

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

MISIÓN

La Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas de la Universidad Técnica del Norte tiene como Misión esencial contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país, mediante la formación de profesionales altamente capacitados, críticos, creativos, emprendedores, éticos y humanistas, comprometidos con el cambio social y el desarrollo sustentable.

VISIÓN

En los próximos años la Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas se constituirá en un referente de educación superior acreditada, con reconocimiento académico, científico y social, fortaleciendo la formación integral, investigación científica y tecnológica, para el desarrollo sostenible de la región 1 y del país; que sus profesionales sean competitivos y que demuestren capacidad en la función pública y privada.

PRINCIPIOS Y VALORES

El profesional, Ingeniero(a) en Economía, Mención Finanzas, deberá tener valores y cualidades como parte de su formación integral:

PRINCIPIOS:

- Compromiso social
- Democracia
- Pluralismo
- Espíritu crítico y constructivo
- Aprendizaje, competencia y actualización profesional
- Cultura
- Concepción humanista
- Ecologismo
- Ética Profesional

VALORES:

- Dedicación y responsabilidad
- Posición justa, ecuánime y seguridad
- Creatividad
- Perseverancia
- Tolerancia
- Libertad
- Lealtad
- Solidaridad
- Honestidad y disciplina
- Capacidad y Reflexión
- Objetividad
- Confidencialidad
- Respeto

FODA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS 2011-2020

FODA 2011

FORTALEZAS

GESTION ACADEMICA

- Carrera de la UTN, Universidad Acreditada.
- Prestigio y liderazgo regional.
- Reconocida imagen Institucional.
- Personal docente calificado.
- Docentes vinculados con el sector público y privado.
- Biblioteca virtual moderna, con bases de datos en línea.
- Laboratorios con tecnología de punta.
- Actualización de malla curricular y contenidos programáticos.

GESTION VINCULACION

- Actividades de extensión universitaria y prácticas profesionales en los sectores sociales y productivos de

la región.

- Convenios suscritos por la Institución que favorecen las pasantías de los estudiantes de la carrera.

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- La misión y visión de la carrera son pertinentes claras y consistentes.
- Sistematización y automatización de los procesos internos de la carrera en concordancia con los de la Universidad.

FODA 2011

DEBILIDADES

GESTION ACADEMICA

- Escasa capacitación del personal docente y estudiantes de la carrera, a través de seminarios, cursos, conferencias, talleres, entre otros.
- Débil manejo de programas de educación virtual.

GESTION INVESTIGACION

- Insuficiente desarrollo de la investigación.
- Pocos Docentes dedicados a la investigación.
- Insuficientes recursos económicos asignados a la investigación.

GESTION VINCULACION

- **Falta de promoción, difusión y aplicación al proceso de seguimiento a egresados de la carrera.**
- **Escasa evidencia de existencia y aplicación de políticas y mecanismos de prestación de servicios que la carrera contempla en sus propósitos.**

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Limitada infraestructura física.**
- **Insuficiente generación de recursos de autogestión.**
- **Escaso desarrollo del clima y cultura organizacional.**

FODA 2011

OPORTUNIDADES

GESTION ACADEMICA

- Demanda para la implementación y desarrollo de la educación a distancia y virtual.
- Actualizar las mallas curriculares por carrera en respuesta a las demandas de la región 1 y la propuesta del Senplades.
- Estudios de mercado que permitan reemplazar la carrera tradicional por nuevas propuestas académicas que responda al requerimiento del sector productivo.

GESTION INVESTIGACION

- Existencia de redes, semilleros y centros de investigación.
- Desarrollo tecnológico y automatización.

GESTION VINCULACION

- Suscripción de convenios que permitan el desarrollo de proyectos a través de docentes y estudiantes de la carrera para resolver problemas de la sociedad.

- Apertura en las relaciones con organismos nacionales e internacionales que permitan la movilidad de docentes y estudiantes de la carrera.

