecha entre lo que proponen las estrategias y la organización
- Elabora planes operativos anuales que nazcan del plan estratégico.

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1. Introducción a la Planificación estratégica  
Unidad 2. Dirección estratégica  
Unidad 3. Proceso de planificación estratégica  
Unidad 4. Evaluación y control estratégico  
Unidad 5. Plan Operativo y presupuesto

**Número de período lectivo** 7

**Número de horas en el período lectivo** 160

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

**Asignatura** 4. Gestión de proyectos

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza las tendencias modernas de administración y gestión empresarial en los proyectos.
- Modela y analiza problemas de la organización de los proyectos
- Analiza las políticas de tiempos y costos a asignar en las diferentes fases del proyecto
- Evalúa impactos dentro de ámbito de su influencia y la toma de decisiones

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Administración de Proyectos  
Unidad 2: Organización: Estructura y Cultura  
Unidad 3: Análisis del Proyecto  
Unidad 4: Tiempos y costos del proyecto  
Unidad 5: Administración de riesgos

**Número de período lectivo** 7

**Número de horas en el período lectivo** 160

<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Prácticas pre-profesionales
-------------------	--------------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	- Aplica los conocimientos adquiridos en la academia en instituciones públicas y privadas.
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Aplicación de conocimientos aprendidos y relación profesional con instituciones del sector público y privado
<b>Número de período lectivo</b>	7
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Económica agraria
-------------------	----------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	- Analiza los problemas de la producción y comercialización agropecuaria a nivel de políticas públicas y su impacto en el desarrollo económico. - Relaciona la teoría económica sobre la producción y la propiedad con los principales problemas agropecuarios del Ecuador (tenencia de la tierra y productividad) - Plantea perspectivas de desarrollo tecnológico del sector agropecuario a partir de la utilización de instrumental económico.
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Introducción a la política agrícola Unidad 2: Agricultura y desarrollo socio-económico Unidad 3: Reforma agraria y teoría económica de la propiedad Unidad 4: Estrategia, políticas e instrumentos para la competitividad Unidad 5: Desarrollo agroindustrial Unidad 6: Situación actual y perspectivas
<b>Número de período lectivo</b>	8

<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	3. Legislación económica
-------------------	--------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<p>Identifica y utiliza los conceptos fundamentales del derecho.          Comprende la organización y estructuración del ordenamiento jurídico ecuatoriano.          Establece relaciones entre las nociones básicas del derecho y la economía.          Estudia los antecedentes históricos del derecho económico y su evolución.          Aplica la metodología de análisis económico de disposiciones jurídicas.</p>
-----------------------------------	---

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Marco Constitucional económico ecuatoriano          Unidad 2: Legislación económica en el Ecuador          Unidad 3: Derecho Mercantil y Societario          Unidad 3: Derecho Administrativo          Unidad 4: Restricciones legales a la política fiscal          Unidad 5: Independencia de la política monetaria</p>
---	--

<b>Número de período lectivo</b>	8
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	120
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	4. Mercado financiero y de valores
-------------------	------------------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza el marco legal que rige sobre las instituciones financieras de nuestro país y su funcionamiento, para una correcta aplicación de la normativa legal</li> <li>- Establece las relaciones entre los componentes de los estados financieros para la evaluación de la situación económica y financiera de la IFI.</li> <li>- Evalúa la situación económica y financiera de las IFI's que permita el cumplimiento de las exigencias de los organismos de control</li> <li>- Combina actividades operativas y financieras de las IFI's de tal manera que permita maximizar los rendimientos de la intermediación financiera</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Sistema Financiero: Mercado Financiero y de Valores Unidad 2: Renta fija Unidad 3: Renta Variable Unidad 4: Productos y servicios financieros Unidad 5: Indicadores financieros Unidad 6: Principales mercado mundiales Unidad 7: Mercado financiero y de valores ecuatoriano: marco legal
<b>Número de período lectivo</b>	8
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Trabajo de Grado I
-------------------	-----------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	Elabora el perfil del proyecto de tesis
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: Elaboración del perfil de proyecto de tesis
<b>Número de período lectivo</b>	8
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	200
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad de titulación
<b>Campos de formación</b>	Epistemología y metodología de la investigación
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	1. Economía laboral
-------------------	---------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza los problemas del mercado laboral y las políticas públicas con una sólida base de teoría económica.</li> <li>- Relaciona la teoría económica sobre el empleo con los problemas sociales específicos, entendiendo su aplicabilidad empírica.</li> <li>- Determina con claridad los principales problemas laborales (desempleo, discriminación, y trabajo infantil) de la sociedad ecuatoriana y latinoamericana desde una aproximación económica.</li> </ul>
-----------------------------------	--

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1: La teoría de la oferta de trabajo del individuo Unidad 2: La Demanda del Trabajo y desempleo Unidad 3: El Estado y el mercado de trabajo: Empleo, Legislación y normativa Unidad 4: El trabajo y sus formas: discriminación y trabajo infantil Unidad 5: Fuentes estadísticas e indicadores laborales
<b>Número de período lectivo</b>	9
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	2. Emprendimiento
-------------------	-------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las características y perfil básico para desarrollar el emprendimiento.</li> <li>- Analiza la importancia de la creatividad e innovación en emprendimiento</li> <li>- Transforma ideas en oportunidades y acciones concretas de creación de valor en nuevos emprendimientos.</li> <li>- Formula plan de trabajo.</li> </ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	Unidad 1. Bases teóricas del emprendimiento y características del emprendedor Unidad 2. Factores claves del éxito del emprendedor Unidad 3. Creatividad, Invención e innovación empresarial Unidad 4. Ciclo del emprendimiento Unidad 5. Identificación de oportunidades y selección de ideas de negocios Unidad 6. La decisión del emprendedor y etapas de comercialización de una idea de negocio Unidad 7. Metodologías para elaboración de planes de negocios
<b>Número de período lectivo</b>	9
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	3. Desarrollo Local y Comunitario
-------------------	-----------------------------------

**Resultados de aprendizajes**

- Analiza la importancia del desarrollo territorial - local en diferentes escenarios: descentralización, regionalización y globalización.
- Trabaja con metodologías prácticas para orientarse en procesos de planificación y ejecución de propuestas a nivel local.
- Comprende plenamente la visión sectorial, sus dinámicas particulares y sus alcances.

**Descripción mínima de contenidos**

Unidad 1: Introducción al desarrollo local  
Unidad 2: Teorías de desarrollo regional y Desarrollo económico local  
Unidad 3: El desarrollo económico local y el enfoque territorial  
Unidad 4: El desarrollo local-comunitario en Ecuador y casos de estudio

**Número de período lectivo** 9

**Número de horas en el período lectivo** 120

**Unidad de organización curricular** Unidad profesional

**Campos de formación** Praxis profesional

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	5. Trabajo de Grado II
-------------------	------------------------

**Resultados de aprendizajes** Elabora y culmina el trabajo de titulación

**Descripción mínima de contenidos** Unidad 1: Trabajo de titulación

**Número de período lectivo** 9

**Número de horas en el período lectivo** 200

**Unidad de organización curricular** Unidad de titulación

**Campos de formación** Epistemología y metodología de la investigación

**Modalidad de estudios** Presencial

**Organización de aprendizaje** 1 - 1.5

**Itinerario** No es de itinerario

<b>Asignatura</b>	3. Política Fiscal y Monetaria
<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las variables fundamentales que competen a la política fiscal y monetaria.</li> <li>- Comprende a cabalidad los instrumentos de política económica para la consecución de los objetivos fiscales y monetarios.</li> <li>- Relaciona el alcance de los dos ámbitos de políticas (fiscal y monetario) y sus correspondientes limitantes y contradicciones.</li> </ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1. Gasto Público, Inversión, Tránsferencias, Subvenciones.  Unidad 2. Financiamiento: Recaudaciones, déficit y deuda pública.  Unidad 3. Inflación, Estabilidad Cambiaria, Estabilidad Financiera.  Unidad 4. Tipo de Cambio, Tasa de Interés, Masa monetaria.  Unidad 5. Políticas fiscales y crecimiento económico.  Unidad 6. Políticas monetarias y estabilidad de precios.  Unidad 7. Coordinación de políticas económicas.</p>
<b>Número de período lectivo</b>	6
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	1
<b>Asignatura</b>	1. Política económica

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determina correctamente el planteamiento de las políticas públicas, sus objetivos y su ejecución.</li> <li>- Comprende los principales objetivos de empleo, desarrollo, estabilidad, equidad, medio ambiente y calidad de vida, desde la teoría económica y para la realidad ecuatoriana.</li> <li>- Analiza la aplicación de políticas públicas, sus alcances y limitaciones reales.</li> </ul>
<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Políticas económicas, objetivos, ejecución, evaluación.  Unidad 2: Empleo  Unidad 3: Desarrollo y crecimiento  Unidad 4: Estabilidad de precios  Unidad 5: Redistribución de la renta y equidad  Unidad 6: Calidad de vida y medio ambiente</p>
<b>Número de período lectivo</b>	7
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	200

<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	1

<b>Asignatura</b>	1. Planificación económica
-------------------	----------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza las teorías del desarrollo y el crecimiento, y los ejemplos históricos de su aplicación, tendencias mundiales y latinoamericanas.</li> <li>- Comprende los componentes del crecimiento económico y su relación con el desarrollo en el largo plazo.</li> <li>- Relaciona la planificación económica con las observaciones históricas de crisis, ciclos económicos y aplicación de teorías.</li> </ul>
-----------------------------------	--

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Teorías del crecimiento: planteamientos ortodoxos y alternativos.</p> <p>Unidad 2: Crecimiento endógeno o apertura comercial.</p> <p>Unidad 3: Subdesarrollo, economías emergentes y potencias económicas.</p> <p>Unidad 4: Crecimiento económico y sus componentes: ciclo, tendencia, estacionalidad.</p> <p>Unidad 5: Planificación económica.</p>
---	---

<b>Número de período lectivo</b>	8
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Praxis profesional
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	1

<b>Asignatura</b>	4. Economía Social y Solidaria
-------------------	--------------------------------

<b>Resultados de aprendizajes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar y aplica el conocimiento económico popular y solidaria, buscando la satisfacción de las necesidades de toda la población.</li> <li>- Analizar y comprender sobre leyes, normas y resoluciones y codificaciones emitidas por el ente de control.</li> <li>- Al culminar el modulo, el estudiante estará en la capacidad de entender las operaciones autorizadas al sistema público y privado y de la economía popular y solidaria examinando la información de sus estados financieros y la conexión con las operaciones activas y pasivas con el mercado de valores.</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>Descripción mínima de contenidos</b>	<p>Unidad 1: Fundamentos teóricos y marco legal de la Economía Popular y Solidaria.</p> <p>Unidad 2: Políticas Públicas para la Economía Popular y Solidaria, dentro del sistema Económico Social y Solidario.</p> <p>Unidad 3: Formas de organización y estructuración de emprendimientos económicos de la economía popular y solidaria.</p> <p>Unidad 4: Análisis de la dinámica y estructura de mercado y comercialización en la economía popular y solidaria.</p> <p>Unidad 5: Redes de cooperación en economía popular y solidaria.</p> <p>Unidad 6: Sector financiero popular y solidario.</p> <p>Unidad 7: Experiencias de Economía Solidaria en otros entornos.</p>
<b>Número de período lectivo</b>	9
<b>Número de horas en el período lectivo</b>	160
<b>Unidad de organización curricular</b>	Unidad profesional
<b>Campos de formación</b>	Integración de saberes, contextos y cultura
<b>Modalidad de estudios</b>	Presencial
<b>Organización de aprendizaje</b>	1 - 1.5
<b>Itinerario</b>	1

## Infraestructura y equipamiento

### Equipamiento por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera

Sede	Nombre del laboratorio	Equipamiento	Metros cuadrados	Puestos de trabajo
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	Laboratorio de investigación económica	35 computadoras 1 smartboard 1 infocus 1 pizarra de tiza líquida 1 televisor	96	35

### Bibliotecas específicas por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera

Sede	Número de títulos	Títulos	Número de volúmenes	Volúmenes	Número de base de datos	Base de datos	Número de suscripciones	Suscripciones a revistas
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	837	Gran diccionario enciclopédico visual 10: Reptil - Szyborski	1,103	El sistema permite la identificación	8	Ebrary Proquest-prisma Taylor y Francis Cengage	5	América Economía IT Manager Revista Europea de Dirección y

a  
Investigación social:  
teoría, métodos y técnicas  
Manual para elaborar trabajos de investigación documental  
Revisando investigaciones: la ciencia de sintetizar estudios  
Metodología de la investigación : administración, economía, humanidades y ciencias sociales.  
¿Qué significa investigar?:  
Exorcismo del trabajo de investigación  
Cómo hacer tesis de maestría y doctorado :  
Investigación, escritura y publicación  
Curso de elaboración de tesis y actividades académicas  
Metodología de la investigación : diseño y ejecución  
Proyectos, tesis y marco

Springer  
Ebsco  
Ovid  
Ops.

Economía de la empresa  
World of Business  
Idea  
Estrategia Financiera

lógico :  
planes e  
informes de  
investigaci  
ón  
La aventura  
del  
pensamient  
o crítico:  
Herramient  
as para  
elaborar  
tesis e  
investigaci  
ones  
socioeducat  
ivas  
Técnicas de  
investigaci  
ón en  
sociedad,  
cultura y  
comunicaci  
ón  
Metodologí  
a de la  
investigaci  
ón: Paso a  
paso.  
Guía  
práctica  
para la  
elaboración  
de tesis  
Kit del  
programad  
or de  
microsoft  
word  
Office XP  
Professiona  
l  
Fundament  
os de  
investigaci  
ón de  
operaciones  
Investigaci  
ón de  
operaciones  
Investigaci  
ón de  
operaciones  
en la  
ciencia  
administrati  
va  
Manual de  
investigaci  
ón de

operaciones  
I  
Introducción a la investigación de operaciones  
Investigación operativa  
Investigación de operaciones : el arte de la toma de decisiones  
Ingeniería industrial e investigación de operaciones  
Investigación de operaciones aplicada a las ciencias sociales  
Investigación operativa : Técnicas y herramientas.  
Enseñanza aprendizaje de la investigación operativa.  
Volumen 1. Toma de decisiones por medio de investigación de operaciones  
Investigación de operaciones .  
Aplicaciones y algoritmos  
Simulación : Métodos y aplicaciones.  
Cloud Computing:

Theory and Practice  
Guía visual de power point 2010  
Uso de las TIC en la vida diaria:  
Guía personal y laboral  
Gestión de proyectos con Excel 2010  
Word 2010: Nivel básico  
EXCEL: Aplicaciones en álgebra, estadística, probabilidad y física  
Excel 2010 en profundidad.  
Guías visuales Excel 2002:  
Office XP Lecciones preliminares de filosofía  
Filosofía: Guía ilustrada para comprender y usar la filosofía hoy en día.  
¿Existe una filosofía de nuestra América?  
Marx y su concepto del hombre  
El hombre mediocre  
Estadística para las ciencias del comportamiento

Etica y valores 2 : un enfoque constructivista  
Zen  
Coaching : un nuevo método que funde la cultura oriental y occidental para potenciar al máximo tu vida profesional y personal  
Estadística para las ciencias sociales  
Experimentos en ciencias sociales:  
Usos, métodos y aplicaciones  
Guía para realizar investigaciones sociales  
Manual para el diseño de investigación operativa en planificación familiar  
Medios y sectores populares:  
Acceso y preferencia de medios y mensajes en sectores populares urbanos y rurales del Ecuador  
Economía política y medios de

comunicación  
Territorios  
en  
mutación:  
Repensando el  
desarrollo  
desde lo  
local  
Historia de  
las  
doctrinas  
económicas  
Estadística  
inferencial  
Fundamentos de  
estadística  
para las  
Ciencias de  
la Vida  
Elementos  
de  
estadística  
general y  
educativa  
Memorias  
Censo  
Nacional  
económico  
2010 : una  
mapa  
económico  
luego de 30  
años  
Ecuador,  
patria de  
todos:  
Manual de  
cívica  
Biocapitalismo,  
procesos de  
gobierno y  
movimientos  
sociales  
Realidad  
Nacional  
Ecuador :  
su realidad  
Desarrollo  
y  
subdesarrollo  
del  
capitalismo  
ecuatoriano  
El modelo  
propio:  
Teorías

económicas  
e  
instrumento  
s.  
Econometría  
a  
Principios  
de  
Econometría  
a  
Econometría.  
Conceptos  
básicos  
Introducción  
a la  
econometría  
a  
Matemáticas  
para el  
análisis  
económico  
Economía  
política.  
Introducción  
a la teoría  
económica.  
Un enfoque  
latinoamericano  
canon  
Alternativas  
al  
capitalismo  
colonialismo  
del siglo  
XXI  
Crisis y  
salida de la  
crisis:  
Orden y  
desorden  
neoliberales.  
Historia de  
las  
doctrinas  
económicas  
I  
Historia de  
las  
doctrinas  
económicas  
II  
Tránsito  
histórico,  
económico  
del  
Ecuador y  
el mundo  
Apuntes de

economía  
política  
Introducción  
a la  
política  
económica  
Política  
económica  
: objetivos  
e  
instrumento  
s  
Introducción  
a la  
economía  
La  
acumulación  
del  
capital  
Principios  
de  
Economía  
Fundamentos  
de  
economía  
Economía:  
Principios  
y  
aplicaciones  
Economía  
política  
Economía  
Introducción  
a la  
economía  
Economía  
con  
aplicaciones  
a  
Latinoamérica  
  
Principios  
de  
Economía.  
El falso  
dilema:  
América  
Latina en la  
economía  
global  
El capital:  
Crítica de  
la  
economía  
política, III  
Finanzas  
internacionales

Banca  
comercial y  
de  
inversión  
Los  
secretos de  
la banca en  
tus manos  
II  
Finanzas  
internacion  
ales  
El Banco  
Interameric  
ano de  
Desarrollo  
en la  
década  
neoliberal  
Dinero,  
banca y  
mercados  
financieros  
: los países  
emergentes  
en la  
economía  
global  
Mercado de  
capitales y  
portafolios  
de inversión  
Evaluación  
económica  
y social de  
proyectos  
de  
inversión  
Evaluación  
social de  
proyectos  
Evaluación  
de  
proyectos  
de  
inversión  
en la  
empresa  
Mercado de  
capitales  
Inversiones  
:  
instrumento  
s de renta  
fija,  
valoración  
de bonos y  
análisis de  
cartera  
De los

títulos-  
valores y  
de los  
valores en  
el contexto  
digital  
Introducción  
al  
mercado  
bursátil :  
invierta en  
la bolsa de  
valores  
Bolsa,  
mercados y  
técnicas de  
inversión  
Ganar en  
bolsa: Todo  
lo que sirve  
para  
invertir con  
profesionali-  
dad,  
seguridad y  
autonomía.  
Invierta  
con éxito  
en la bolsa  
de valores  
La bolsa y  
la vida.  
Confesio-  
nes de un  
jornalero  
Introducción  
a los  
mercados  
de futuros y  
opciones  
Mercados  
financieros  
Manual de  
mercados  
financieros  
Finanzas  
internacion-  
ales  
Principios  
de  
inversiones  
Sistema  
financiero  
Imbabura:  
Tierra  
preciosa  
Economía  
ambiental  
América  
Latina en

disputa:  
Reconfiguraciones del capitalismo y proyectos alternativos  
El Capital.  
Crítica de la economía política.  
Vol. III  
Licitaciones internacionales y oportunidades de negocio con las naciones unidas e institucionales y organismos multilaterales  
Manual de obligaciones tributarias:  
Con aplicación para el pago y declaración del impuesto a la renta ejercicio fiscal 2013  
Fiscalidad internacional: El nuevo escenario tributario en Ecuador.  
Derecho fiscal aplicado:  
Estudio específico de los impuestos  
Estrategia competitiva técnicas para el análisis de

la empresa  
y sus  
competidor  
es.  
Mantenimi  
ento  
industrial  
Desarrollo  
rural:  
modelos de  
planificació  
n  
Enfoque  
participati  
vo para el  
desarrollo  
de la  
competitivi  
dad de los  
sistemas  
agroaliment  
arios  
Desarrollo  
local  
Desarrollo  
local y  
agenda 21  
Economía  
del  
turismo:  
Técnicas y  
procedimie  
ntos de  
valoración  
Estadística  
aplicada al  
turismo  
Principios  
de  
microecono  
mía  
Microecon  
omía  
Microecon  
omía:  
Versión  
para  
América  
Latina  
Microecon  
omía :  
ideas  
fundamenta  
les y  
talleres de  
aplicación  
Ciclo  
económico,  
política  
pública, y