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- Captar Demandas de servicios de capacitación, consultoría, asesoría e investigación, para que docentes y estudiantes de la carrera ofrezcan servicios profesionales.

FODA 2011

AMENAZAS

GESTION ACADEMICA

- Baja calidad de la educación básica y bachillerato.

GESTION VINCULACION

- Escasez de fuentes de empleo local, y regional.
- Alto índice de migración afecta en la integración familiar y social.

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- Baja productividad y competitividad en las empresas productivas regionales y nacionales.

OBJETIVOS

GESTIÓN ACADÉMICA:

- Actualizar la currícula académica, sobre la base de los requerimientos de los sectores productivos y los avances tecnológicos.

- Mejorar el desempeño docente mediante la actualización académica, profesional, tecnológica pedagógica.
- Mantener procesos continuos de evaluación y obtener la acreditación internacional.
- Reforzar el proceso de Universidad Bilingüe.
- Reforzar el proceso de Universidad Sustentable.
- Reforzar la gestión cultural y deportiva.

GESTIÓN INVESTIGACIÓN:

- Fortalecer la gestión de Investigación.
- Impulsar la difusión de la Investigación.
- Promover que los proyectos de titulación y los trabajos de grado se articulen con las políticas, áreas y líneas de investigación de la Institución y los Planes de Desarrollo del Estado.
- Capacitar a los investigadores de la carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas.

GESTIÓN VINCULACIÓN

- Fortalecer la Extensión Universitaria y Prácticas Profesionales a fin de que contribuya a atender las necesidades sociales.
- Mejorar los nexos de vinculación de la carrera, con sectores productivos, sociales y organismos nacionales.
- Mantener la vinculación de los graduados de la carrera con la UTN y el sector productivo.
- Crear una base de datos que permita dar seguimiento a los egresados y graduados de la carrera.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- Mejorar los procesos administrativos, a fin de viabilizar los trámites estudiantiles de manera oportuna.
- Fortalecer el desarrollo tecnológico e informático de la carrera

POLÍTICAS

- Se fortalecerá el proceso académico de la carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas, actualizando permanentemente la currícula.
- Se priorizará la formación y capacitación a los docentes de la carrera en el área de investigación.
- Se consolidará la extensión universitaria y prácticas profesionales como proceso fundamental de vinculación con el entorno.
- Se cultivará la práctica de valores.
- La formación, capacitación y actualización a docentes responderá a las necesidades de la carrera.
- La carrera acepta los procesos de evaluación y acreditación como alternativa para el desarrollo Institucional.
- El desarrollo y mantenimiento de un clima organizacional armónico y solidario será preocupación permanente de la carrera, a través de una gestión democrática, participativa y de integración de todos los estamentos.

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

OBJETIVOS ESTRATEGICOS - ACCIONES ESTRATÉGICAS-INDICADORES- METAS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	METAS
GESTIÓN ACADEMICA	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.</p> <p>Actualizar la currícula académica, sobre la base de los requerimientos de los sectores productivos y los avances tecnológicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar la carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas. 2. Actualización periódica de las Mallas Curriculares. 3. Realizar un estudio integral de demandas de los sectores productivos de la región 1 para la actualización de la currícula. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estadísticas de graduados/vs. Egresados. 2. Evaluación periódica del avance en las mallas curriculares. 3. Estudio de mercado para la actualización de la currícula 	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del segundo semestre de 2011 contar con estadísticas de graduados y egresados en la carrera. 2. Al final del semestre septiembre 2011 – febrero 2012 se realizará las evaluaciones de las mallas en las jornadas curriculares. 3. Al final del semestre de septiembre 2011 – febrero 2012 se contará con los estudios de mercado realizados.