sector  
social  
Estrategia  
competitiva  
: Técnicas  
para el  
análisis de  
los sectores  
industriales  
y de la  
competenci  
a  
El mundo  
de las  
empresas :  
de las  
PYMES a  
las  
unimundial  
es  
Administra  
ción de la  
cadena de  
suministros  
Toyota  
Política  
económica:  
Elaboració  
n, objetivos  
e  
instrumento  
s.  
Política  
económica  
Naciones  
liberales,  
¿países  
ricos?:  
Discusione  
s y  
evidencia  
sobre el  
proceso de  
desarrollo  
Trabajo,  
desarrollo,  
diversidad  
Política  
económica  
: un  
enfoque  
desde la  
economía  
política  
Alternativa  
s de vida :  
Trece  
experiencia  
s de  
desarrollo

endógeno  
en Ecuador  
El reto del  
desarrollo:  
¿Estamos  
preparados  
para el  
futuro?  
Macroecon  
omía  
Manual de  
Macroecon  
omía  
básica:  
Ejercicios y  
prácticas  
Macroecon  
omía  
Macroecon  
omía:  
Ejercicios  
prácticos  
Macroecon  
omía en la  
economía  
global  
Macroecon  
omía en el  
mundo  
interdepend  
iente  
Macroecon  
omía para  
el  
desarrollo :  
teoría de la  
inexistencia  
del  
mercado de  
trabajo  
Macroecon  
omía.  
Versión  
para  
Latinoamér  
ica  
Macroecon  
omía : Guía  
de  
ejercicios y  
aplicacione  
s  
Macroecon  
omía  
avanzada  
Introducció  
n al  
derecho  
Conceptos  
mercantiles

y  
laborables  
en el  
turismo  
Código  
orgánico de  
planificació  
n y  
finanzas  
públicas.  
Tomo III  
Ley de  
comercio  
exterior e  
inversiones  
"LEXI" :  
reglamento,  
legislación  
conexa  
Legislación  
del  
comercio  
exterior  
Ley de  
régimen  
Tributario  
Interno :  
Reglament  
o  
Ley  
Orgánica  
de  
Régimen  
Tributario  
Interno y  
Reglament  
o  
La  
propiedad  
intelectual  
en la era de  
las  
tecnologías  
de  
informació  
n y  
comunicaci  
ones  
(TIC´s)  
Ley de  
Compañías  
Ley de  
compañías:  
Legislación  
Conexa,  
Concordan  
cia  
Derecho  
mercantil  
Derecho

mercantil y societario  
Nueva concepción del derecho mercantil.  
El derecho mercantil, el código de comercio y demás leyes conexas  
Derecho mercantil práctico  
La empresa y sus actividades: concepto jurídico  
Capacidad de recuperación empresarial  
: Administración del creciente riesgo de fraude y corrupción  
Teoría de riesgo.  
Las TIC para la igualdad:  
Buenas prácticas de aplicación  
Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural : aplicaciones prácticas  
U-Learning : el futuro está aquí  
Aprendizaje, competencias

as y TIC :  
aprendizaje  
basado en  
competenci  
as  
Educación  
El trabajo  
en equipo  
Metodologí  
a del  
estudio.  
Cómo  
estudiar  
con rapidez  
y eficacia  
Aprendizaj  
e para  
investigar-  
crear  
Conducció  
n educativa  
y calidad  
de la  
enseñanza  
media  
Clarificació  
n de  
valores y  
desarrollo  
humano :  
estrategias  
para la  
escuela  
La  
educación  
en el Siglo  
XX (II) : la  
crítica  
antiautorita  
ria. Ferrer,  
Neill,  
Rogers,  
Lobrot,  
Oury,  
Vásquez  
Los  
postgrados  
en América  
Latina y el  
Caribe en  
la sociedad  
del  
conocimien  
to  
Mercadotec  
nia y  
productivid  
ad turística  
Marketing  
turístico

Los  
documentos  
comerciales  
:  
instrumentos  
de la  
contabilidad  
Comercio  
internacional  
Negocios  
internacionales:  
Ambientes  
y  
operaciones  
Comercio  
internacional  
Negocios  
internacionales:  
Fundamentos y  
estrategias  
Marketing  
y  
comercialización  
internacional  
Comercio  
internacional: una  
visión  
general de  
los  
instrumentos  
operativos  
del  
comercio  
exterior  
Gestión del  
comercio  
exterior de  
la empresa  
: manual  
teórico y  
práctico  
Manual  
práctico de  
Comercio  
Exterior :  
para saber  
como  
vender en  
el exterior

Matemáticas 1 :  
aritmética y  
álgebra  
Teoría y  
problemas  
de  
ecuaciones  
diferenciales  
modernas  
: con  
transformadas  
de  
Laplace.  
Métodos  
numéricos.  
Métodos de  
matrices.  
Problemas  
de valor de  
Eigen  
Matemáticas  
para  
administración  
y  
economía  
Matemáticas  
básicas  
Matemáticas  
avanzadas  
para  
ingeniería :  
análisis de  
Fourier;  
ecuaciones  
diferenciales  
parciales  
y análisis  
complejo  
Matemáticas  
para la  
ingeniería.  
Matemática  
discreta y  
sus  
aplicaciones  
Fórmulas y  
tablas de  
matemática  
aplicada  
Matemáticas  
financieras  
Matemáticas  
aplicadas  
a negocios  
y economía  
Matemática  
financiera

Curso de matemática financiera: Teoría y práctica.  
Matemáticas financieras  
Curso de matemática financiera  
Curso de matemática financiera  
Matemáticas financieras  
Matemáticas para la economía : programación matemática y sistemas dinámicos  
Matemática aplicada al mercado no financiero  
Manual de matemáticas financieras  
Matemáticas financieras : conceptos y problemas  
Problemas resueltos de álgebra lineal  
Matemáticas 4:  
Álgebra lineal  
Álgebra lineal y geometría  
Fundamentos de álgebra lineal  
Álgebra lineal y sus aplicaciones  
Teoría y problemas

de álgebra lineal  
Elementos de álgebra lineal  
Álgebra lineal en el procesamiento digital de imágenes  
Álgebra lineal Problemas de álgebra lineal : cuestiones, ejercicios y tratamiento en Derive  
Álgebra lineal y programación lineal : con aplicaciones a ciencias administrativas, contables y financieras. Con uso de Derive, Q.S.B. y Excel  
Álgebra de tensores, análisis espectral y aplicaciones  
Matemáticas 2:  
Competencias + aprendizaje + vida  
Matrices : teoría y 340 problemas resueltos  
Desarrollo del pensamiento algebraico  
Solucionario al álgebra elemental moderna I

y II de  
González y  
Mancill  
Solucionari  
o del  
álgebra  
elemental  
moderna de  
M. O.  
González y  
J. D.  
Mancill.  
Volumen I  
y II  
Álgebra  
elemental  
Algebra  
elemental.  
Estructura  
y  
aplicacione  
s  
Álgebra  
elemental  
moderna.  
Vol. 2  
Álgebra  
Álgebra  
lineal y sus  
aplicacione  
s  
Matemática  
s aplicadas  
a la  
economía y  
la empresa  
Matemática  
s aplicadas  
para  
administrac  
ión,  
economía y  
ciencias  
sociales  
Matemática  
s para  
administrac  
ión,  
economía,  
ciencias  
sociales y  
de la vida  
Matemática  
s aplicadas  
a los  
negocios,  
las ciencias  
sociales y  
de la vida.  
Cálculo

aplicado:  
Competencias  
matemáticas a través  
de  
contextos  
Cálculo de  
varias  
variables :  
trascendentes tempranas  
Cálculo:  
Trascendentes  
tempranas  
Ecuaciones  
diferenciales  
Cálculo  
con  
geometría  
analítica  
Introducción a la  
transformada wavelet  
continua  
Cálculo  
diferencial e integral  
Cálculo  
Fundamentos de  
matemática  
:  
Introducción al cálculo  
Cálculo  
diferencial en varias  
variables :  
problemas  
y  
cuestiones  
tipo test  
resueltos  
Cálculo  
diferencial.  
Cálculo  
diferencial:  
Un enfoque  
constructivista para el  
desarrollo  
de  
competencias mediante  
la reflexión  
y la

interacción  
Cálculo  
diferencial  
para cursos  
con  
enfoque  
por  
competenci  
as  
Matemática  
s V :  
cálculo  
diferencial  
Cálculo  
El cálculo  
Cálculo  
diferencial  
con  
aplicacione  
s.  
Cálculo de  
una  
variable  
Cálculo  
diferencial  
e integral:  
problemas  
resueltos de  
Granville  
Cálculo  
integral  
para  
ingeniería  
Cálculo.  
Tomo 2  
Cálculo  
diferencial  
e integral  
Cálculo :  
una  
variable.  
Cálculo  
diferencial  
Ecuaciones  
diferenciale  
s y sus  
aplicacione  
s  
Teoría y  
problemas  
de  
ecuaciones  
diferenciale  
s modernas  
Ecuaciones  
diferenciale  
s  
Ecuaciones  
diferenciale  
s para

ingeniería y ciencias  
Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera : cómputo y modelado  
Ecuaciones diferenciales : una introducción moderna  
Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera  
Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado  
Ecuaciones diferenciales con valores en la forma  
Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera  
Ecuaciones diferenciales con aplicaciones  
Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado  
Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado  
Ecuaciones Diferencial

es  
Ordinarias :  
una  
Introducción  
Cálculo  
vectorial  
Cálculo de  
una  
variable.  
Trascendentes  
tempranas.  
Cálculo de  
varias  
variables  
trascendentes  
tempranas  
Cálculo de  
una  
variable :  
conceptos y  
contextos  
Cálculo:  
Una  
variable  
Cálculo :  
varias  
variables  
Matemática  
estructurada  
a N° 1  
Matemática  
estructurada  
a N° 2  
Matemática  
estructurada  
a N° 3  
Matemáticas  
aplicadas  
a la  
administración  
y a la  
economía  
Cálculo  
con soporte  
interactivo  
en Moodle.  
5000  
problemas  
de análisis  
matemático  
Precálculo  
Cálculo en  
varias  
variables  
Cálculo.  
Conceptos  
y contextos

Cálculo en una variable  
Cálculo diferencial e integral  
Ecuaciones diferenciales  
Introducción a las ecuaciones diferenciales : con problemas de valor de frontera  
Ecuaciones diferenciales y sus aplicaciones  
Problemas resueltos de ecuaciones diferenciales  
Ecuaciones diferenciales y problemas con valores en la frontera  
Matemáticas avanzadas para ingeniería, vol. 1 : ecuaciones diferenciales  
Cálculo diferencial e integral  
Cálculo con trascendent es tempranas  
Cálculo aplicado para administración, economía y ciencias sociales  
Cálculo para

ciencias  
administrati  
vas,  
biológicas  
y sociales  
Cálculo  
diferencial  
e integral  
Problemas  
resueltos de  
cálculo en  
una  
variable  
Probabilida  
d y  
estadística :  
aplicacione  
s y métodos  
Problemas  
de  
probabilida  
d  
Ecometría  
básica :  
Técnicas y  
herramienta  
s  
Estadística  
y Biometría  
:  
ilustracione  
s del uso de  
InfoStat en  
problemas  
de  
agronomía  
Estadística  
descriptiva  
:  
aplicacione  
s  
económico-  
empresarial  
es  
Estadística  
básica en  
administrac  
ión :  
conceptos y  
aplicacione  
s  
Razonamie  
nto  
estadístico  
Estadística  
para la  
investigaci  
ón social  
Estadística  
aplicada :

con  
Microsoft  
Excel  
Interpretación fácil de  
la  
bioestadística : la  
conexión  
entre la  
evidencia y  
las  
decisiones  
médicas  
Estadística  
aplicada a  
la  
administración y la  
economía  
Estadística  
descriptiva  
y  
probabilidades para  
ingenieros  
Estadística  
aplicada  
una visión  
instrumental : teoría y  
más de 500  
problemas  
resueltos o  
propuestos  
con  
solución  
Estadística  
elemental :  
lo esencial  
Probabilidad y  
estadística  
para  
ingenieros  
de Miller y  
Freund  
Estadística  
elemental  
Estadística  
aplicada a  
administración y  
economía  
Estadística  
aplicada a  
los  
negocios y  
la  
economía

Estadística aplicada a los negocios y la economía  
Estadística básica aplicada  
Probabilidad y estadística con aplicaciones para ingeniería y ciencias computacionales  
Principios de estadística aplicada  
Estadística aplicada  
Estadística : problemas resueltos y aplicaciones  
Estadística descriptiva: Introducción al análisis de datos  
Estadística para administración y economía : conceptos y aplicaciones  
Estadística elemental  
Estadística para la administración y los negocios.  
Estadística aplicada para administración y economía  
Elementos de muestreo  
Estadística

descriptiva  
y cálculo  
de  
probabilidades  
Estadística  
descriptiva  
con  
Microsoft  
Excel 2010  
Estadística  
descriptiva  
Estadística  
básica  
aplicada  
Estadística  
descriptiva  
y  
probabilidades  
Análisis  
multivariante  
para las  
ciencias  
sociales  
Métodos  
estadísticos  
y principios  
de diseño  
experimental  
al  
Matemática  
básica para  
las  
Ciencias  
Veterinarias  
Probabilidad  
y  
estadística  
para  
ingeniería y  
ciencias  
Principios  
de  
bioestadística  
Introducción  
a la  
bioestadística  
Introducción  
a la  
estadística  
en Ciencias  
de la Salud  
Planificación  
estratégica  
de recursos

humanos  
en salud  
Desarrollo  
y  
fortalecimi  
ento de los  
sistemas  
locales de  
salud:  
evaluación  
para el  
cambio:  
Bolivia,  
Haití,  
República  
Dominican  
a  
Epidemiolo  
gía y  
administrac  
ión de  
servicios de  
salud  
Vivir con  
tics  
Clasificació  
n  
estadística  
internacion  
al de  
enfermedad  
es y  
problemas  
relacionado  
s con la  
salud :  
Volumen 3  
Clasificació  
n  
estadística  
internacion  
al de  
enfermedad  
es y  
problemas  
relacionado  
s con la  
salud :  
Volumen 2  
Clasificació  
n  
estadística  
internacion  
al de  
enfermedad  
es y  
problemas  
relacionado  
s con la  
salud :

Volumen 1  
Gestión de  
Proyectos  
con  
Microsoft  
Project  
Ergonomía  
en acción  
Despilfarro  
cero: La  
mejora  
continua a  
partir de la  
medición y  
la  
reducción  
del  
despilfarro  
Calidad y  
tratamiento  
del agua  
Introducción  
a la  
economía  
ambiental  
Marketing  
de  
restaurantes  
Mentefactura: El  
cambio de  
modelo  
productivo  
Las  
pequeñas  
grandes  
cosas : 163  
manera  
para  
alcanzar la  
excelencia  
Las  
pequeñas  
grandes  
cosas : 163  
manera  
para  
alcanzar la  
excelencia  
Contabilidad  
Gubernamental del  
Ecuador:  
sistema  
vigente  
desde 1995  
Contabilidad  
avanzada  
II

Cálculos financieros  
Interpretación y análisis de balances  
¿Cómo hacer análisis financiero?  
IFRS/NIIF para el sector solidario.  
Aplicadas a las PYME:  
Modelo catálogo de cuentas  
Estándares/ Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS/NIF F)  
Estándares/ Normas Internacionales de Información Financiera IFRS (NIFF)  
Estándares/ Normas internacionales.  
Información financiera IFRS (NIIF)  
IFRS/NIIF plenos: A su alcance para facilitar su implementación  
Supuestos de contabilidad para PYMES.  
Contabilidad de Costos. un

enfoque  
administrati  
vo para la  
toma de  
decisiones  
Contabilida  
d de costos,  
principios y  
esquemas  
Costos  
Teoría y  
problemas  
de  
Contabilida  
d de Costos  
Gerenciam  
ento  
estratégico  
de costos:  
Herramient  
as prácticas  
para los  
procesos de  
reducción  
de costos  
Contabilida  
d de costos  
: enfoque  
gerencial y  
de gestión  
Costeo  
basado en  
actividades  
-ABC  
Contabilida  
d de costos  
Sistemas de  
costos,  
diseño e  
implementa  
ción en las  
empresas  
de  
servicios,  
comerciales  
e industrias  
Fundament  
os de  
Contabilida  
d de  
gestión  
Contabilida  
d de costos  
: un  
enfoque  
gerencial  
Manual de  
Contabilida  
d de costos  
Contabilida

d de  
gestión  
presupuesta  
ria y de  
costos  
Contabilida  
d de costos.  
Teoría y  
ejercicios  
Contabilida  
d de costos,  
bancaria y  
gubername  
ntal  
Contabilida  
d de costos.  
Tomo I  
Contabilida  
d de costos.  
Tomo II  
Contabilida  
d de costos:  
Primer  
curso  
Contabilida  
d de costos:  
Segundo  
curso  
Auditoría  
de costos  
Costos :  
decisiones  
empresarial  
es  
Costos para  
administrad  
ores y  
dirigentes  
Laboratorio  
de  
Contabilida  
d de Costos  
Contabilida  
d de costes  
y  
Contabilida  
d de  
gestión  
Contabilida  
d de costos  
: análisis  
para la  
toma de  
decisiones  
Costos para  
la toma de  
decisiones  
Contabilida  
d de costos  
Contabilida

d de costos:  
herramienta  
para la  
toma de  
decisiones  
Auditoría  
administrati  
va  
Auditoría  
integral :  
normas y  
procedimie  
ntos  
Auditoría y  
control  
interno  
Introducció  
n a la  
auditoría de  
estados  
financieros  
Control  
interno y  
sistema de  
gestión de  
calidad:  
Guía para  
su  
implantació  
n en  
empresas  
públicas y  
privadas.  
Auditoría  
del control  
interno  
Auditoría  
Auditoría  
administrati  
va  
Auditoría  
de la  
calidad de  
gestión  
Principios  
de auditoría  
Auditoría y  
control  
interno  
Contabilida  
d tributaria  
Logística y  
costos  
Normas de  
contabilida  
d financiera  
en el  
Ecuador  
Contabilida  
d financiera

1  
Introducción a la Contabilidad Financiera Contabilidad financiera : Cómo adaptarse al nuevo PCG 2007  
Contabilidad Financiera con Excel Contabilidad financiera Curso básico de contabilidad financiera: Edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico Contabilidad financiera para empresas turísticas Guía para la supervisión de sistemas de control interno Guía didáctica de contabilidad gubernamental La contabilidad gubernamental del Ecuador y su entorno Contabilidad para la gestión empresarial Contabilidad bancaria

financiera,  
de gestión  
y auditoría  
Manual  
general de  
Contabilida  
d  
guberna  
mental  
Costo de  
alimentos y  
bebidas:  
Contabiliza  
ción y  
control  
Contabilida  
d :  
comercio y  
administrac  
ión  
Contabilida  
d general  
Patrimonio  
de las  
sociedades  
comerciales  
Contabilida  
d básica :  
un enfoque  
basado en  
competenci  
as  
Biblioteca  
McGraw-  
Hill de  
Contabilida  
d t.II  
Contabilida  
d de activos  
Contabilida  
d de  
pasivos.  
Curso de  
contabilida  
d. Tomo I  
Principios  
de  
contabilida  
d.  
Contabilida  
d  
administrati  
va  
Contabilida  
d  
Intermedia  
Contabilida  
d analítica:  
Costes,  
rendimient

os, precios  
y  
resultados  
Contabilida  
d a valor  
razonable :  
en el  
contexto de  
la crisis  
actual de  
los  
mercados  
Serie de  
Contabilida  
d  
Financiera  
4:  
Contabilida  
d superior  
Aplicacion  
es  
contables  
con  
Microsoft  
Excel:  
Desde el  
coste  
amortizado  
a las  
ventajas  
fiscales del  
leasing.  
Contabilida  
d avanzada  
I  
Contabilida  
d práctica  
para no  
contadores  
Contabilida  
d básica II  
Introducció  
n a la  
contaduría  
Gerencia  
estratégica  
de costos  
Contabilida  
d general:  
Con base  
en las  
Normas  
Internacion  
ales de  
Informació  
n  
Financiera  
(NIIF)  
Estudios  
organizacio

nales  
('organizati  
on  
studies'):  
fundamento  
s,  
evolución y  
estado  
actual del  
campo  
Responsabi  
lidad social  
: una  
reflexión  
global  
sobre la  
RSE  
Hacia una  
cultura de  
responsabil  
idad social  
Manual  
imprescindi  
ble de  
gestión de  
proyectos:  
Edición  
revisada y  
actualizada  
2010  
Lo esencial  
de la  
administrac  
ión de  
pequeñas  
empresas  
Gestión  
empresarial  
para Pymes  
Administra  
ción de  
PYMES:  
emprender,  
dirigir y  
desarrollar  
empresas  
Administra  
ción de  
pequeñas  
empresas :  
lanzamient  
o y  
crecimiento  
de  
iniciativas  
emprended  
oras.  
Guía de  
costos para  
micro y

pequeños  
empresario  
s : una  
manera  
fácil y  
sencilla de  
crecer.  
Empresas  
familiares  
Gestión  
empresarial  
del sector  
solidario:  
Autonomía,  
autocontrol  
y  
autogobiern  
o  
corporativo  
.  
Administra  
ción por  
valores  
Enfoques  
económicos  
para el  
análisis de  
las  
organizacio  
nes  
Administra  
ción o  
gestión de  
riegos  
E.R.M. y la  
auditoría  
interna  
Administra  
ción ¿  
Fundament  
os: Como  
iniciarse en  
el estudio  
de la  
administrac  
ión.  
Administra  
ción ¿  
Fundament  
os: Como  
iniciarse en  
el estudio  
de la  
administrac  
ión.  
La quinta  
disciplina  
en la  
práctica:  
Estrategias

y  
herramientas  
para  
construir la  
organización  
abierta al  
aprendizaje  
Creación  
de  
empresas:  
emprendimiento  
e  
innovación  
Emprendiendo un  
proyecto de  
empresa:  
Planificación  
y gestión  
empresarial  
Yo también  
puedo  
emprender  
Proyecto de  
inversión  
para las  
PYME.  
Creación  
de  
empresas  
Formulación  
y  
evaluación  
de planes  
de negocios

Creatividad  
e  
innovación  
para el  
desarrollo  
empresarial  
.