	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Mejorar el desempeño docente mediante la actualización académica, profesional, tecnológica pedagógica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecutar planes de capacitación docente para la carrera. 2. Motivar al personal docente de la carrera por estudios de cuarto nivel. 3. Motivar en los docentes de la carrera su participación en los planes de movilidad Docente nacional e internacional impulsado por la UTN 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de docentes capacitados anualmente de la carrera. 2. Porcentaje de docentes con estudios de maestría y/o PhD. 3. Porcentaje de docentes que harán uso de la movilidad internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El 80% de docentes capacitados, anualmente según lo planificado. 2. Para el 2012 el 40% de la planta docente de la carrera obtienen el grado académico de maestría. Para el 2020 el 5% de la planta docente obtienen el grado académico de PhD. 3. Para el 2020 el 30% de docentes habrá sido beneficiados con la movilidad internacional.
	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Mantener procesos continuos de evaluación y obtener la acreditación internacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socializar a los estamentos de la carrera el sistema institucional de evaluación y acreditación. 2. Cumplir el proceso de evaluación y acreditación nacional por carrera. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El 100% de los estamentos en carrera conocen el sistema de evaluación y acreditación. 2. Conseguir la evaluación y acreditación nacional por carrera. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para finales de 2011 los estamentos de la carrera conocerán el 100% del sistema institucional de evaluación, mejora continua y acreditación. 2. Para el 2013 lograr la Evaluación y Acreditación de la carrera.

	OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Reforzar el proceso de UNIVERSIDAD BILINGÜE.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivar a los docentes de la carrera para que alcancen la suficiencia del idioma Inglés. 2. Aplicar la suficiencia en inglés a todos los estudiantes de la carrera 3. Realizar eventos académicos en idioma inglés. 4. Motivar el uso del idioma inglés en la actividad académica de aula. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de docentes de la carrera que obtienen el certificado de suficiencia en inglés. 2. Porcentaje de estudiantes de la carrera que obtienen el certificado de suficiencia en inglés 3. N úmero de eventos académicos y científicos en inglés. 4. P orcentaje de asignaturas de especialidad en las mallas curriculares en idioma inglés. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el año 2016 el 30% del personal Docente de la carrera obtienen el certificado de suficiencia en inglés. 2. Para el año 2012 el 100% de estudiantes de la carrera de los últimos niveles obtienen el certificado de suficiencia en inglés. 3. A partir del segundo semestre del 2012 se realiza un evento académico en inglés. 4. A partir del 2017, en el 30% de la carrera se dictarán las asignaturas en inglés.
	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insertar de manera transversal los procesos de sustentabilidad en las mallas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En todas las mallas curriculares de la carrera se ingresarán temas de sustentabilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del primer semestre de 2012 todas las mallas curriculares de la carrera

	<p>Reforzar el proceso de Universidad Sustentable</p>	<p>curriculares de la carrera</p> <p>2. Considerar en los proyectos de grado indicadores relacionados con el impacto ambiental.</p>	<p>2. En todos los proyectos de grado de la carrera ingresar indicadores de impacto ambiental.</p>	<p>contendrán temas de sustentabilidad.</p> <p>2. En el primer semestre de 2011 los indicadores de impacto ambiental constarán en los proyectos de grado de la carrera.</p>
	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.</p> <p>Reforzar la gestión cultural y deportiva.</p>	<p>1. Insertar en las mallas curriculares, como asignatura optativa, las referidas a cultura y deportes.</p> <p>2. Apoyar las actividades culturales y deportivas programadas por la carrera</p>	<p>1. En las mallas curriculares ubicar las asignaturas optativas de cultura y deportes.</p> <p>2.- Número de eventos deportivos y culturales a los que asisten estudiantes personal administrativo y docentes.</p>	<p>1. Primer semestre de 2012 se incluye en las mallas curriculares.</p> <p>2. Para el primer semestre de 2011 el 80% del estamento de la carrera participará en los eventos culturales y deportivos.</p>