Cómo  
preparar el  
plan de  
empresa  
Formación  
empresarial  
Gestión  
financiera:  
edición  
para  
técnicos en  
empresas  
turísticas  
Prácticas  
de la  
gerencia

financiera  
en la  
empresa  
ecuatoriana  
Fundament  
os de  
finanzas  
corporativa  
s  
Fundament  
os de  
administrac  
ión  
financiera  
Administra  
ción  
financiera  
Finanzas  
Fundament  
os de  
administrac  
ión  
financiera  
Dirección  
financiera:  
La  
inteligencia  
financiera  
en la  
gestión  
empresarial  
¿Cómo  
utilizar las  
finanzas  
para  
sobrevivir?  
Principios  
de  
administrac  
ión  
financiera  
Principios  
de  
administrac  
ión  
financiera  
Evaluación  
financiera  
de  
proyectos :  
10 casos  
prácticos  
resueltos en  
Excel  
Administra  
ción  
financiera  
Administra  
ción  
financiera

correlacion  
ada con las  
NIFF  
Finanzas  
empresarial  
es  
Contabilida  
d  
administrati  
va : un  
enfoque  
estratégico  
para  
competir  
Finanzas  
corporativa  
s  
Las Tics:  
Un nuevo  
modelo de  
negocios  
inserción  
de la  
empresa en  
las  
economías  
de red  
Procedimie  
ntos  
básicos,  
cursograma  
s y control  
interno. La  
empresa  
Derivados:  
Valor  
razonable,  
riesgos y  
contabilida  
d teoría y  
casos  
prácticos  
Finanzas en  
administrac  
ión  
Control  
interno  
efectivo :  
Hacia un  
nuevo  
estándar  
internacion  
al  
La  
dirección  
por valores:  
el cambio  
más allá de  
la dirección  
por

objetivos  
Control  
interno.  
Informe  
coso  
Análisis  
financiero  
con  
Microsoft  
Excel  
Presupuest  
os el  
quehacer  
financiero  
en áreas de  
la empresa  
Presupuest  
os: un  
enfoque de  
direcciona  
miento  
estratégico,  
gestión, y  
control de  
recursos.  
Planificació  
n para la  
calidad, la  
productivid  
ad y una  
posición  
competitiva  
El  
presupuesto  
:  
generalidad  
es,  
tradicional,  
áreas y  
niveles de  
responsabil  
idad,  
programas  
y  
actividades,  
base cero,  
teoría y  
práctica  
Presupuest  
os  
empresarial  
es.  
Administra  
ción del  
riesgo  
Administra  
ción de  
costos  
Reduzca  
los costos

de sus  
productos  
Control  
interno de  
los nuevos  
instrumento  
s  
financieros  
Administra  
ción de  
costos:  
Métodos  
modernos  
de costos y  
manufactur  
a  
Fundament  
os de  
costos  
Costos  
ABC y  
presupuesto  
s:  
Herramient  
as para la  
productivid  
ad.  
La meta:  
Un proceso  
de mejora  
continua  
Mantenimi  
ento  
Industrial.  
Dinámica  
de la  
negociació  
n  
estratégica  
Gestión del  
talento  
humano  
Liderazgo  
personal:  
Logre  
resultados  
y supere las  
crisis  
Capital  
humano  
Administra  
ción de  
equipos  
humanos  
Administre  
sus  
recursos  
humanos  
con visión  
y liderazgo

Administración del comportamiento organizacional  
Cómo hacer reingeniería  
Gestión de proyectos de E-Learning.  
La fábrica de beneficios:  
Una guía para la productividad gerencial  
Manuales de eficiencia empresarial  
La empresa creativa:  
Metodologías para el desarrollo de la innovación en las organizaciones.  
Gestión de la formación:  
La importancia de la formación en el ámbito empresarial actual.  
Los mitos de Silvia  
Derecho empresarial :  
Legislación constitucional y laboral  
  
Diccionario de preguntas.  
La trilogía:

Las preguntas para evaluar las competencias más utilizadas. Cómo preparar un plan de negocios exitoso Gestión de empresas informativas Microsoft Project 98 paso a paso Empresas que sobresalen Introducción a la administración. Conceptos de administración estratégica Las PYMES ante el reto del siglo XXI: los nuevos mercados globales Diseño de sistemas de administración y de servicios La gestión abierta de la empresa y los organismos públicos Administración de costos: contabilidad y control Más reflexiones para los gerentes. Nueva

colección  
de  
sabiduría e  
inspiración  
Elementos  
de  
administrac  
ión  
Elementos  
de  
administrac  
ión : Un  
enfoque  
internacion  
al  
Inteligencia  
sistémica :  
fundamenta  
l para el  
éxito  
Auditoría  
de gestión  
Tiempo de  
estrategia:  
Logrando  
la visión  
Administra  
ción:  
Enfoque  
por  
competenci  
as con  
casos  
latinoameri  
canos  
Planeación  
estratégica  
Cambio,  
creatividad  
e  
innovación.  
Comportam  
iento  
organizacio  
nal  
Desarrollo  
organizacio  
nal :  
enfoque  
convergent  
e de  
investigaci  
ón-acción  
Manual de  
control  
interno  
Índices de  
gestión :  
cómo  
diseñar un

sistema  
integral de  
medición  
de gestión  
Gestión y  
gerencia  
empresarial  
es:  
Aplicadas  
al siglo  
XXI.  
Políticas y  
estrategias  
en la  
gestión de  
EPM -  
Medellín  
A.P.V.  
administrac  
ión por  
procesos y  
valores.  
Administra  
ción  
científica  
Investigaci  
ón  
cualitativa  
Planeación  
estratégica  
:  
fundamento  
s y  
aplicacione  
s  
Administra  
ción  
estratégica:  
Textos y  
casos.  
El proceso  
estratégico:  
Un enfoque  
de gerencia  
Guía  
financiera  
times para  
escribir el  
plan de  
negocio.  
Cómo  
lograr  
financiación  
para crear  
o invertir  
en tu  
negocio  
Ejecución  
estratégica:  
La

experiencia  
e  
innovación  
de 12 CEO  
clave ante  
nuevo  
escenario  
Planeación  
estratégica  
aplicada:  
Como  
desarrollar  
un plan que  
realmente  
funcione  
Administra  
ción  
estratégica  
Imagen  
profesional  
y  
corporativa  
: cómo  
mejorarla,  
sostenerla o  
revertirla  
Estrategias  
empresarial  
es  
Organizaci  
ón y  
gestión de  
proyectos y  
obras  
Control y  
evaluación  
de la  
gestión  
organizacio  
nal  
Planificació  
n  
estratégica  
en  
organizacio  
nes no  
lucrativas :  
guía  
participativ  
a basada en  
valores  
Dirección  
estratégica.  
Control de  
gestión  
empresarial  
Gestión  
estratégica  
organizacio  
nal : guía

práctica para el diagnóstico empresarial  
Dirección de centros deportivos : principales funciones y habilidades del director deportivo  
Planeación de negocios  
Planeación estratégica:  
Fundamentos y casos  
Administración estratégica: teorías y casos  
Administración estratégica de la función informática  
CRM  
Customer relationship management.  
Administración de relaciones con los clientes  
Gerencia estratégica : teoría, metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos , índices de gestión  
Líderes de alto impacto  
Administración y organización: Un enfoque

contemporaneo  
Management Zen : la facilitación y la eficiencia de los grupos  
Auditoría de gestión  
Administración de organizaciones:  
Grandes transformaciones estratégicas y organizacionales  
Administración y estilos de gestión  
Liderazgo y motivación de equipos de trabajo  
Comportamiento organizacional  
La empresa sabia : la excelencia para una gestión innovadora  
Optimización de decisiones empresariales:  
Principios de descomposición, jerarquización y dualidad.  
Estadística para administración  
Cómo conseguir mejores

honorarios:  
Técnicas de negociación para arquitectos, ingenieros e interioristas  
Ingeniería económica de DeGarmo  
Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa  
Karaoke  
Capitalism : management para la humanidad  
Proyectos de inversión  
Proyectos formulación, evaluación y control  
Evaluación de proyectos  
La dirección de proyectos:  
Una nueva visión  
Gestión de proyectos: cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos  
Formulación y evaluación de proyectos de inversión:  
Un enfoque de sistemas

Administra  
ción de  
proyectos  
Evaluación  
financiera  
de  
proyectos  
de  
inversión  
Administra  
ción de  
proyectos  
La guía  
definitiva  
de la  
gestión de  
proyectos :  
La vía  
rápida de  
todo  
ejecutivo  
para  
cumplir a  
tiempo y  
dentro del  
presupuesto  
Evaluación  
financiera  
de  
proyectos  
de  
inversión  
Dirección y  
gestión de  
proyectos  
Formulació  
n de  
proyectos  
de  
inversión :  
Elementos  
de estudio  
Proyectos  
de  
inversión:  
Formulació  
n y  
evaluación  
Administra  
ción de  
proyectos  
Gestión de  
proyectos  
con  
enfoque  
PMI al usar  
Project y  
Excel  
Los  
caminos de

la  
negociación:  
Personas,  
estrategias  
y técnicas  
El libro de  
la  
negociación.  
Desarrollo  
organizacional :  
principios y  
aplicaciones  
Desarrollo  
organizacional:  
Enfoque  
latinoamericano  
Intra-  
emprendizaje  
Teoría  
organizacional: Diseño  
y cambio  
en las  
organizaciones  
Diagnóstico  
administrativo holístico  
Reingeniería de  
procesos y  
transformación  
organizativa.  
Transformación rápida  
en 90 días  
Innovación  
Empresarial: Arte y  
ciencia en  
la creación  
de  
empresas  
Responsabilidad social  
empresarial  
La  
sociedad  
que no  
quería ser

anónima  
El  
emprendedor de éxito.  
Cómo  
delegar  
efectivamente en 12  
pasos.  
El gran  
equipo  
La emoción  
de dirigir  
Competir al  
borde del  
caos  
Actitud  
mental  
positiva  
para el  
desarrollo  
empresarial  
:  
desarrollando el  
espíritu  
empresarial  
Competencias  
gerenciales:  
habilidades  
,  
conocimientos,  
aptitudes.  
Competencias  
gerenciales:  
habilidades  
,  
conocimientos,  
aptitudes.  
Responsabilidad social  
y ética  
empresarial  
.  
Liderazgo  
y atributos  
gerenciales  
: una visión  
global y  
estratégica  
Liderazgo  
y  
resolución  
de  
conflictos  
Contabilida

d de Costos  
Emprendim  
iento  
dimensione  
s sociales y  
culturales  
en la  
Mipymes  
Comunicac  
ión  
empresarial  
: Plan  
estratégico  
como  
herramienta  
gerencial y  
nuevos  
retos del  
comunicad  
or en las  
organizacio  
nes  
Manejo de  
la  
comunicaci  
ón  
organizacio  
nal:  
Espacios,  
herramienta  
s y  
tendencias  
en gestión  
de negocios  
Reuniones  
de máxima  
productivid  
ad: Hoja de  
ruta para la  
conquista  
del tiempo  
El sistema  
de  
producción.  
Administra  
ción de la  
cadena de  
suministro :  
estrategia,  
planeación  
y operación  
Excelencia  
directiva  
para lograr  
la  
productivid  
ad  
Productivid  
ad en tareas  
administrati

vas: La  
oficina  
eficiente  
Administra  
ción de  
operaciones  
:  
Producción  
y cadena de  
suministros  
El jefe de  
producto  
Administra  
ción Lean  
de  
proyectos.  
Eficiencia  
en la  
gestión de  
múltiples  
proyectos  
Administra  
ción para la  
productivid  
ad total  
Innovación  
y crisis.  
Trayectoria  
s y  
respuestas  
de  
empresas y  
sectores  
La cadena  
de la  
calidad  
Administra  
r para la  
calidad  
conceptos  
administrati  
vos del  
control  
total de  
calidad  
Calidad  
total y  
productivid  
ad  
Calidad y  
productivid  
ad  
Gestión de  
la calidad  
en  
empresas  
tecnológica  
s. De TQM  
a ITIL  
Gestión por

procesos  
Calidad en  
actividades  
de I+D+i:  
Aplicación  
en el sector  
TIC  
Sistema de  
gestión de  
la calidad  
del  
servicio.  
Sea líder en  
mercados  
altamente  
competidos  
Calidad y  
participación : como  
hacer  
competitiva  
la empresa  
Administración de la  
calidad  
Calidad  
para la  
globalización  
La  
administración y el  
control de  
la calidad  
Teoría y  
práctica de  
la calidad  
Calidad:  
Metodología para  
documentar  
el ISO-  
9000  
versión  
2000  
The wall  
street  
journal :  
Temas de  
mercado  
El cliente  
manda : la  
importancia  
de las  
cadenas de  
abastecimiento en la  
satisfacción  
de sus  
necesidades

Estrategia :  
el  
equilibrio  
entre el  
caos y el  
orden para  
anticipar el  
futuro de la  
empresa  
Principios  
de  
mercadeo  
Marketing  
estratégico  
La calidad  
y yo : una  
experiencia  
de vida  
Mercadotec  
nia de  
servicios  
Planeación  
estratégica  
de  
mercado:  
problemas  
y enfoques  
analíticos  
Mercadotec  
nia  
Manual  
para  
elaborar un  
plan de  
Mercadotec  
nia  
Casos de  
mercadotec  
nia  
Casos de  
Mercadotec  
nia  
Mercadotec  
nia  
Alimentos  
y bebidas.  
Operacione  
s, métodos  
y control de  
costos  
Guía  
práctica  
para ventas  
y  
marketing  
Marketing  
internacion  
al  
Administra  
ción en

mercadotec  
nia  
La  
planificació  
n  
estratégica  
en el  
Agronegoci  
o  
El plan de  
marketing  
estratégico:  
Guia  
práctica  
para  
elaborarlo  
paso a paso  
Mercadotec  
nia, teoría y  
problemas  
Marketing  
internacion  
al  
Marketing  
para  
PYMES :  
tips e ideas  
vendedoras  
Dirección  
de  
mercadotec  
nia :  
Análisis,  
planeación,  
implementa  
ción y  
control  
Fundament  
os de  
marketing  
Fundament  
os de  
mercadotec  
nia  
Marketing.  
Versión  
para  
Latinoamér  
ica  
Marketing  
internacion  
al de  
lugares y  
destinos:  
Estrategias  
para la  
atraccion  
de clientes  
y negocios  
en

Latinoamerica.  
Marketing estratégico  
Gestión práctica de la distribución comercial  
Marketing ROI (retorno sobre la inversión): el camino a la rentabilidad corporativa, de los clientes y de las compañías  
Toma de decisiones en mercadotecnia  
Marketing empresarial : Dirección como estrategia competitiva .  
Precios y costos en el marketing relacional: Cómo fijar precios con el concepto de valor (Value-based pricing)  
Marketing : conceptos de marketing aplicados a la red, publicidad, páginas web impactantes, banners de éxito, autocontests, programas

de  
afiliados,  
campañas  
de e-mail,  
cookies, e-  
Zines  
Mercadotec  
nia  
Programad  
a:  
Principios  
y  
aplicacione  
s para  
orientar la  
empresa  
hacia el  
mercado  
Introducció  
n a la  
gestión de  
stocks: El  
proceso de  
control,  
valoración  
y gestión  
de stocks.  
Safari a la  
estrategia:  
Una visita  
guiada por  
la jungla  
del  
manageme  
nt  
estratégico  
Gestión por  
categorías  
y trade  
marketing  
Nuevos  
fundamento  
s de  
mercadotec  
nia : hacia  
el liderazgo  
del  
mercado.  
Publicidad:  
guía para  
ejecutivos  
de  
marketing  
Canales de  
marketing  
y  
distribución  
comercial:  
el más  
práctico y

efectivo  
sistema  
gerencial  
para el  
manejo  
integrado y  
relacional  
de los  
canales de  
marketing  
Marketing  
Social:  
Teoría y  
práctica  
El gran giro  
de la  
mercadotec  
nia: la era  
del  
individuo y  
como  
beneficiars  
e con ella  
La guerra  
de la  
mercadotec  
nia  
Las 22  
Leyes  
inmutables  
del  
marketing:  
Viólelas a  
su propio  
riesgo  
Mercadotec  
nia  
industrial  
Administra  
ción de las  
experiencia  
s de los  
clientes con  
las marcas  
Comportam  
iento del  
consumidor  
Benchmark  
ing  
Canales de  
comercializ  
ación  
El nuevo  
posicionam  
iento  
Estrategias  
de  
mercadotec  
nia en  
internet

El precio:  
variable  
estratégica  
de  
marketing  
El qué y el  
cómo de  
fiducia,  
fideicomiso  
mercantil y  
casas de  
valores.  
Los canales  
de  
distribución  
: Cómo las  
compañías  
líderes  
crean  
nuevas  
estrategias  
para servir  
a los  
clientes  
Ventas :  
construyen  
do  
sociedades  
Mercadotec  
nia  
La gestión  
de  
marketing  
en el  
turismo  
rural  
Mercadotec  
nia en línea  
para  
PyMEs  
Planifica tu  
éxito de  
aprendiz a  
empresa  
De la A a la  
Z en la  
dirección  
de ventas  
Administra  
ción de  
ventas:  
Relaciones  
y  
sociedades  
con el  
cliente.  
El poder de  
la  
negociación  
en la

venta  
Mercadotec  
nia  
Internacion  
al  
Gestión  
comercial y  
servicio de  
atención al  
cliente  
Los siete  
secretos del  
servicio al  
cliente  
Administra  
ción y  
estrategias  
de precios:  
Herramient  
a para la  
toma de  
decisiones  
en  
marketing  
Administra  
ción y  
estrategias  
de precios:  
Herramient  
a para la  
toma de  
decisiones  
en  
marketing  
Comportam  
iento del  
consumidor  
:  
Decisiones  
y estrategia  
de  
marketing.  
Innovación  
de  
productos :  
desarrollo,  
investigaci  
ón y  
estrategias  
de  
mercados  
Investigaci  
ón integral  
de  
mercados :  
decisiones  
sin  
incertidum  
bre  
Caótica

Investigación de mercados:  
Un enfoque gerencial  
Comportamiento del consumidor  
Las ventas  
una profesión para gente superior  
Ventaja competitiva : Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.  
Ventaja competitiva : Creación y sostenimiento de un desempeño superior  
Zenshin : Lecciones de los países del Asia - Pacífico en tecnología, productividad y competitividad  
Pre-visión 20/20: estrategias para el manejo de la incertidumbre en la administración de negocios  
Comportamiento del consumidor .  
Calidad productiva y competitividad: la

salida de la crisis  
La mente del estratega: el triunfo de los japoneses en el mundo de los negocios  
Administración moderna de hoteles y moteles  
Gestión administrativa para empresas turísticas  
La modernización y administración de empresas turísticas  
Administración : un nuevo panorama competitivo  
Gestión por procesos. Fundamentos de administración: Teoría general y proceso administrativo  
Fundamentos de administración: Teoría general y proceso administrativo  
Competitividad : el vector de la competitividad  
Empresa en el aula:  
Cuaderno

de  
procedimie  
ntos.  
Curso  
básico de  
administrac  
ión de  
empresas  
Organizaci  
ón liviana :  
un modelo  
de  
excelencia  
empresarial  
Cómo crear  
tu nueva  
empresa :  
para  
sobrevivir a  
la crisis  
Tablero de  
control  
Administra  
ción:  
Liderazgo  
y  
colaboració  
n en un  
mundo  
competitivo  
El reto de  
la  
innovación  
en la  
empresa  
industrial:  
La  
experiencia  
uruguaya,  
un largo  
camino  
hacia la  
competitivi  
dad.  
Administra  
ción  
Diseño y  
gestión de  
microempr  
esas  
Plan de  
negocios  
utilizando  
Microsoft  
Excel y  
Microsoft  
Project.  
Innovacion  
es de la  
administrac

ión :  
tendencias  
y  
estrategias  
los nuevos  
paradigmas  
Introducción  
a la teoría  
general de  
la  
administración  
Gerencia  
exitosa de  
ventas  
Administración de  
sistemas de  
gestión  
basada en  
principios,  
Sostenibilidad  
empresarial  
Administración  
contemporánea  
Organizaciones :  
comportamiento,  
estructura y  
procesos  
Cómo crear  
y hacer  
funcionar  
una  
empresa :  
conceptos e  
instrumentos  
No es  
cuestión de  
suerte  
Prácticas  
empresariales  
Administración  
general en  
ejercicios:  
Problemas,  
experimentos y juegos  
de roles  
Administración  
Aprendizaje

organizacio  
nal: Cómo  
ganar y  
mantener la  
competitivi  
dad.  
Administra  
ción:  
Aprender y  
actuar  
Administra  
ción :  
teoría,  
proceso,  
áreas  
funcionales  
estrategias  
para la  
competitiv  
idad  
Fundament  
os de  
gestión  
empresarial  
: Enfoque  
basado en  
competenci  
as  
Introducció  
n a la  
administrac  
ión  
Métodos  
cuantitativo  
s para  
administrac  
ión  
Administra  
ción  
Administra  
ción  
contemporá  
nea  
Corriendo  
fronteras  
para crear y  
potenciar  
empresas:  
Con las  
experiencia  
s  
innovadora  
s de  
emprended  
ores  
dinámicos  
latinoameri  
canos.  
Corriendo  
fronteras

para crear y  
potenciar  
empresas:  
Con las  
experiencia  
s  
innovadora  
s de  
empreded  
ores  
dinámicos  
latinoameri  
canos.  
Administra  
ción: una  
perspectiva  
global y  
empresarial  
Administra  
ción:  
Fundament  
os del  
proceso  
administrati  
vo  
La  
administrac  
ión en la  
nueva  
economía  
Guía para  
crear una  
empresa sin  
dinero  
Manageme  
nt: Las 100  
ideas que  
hicieron  
historia  
Gestión de  
la calidad y  
diseño de  
organizacio  
nes  
Manual  
práctico de  
administrac  
ión  
Administra  
ción de  
empresas:  
Un enfoque  
teórico-  
práctico  
Administra  
ción.  
Escuelas,  
proceso  
administrati  
vo, áreas

funcionales  
y desarrollo  
empreded  
or  
Ventajas  
competitiva  
s  
empresarial  
es  
The mobile  
MBA,  
master of  
business  
administrati  
on  
Fundament  
os de  
administrac  
ión:  
conceptos  
esenciales  
y  
aplicacione  
s  
Administra  
ción  
gerencial  
Administra  
ción  
Calidad y  
participació  
n  
reingeniería  
de procesos  
La PNL  
aplicada a  
la  
negociació  
n  
Administra  
ción  
Fundament  
os de la  
Administra  
ción  
ADMON:  
Administra  
ción  
Auditoría  
en  
mercadotec  
nia  
Publicidad  
Presente su  
mejor  
imagen :  
Haga ud.  
mismo la  
promoción  
y la

publicidad  
de su  
empresa  
Calidad sin  
lágrimas :  
el arte de  
administrar  
sin  
problemas  
Manual de  
calidad  
para  
pequeñas  
empresas  
de la  
confección  
Gestión  
calidad y  
competitivi  
dad  
Gestión de  
la calidad  
empresarial  
Packaging :  
Manual de  
diseño y  
producción  
Ordenación  
territorial  
Dirección,  
gestión y  
administrac  
ión de las  
organizacio  
nes  
deportivas  
La gestión  
del deporte  
a través de  
la calidad  
Cómo  
hacer  
investigaci  
ón  
cuantitativa  
en  
Educación  
Física  
La  
planificació  
n  
estratégica  
en las  
organizacio  
nes  
deportivas  
La gestión  
del  
conocimien  
to

territorial  
Geografía  
del  
Ecuador  
Talleres de  
técnicas de  
estudio y  
aprendizaje  
Los  
organizador  
es gráficos  
interactivos  
.  
Estrategias  
de estudio  
Lineamient  
os básicos  
para  
exportación  
Interaprend  
izaje de  
probabilida  
des y  
estadística  
inferencial  
con Excel,  
Winstats y  
Graph  
Interaprend  
izaje de  
estadística  
básica  
Costos por  
órdenes de  
producción  
Manual de  
gestión  
microempr  
esarial  
Manual  
Legal para  
el  
Empresario  
y el  
Ejecutivo:  
Tomo II  
Manual  
Legal para  
el  
Contador.  
Tomo I  
Diccionario  
de  
comercio  
exterior  
Administra  
ción  
financiera  
corporativa  
Atlas de las

exploracion  
es y los  
imperios

#### Aulas por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera

Sede	Número de aulas	Proyectores	Punto de red de datos	Computadores	Otros
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	10	10	10	35	puestos de trabajo: 36-40 por aula

#### Inventario de equipamiento por sedes donde se impartirá la carrera

Sedes	Inventario
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	1015_2393_invequipamiento_1480.pdf

#### Inventario de bibliotecas por sedes donde se impartirá la carrera

Sede	Inventario
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	1015_2393_invbiblioteca_1480.pdf

#### Inventario de aulas por sedes donde se impartirá la carrera

Sede	Inventario
Sede matriz Universidad Técnica del Norte	1015_2393_invaula_1480.pdf

### Personal académico y administrativo

#### Estructura del equipo coordinador y académico

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
1706948534	Guerrero Villegas Wilma Matilde	062997800	wmguerrero@utn.edu.ec	Economista	Maestría	Maestría en Gestión y Desarrollo Social	Coordinador Carrera de Economía	40	Nombramiento definitivo
4785387	Guzmán Prudencio Guillermo	0996505933	gguzman@utn.edu.ec	Economista	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	Doctor Universidad de Salamanca	Docente	40	Contrato con relación de dependencia

## Estructura del equipo coordinador y académico

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
									cia a tiempo completo
1719885459	Villares Villafuerte Gustavo	0968733734 / 022408665	hgvillares@utn.edu.ec	Economista	Maestría	Maestría en Economía Empresarial	Docente	40	Nombramiento definitivo
1001709474	Rosero Rosero Maribel	0968733734 / 022408665	pmrosero@utn.edu.ec	Ingeniera en Contabilidad	Maestría	Maestría en Proyectos	Docente	40	Nombramiento definitivo
1000790244	Salgado Miguel	0997413105	jmsalgado@utn.edu.ec	Economista	Maestría	Magister en Docencia Universitaria e Investigación	Docente	40	Nombramiento definitivo
1000942753	Chamorro José	0999693122	hamorro@utn.edu.ec	Economista	Diplomado superior	.	Docente	20	Nombramiento definitivo
0401419940	Tarupí Alvaro	0994230110	aetarupi@utn.edu.ec	Ingeniero en Finanzas	Maestría	Master in Business Administration Magister en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1707382535	Sotomayor Llovani	0993720354	ellsotomayor@utn.edu.ec	Economista	Maestría	Magister en Gerencia Empresarial MBA mención Gestión de Proyectos	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1001690765	Calderón Fausto	0997723922	fausto.calderon@gmail.com	Ingeniero en Administración	Maestría	Magister en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1001460532	Andrade Luis	0993963957	lhandrade@utn.edu.ec	Licenciado en Ciencias de la educación, especialización matemática	Maestría	Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales	Docente	20	Nombramiento definitivo

## Estructura del equipo coordinador y académico

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
1001437779	Arciniegas Guadalupe	0997912369	gearciniegas@utn.edu.ec	Licenciada en Educación especialización matemática	Maestría	Magister en Gerencia de la Educación Abierta	Docente	20	Nombramiento definitivo
1001591112	Vaca Silvia	0993309875	smvaca@utn.edu.ec	Licenciada en ciencias de la educación	Maestría	Magister en Gerencia educativa	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1001591112	Vaca Silvia	0993309875	smvaca@utn.edu.ec	Licenciada en ciencias de la educación	Maestría	Magister en Gerencia Educativa	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1001591112	Vaca Silvia	0993309875	smvaca@utn.edu.ec	Licenciada en ciencias de la educación	Maestría	Magister en Gerencia Educativa	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1001041191	César Cervantes	0987210319	cacervantes@utn.edu.ec	Licenciado en Administración de Empresas	Maestría	Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica	Docente	2	Nombramiento definitivo
1000748317	Lara Villegas Eduardo	0999655331	lelara@utn.edu.ec	Administrador de empresas	Maestría	Magister Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica	Docente	40	Nombramiento definitivo
1001772985	Espinosa Torres Ana Lucía	0983323196	alespinosat@utn.edu.ec	Ingeniera Comercial	Maestría	Magister en Administración de Negocios	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo

## Estructura del equipo coordinador y académico

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
1755951553	Ilizastigui Matos Aneya	0983556524	ailizastigui@utn.edu.ec	Ciencias de la educación	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	Doctor en Ciencias Pedagógicas	Docente	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
959597642	Parra Freire Cecilia	0995119216	cparra@utn.edu.ec	Ingeniera industrial	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	Doctor en Ciencias Técnicas	Docente	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
0602724296	Peralta Segarra Carlos Armando	097388978	caperalta@utn.edu.ec	Ingeniero en Sistemas	Maestría	Magister en Administración de Negocios	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1002596078	Pinargote Maribel	0999810598	lmpinargote@utn.edu.ec	Ingeniera en Mercadotecnia	Maestría	Magister en Mercadotecnia	Docente	40	Nombramiento definitivo
1719631176	Rosales Mendez Rossana	0984636560	rerosales@utn.edu.ec	Ingeniera Comercial	Maestría	Magister en Gestión Empresarial	Docente	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
1719631176	Rosales Mendez Rossana	0984636560	rerosales@utn.edu.ec	Ingeniera Comercial	Maestría	Magister en Gestión Empresarial	Docente	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
1003440011	Rosales Pallasco Francisco	0984636560	rerosales@utn.edu.ec	Ingeniero en Economía	Maestría	Maestría en economía ecológica	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo

## Estructura del equipo coordinador y académico

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Número de teléfono	Correo electrónico	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Cargo / función	Horas de dedicación a la semana	Tipo de relación de dependencia
1001596590	Terán Meneses Carlos Rene	0997279743	crteran@utn.edu.ec	Abogado	Maestría	Magister en Derecho administrativo	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1001976388	Torres Paredes María de los Angeles	0967995432	matorres@utn.edu.ec	Auditora	Maestría	Maestría en Auditoría Integral	Docente	40	Nombramiento definitivo
1001917358	Placencia Enríquez Esteban Marcelo	0998580677	emplacencia@utn.edu.ec	Ingeniero comercial	Maestría	Magister en Administración de Negocios	Docente	40	Nombramiento definitivo
1002058665	Ortega Delgado Gendry	0994653822	gportega@utn.edu.ec	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría	Maestría	Magister en Contabilidad y Auditoría	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1002058665	Ortega Delgado Gendry	0994653822	gportega@utn.edu.ec	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría	Maestría	Magister en Contabilidad y Auditoría	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1002058665	Ortega Delgado Gendry	0994653822	gportega@utn.edu.ec	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría	Maestría	Magister en Contabilidad y Auditoría	Docente	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo

## Personal académico para el primer año de la carrera

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Asignatura	Observaciones	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia		Publicaciones		Categoría del docente	Horas de dedicación semanal	Relación de dependencia
				Denominación de título de tercer	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Como docente en el campo	Como profesional en el campo	Indizadas	Otras			
1000790244	Salgado Miguel	Técnicas de aprendizaje		Economista	Maestría	Maestría en Docencia Universitaria e Investigación	28	28	0	0	Titular Principal	40	Nombramiento definitivo
4785387	Guzmán Prudencio Guillermo	Introducción a la Economía		Economista	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	Doctor en economía	2	1	3	3	Ocasional	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
1001460532	Andrade Luis	Fundamentos de Matemática		Licenciado en Ciencias de la Educación	Maestría	Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales	20	20	0	0	Titular Principal	20	Nombramiento definitivo
1706948534	Guerrero Villegas Wilma	Realidad Nacional		Economista	Maestría	Magister en Gestión y Desarrollo Social	7	18	1	1	Titular Auxiliar	40	Nombramiento definitivo
1706948534	Guerrero Villegas Wilma	Realidad Nacional		Economista	Maestría	Magister en Gestión y Desarrollo Social	7	18	1	1	Titular Auxiliar	40	Nombramiento definitivo
1001041191	César Cervantes	Contabilidad Financiera		Licenciado en Contabilidad Superior	Maestría	Maestría en Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica	15	25	0	0	Titular Auxiliar	20	Nombramiento definitivo
959597642	Parra Cecilia	Comunicación, Oral y Escrita		Ingeniera industrial	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	Doctor en Ciencias Técnicas	15	23	3	2	Ocasional	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo

## Personal académico para el primer año de la carrera

Documento de identidad	Apellidos y nombres	Asignatura	Observaciones	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia		Publicaciones		Categoría del docente	Horas de dedicación semanal	Relación de dependencia
				Denominación de título de tercer	Máximo título de cuarto nivel	Denominación del máximo título de cuarto nivel	Como docente en el campo	Como profesional en el campo	Indizadas	Otras			
Doctor en Ciencias Técnicas	Villares Villafuerte Gustavo	6. Teoría Microeconómica (Microeconomía I)		Economista	Maestría	Maestría en Economía	4	6	1	1	Titular Auxiliar	40	Nombramiento definitivo
1707382535	Sotomayor Llovani	1. Historia del Pensamiento económico		Economista	Maestría	Magister en Gerencia Empresarial MBA mención Gestión de Proyectos	5	20	0	1	Ocasional	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo
1755951553	Ilizastigui Matos Aneya	4. Cálculo diferencial		Licenciada en Ciencias de la Educación	Doctorado o equivalente (Ph.D.)	Doctor en Ciencias Pedagógicas	15	15	2	1	Ocasional	40	Contrato con relación de dependencia a tiempo completo
1001591112	Vaca Silvia	5. Estadística Analítica		Ingeniera Comercial	Maestría	Magister en Gerencia Educativa	5	20	0	1	Ocasional	20	Nombramiento definitivo
1000790244	Salgado Miguel	2. Metodología de la investigación		Economista	Maestría	Magister en Docencia Universitaria e Investigación	28	28	0	1	Titular Principal	40	Nombramiento definitivo
1002058665	Ortega Delgado Gendry	3. Contabilidad de costos		Ingeniero en Contabilidad y Auditoría	Maestría	Magister en Contabilidad y Auditoría	2	3	0	0	Ocasional	20	Contrato con relación de dependencia a medio tiempo

## Perfiles del Personal Académico a partir del segundo año de la carrera

Asignatura	Títulos relacionados a la asignatura a impartir			Años de experiencia		Publicaciones	
	Denominación de título de tercer nivel	Máximo título de cuarto nivel	Denominación de título de cuarto nivel	Como docente en el campo	Como profesional en el campo	Indexadas	Otras
1. Cálculo Integral	Economista	Maestría	Magister / Doctor en Economía o métodos cuantitativos	2	4	1	1
2. Estadística Aplicada	Economista, Licenciado en estadística	Maestría	Magister en Economía o métodos cuantitativos	2	4	1	1
3. Microeconómica II	Economista	Maestría	Magister / Doctor en Economía o áreas sociales afines	2	4	1	1
4. Teoría Macroeconómica (Macroeconomía I)	Economista	Maestría	Magister / Doctor en Economía o áreas sociales afines	2	4	1	1
5. Administración	Licenciado en administración de empresas	Maestría	Magister en Administración	2	4	1	1
1. Econometría I	Economista	Maestría	Magister en Economía o Doctor en Economía	2	4	1	1
2. Economía del Bienestar	Economista	Maestría	Maestría en Economía	2	4	1	1
3. Macroeconomía II	Economista	Maestría	Magister en Economía o Doctor en Economía	2	4	1	1
4. Computación	Ingeniero en Sistemas	Maestría	Magister en sistemas informáticos o áreas administrativas <sup>2</sup>	2	4	0	0
5. Matemática Financiera	Economista o Licenciado en Finanzas	Maestría	Maestría en áreas sociales o administrativas	2	4	0	1
5. Matemática Financiera	Economista o Licenciado en Finanzas	Maestría	Maestría en áreas sociales o administrativas	2	4	0	1
5. Matemática Financiera	Economista o Licenciado en Finanzas	Maestría	Maestría en áreas sociales o administrativas	2	4	0	1
1. Econometría II	Economista	Maestría	Maestría en Economía o Doctorado	2	4	1	1
2. Contabilidad Social	Economista	Maestría	Maestría en Economía	2	4	0	0
3. TICs	Ingeniero en Sistemas	Maestría	Maestría en Sistemas o	2	4	0	0

			ciencias administrativas				
4. Formulación de Proyectos	Economista o Licenciado en ciencias administrativas	Maestría	Maestría en ciencias administrativas	2	4	0	0
5. Finanzas Públicas	Economista o licenciado en finanzas	Maestría	Maestría en finanzas	2	4	0	0
6. Prácticas pre-profesionales (vinculación)	Economista o licenciado en áreas sociales	Maestría	Maestría en áreas sociales	2	4	0	0
1. Investigación Operativa	Economista o Ingeniero comercial	Maestría	Maestría en economía o áreas administrativas	2	4	0	0
2. Comercio Exterior	Economista o Ingeniero comercial o comercio exterior	Maestría	Maestría en economía o ciencias administrativas	2	4	0	0
3. Política Fiscal y Monetaria	Economista	Maestría	Maestría en economía o Doctorado	2	4	1	1
4. Evaluación de proyectos	Economista o ingeniero en áreas administrativas o financieras	Maestría	Maestría en áreas sociales o administrativas	2	4	0	0
5. Administración tributaria	Ingeniero comercial	Maestría	Maestría en ciencias administrativas	2	4	0	0
5. Prácticas pre-profesionales	Economista o licenciado en áreas administrativas	Maestría	Maestría en ciencias administrativas o sociales	2	4	0	0
1. Política económica	Economista	Maestría	Maestría en economía o Doctorado en economía	2	1	1	1
2. Economía de Recursos Naturales	Economista	Maestría	Maestría en economía o Doctorado	2	2	1	0
3. Planificación estratégica	Licenciado en áreas administrativas	Maestría	Maestría en ciencias administrativas	2	2	0	0
4. Gestión de proyectos	Economista o licenciado en áreas administrativas	Maestría	Maestría en ciencias sociales o administrativas	2	2	0	0
4. Gestión de proyectos	Economista o licenciado en áreas administrativas	Maestría	Maestría en ciencias sociales o administrativas	2	2	0	0
1. Planificación económica	Economista	Maestría	Maestría en economía o Doctorado	2	2	1	1
2. Económica agraria	Economista	Maestría	Maestría en economía o áreas sociales	2	2	0	0
3. Legislación económica	Economista	Maestría	Maestría en economía o áreas afines	2	2	0	0

4. Mercado financiero y de valores	Economista o licenciado en finanzas	Maestría	Maestría en áreas afines	2	2	0	0
5. Trabajo de Grado I	Economista o licenciado en áreas de la educación	Maestría	Maestría en investigación o educación superior	2	2	0	0
1. Economía laboral	Economista	Maestría	Maestría en economía	2	2	0	0
2. Emprendimiento	Economista o licenciado en áreas sociales o administrativas	Maestría	Maestría en economía o áreas sociales	2	2	0	0
3. Desarrollo Local y Comunitario	Economista o licenciado en áreas sociales	Maestría	Maestría en economía o áreas sociales afines	2	2	1	1
4. Economía Social y Solidaria	Economista	Maestría	Maestría en economía	2	2	1	0
5. Trabajo de Grado II	Economista	Maestría	Maestría en economía o Doctorado en economía o áreas sociales afines	2	2	1	0

## Información financiera

**Valor de la matricula** 0

**Valor del arancel** 0

### Presupuesto total que garantice la culminación de la primera cohorte

Desglose	Provisión de educación superior	Fomento y desarrollo científico y tecnológico	Vinculación con la sociedad	Otros	Total
<b>Gastos corrientes</b>					
Gastos en personal académico y administrativo	388,738	0	0	0	388,738
Bienes y servicios de consumo	36,000	0	0	0	36,000
Becas y ayudas financieras	12,000	0	0	0	12,000
Otros	6,000	39,510	41,615	0	87,125
Subtotal					523,863
<b>Inversión</b>					
Infraestructura	41,600	0	0	0	41,600
Equipamiento	115,000	0	0	0	115,000
Bibliotecas	7,824	0	0	0	7,824
Subtotal					164,424
Total					688,287

-----  
**Miguel Edmundo Naranjo Toro**