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	METAS
GESTION INVESTIGACION	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 Fortalecer la gestión de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Designar investigadores de la carrera para la conformación de equipos especializados de acuerdo a las nuevas áreas prioritarias de investigación de la FACAE. 2. Aplicar el modelo didáctico de investigación en el aula en la carrera de pregrado fortaleciendo semilleros y emprendimiento 3. Evaluar el proceso de investigación de la carrera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de investigadores designados 2. Modelo didáctico ingresado en la malla curricular de los docentes de la carrera 3. Número de investigaciones realizadas en la carrera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el segundo semestre de 2011 contar con los investigadores designados 2. Para primer semestre del 2011 aplicar el modelo didáctico de investigación en el aula 3. A finales de 2012 se concretará 1 investigación de la carrera

	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.</p> <p>Impulsar la difusión de la investigación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir a través de eventos los resultados de las investigaciones realizadas. 2. Utilizar los medios de comunicación y la revista institucional para difundir las investigaciones realizadas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Semilleros de investigación realizados 2. Número de artículos de investigaciones realizadas por la carrera en la revista institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el primer semestre de 2011 se participará con proyectos de investigación de la carrera en la Feria de Investigación y Semilleros 2. Para el segundo semestre del 2011 deberá ser publicado.
	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.</p> <p>Promover que los proyectos de titulación y los trabajos de grado se articulen con las políticas, áreas y líneas de investigación de la Institución y los Planes de Desarrollo del Estado</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar las líneas de investigación de la carrera en base a las líneas institucionales 2. Dar viabilidad a los proyectos de titulación y trabajos de grado que se alineen a las investigaciones de las entidades públicas y privadas de la región 1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Líneas de investigación aprobadas 2. Número de trabajos de pregrado vinculados con los requerimientos de las instituciones públicas y privadas de la región 1 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para el segundo semestre de 2011 aplicar las líneas de investigación 2. Alcanzar al menos el 40% de los proyectos de investigación y trabajos de grado en función de los requerimientos de las instituciones públicas y privadas,

	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Capacitar a los investigadores de la UTN.</p>	<p>1. Solicitar movilidad de investigadores de la carrera a eventos, pasantías, intercambios y alianzas estratégicas para actividades de investigación a nivel nacional e internacional.</p>	<p>1. Número de eventos de capacitación anual para investigadores.</p> <p>2. Número de docentes investigadores de pregrado capacitados a nivel nacional e internacional</p>	<p>1. Para el 2015 alcanzar al menos el 50 % de cumplimiento de los cursos planificados.</p> <p>2. Para el año 2015 el 100% de docentes – investigadores se habrán beneficiado con pasantías e intercambios a nivel nacional y al menos un 40% a nivel internacional.</p>
--	---	--	---	---

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	METAS
GESTION VINCULACION	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Fortalecer la Extensión Universitaria que contribuya a atender las necesidades sociales.	1. Impulsar y fortalecer la gestión de proyectos productivos y de desarrollo comunitarios de la región 1 con la participación de docentes y estudiantes de la carrera.	1. Número de proyectos productivos y de desarrollo comunitario en marcha	1. Atender con un programa de educación rural de los Cantones de la Provincia de Imbabura.
	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Mejorar los nexos de vinculación institucional, con sectores productivos y sociales, organismos nacionales-	1. Solicitar la firma de convenios con los sectores productivos y sociales de la región 1.	1. Suscripción de nuevos Convenios nacionales e internacionales.	1. Para fines del 2012 FACAE contará con 5 convenios de cooperación institucional, que beneficiará a estudiantes y docentes de la carrera

	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Mantener la vinculación de los graduados de la carrera con la UTN y con el sector productivo.	1. Crear un programa de seguimiento a los egresados y graduados de la carrera. 2. Crear la Bolsa de Empleo dirigido a los egresados de la carrera.	1. Informes de pasantías de los estudiantes en el sector productivo 2. Número de egresados registrados en el portal BOLSA DE EMPLEO	1. Para el 2012 alcanzar un 20% de los egresados de la carrera realizando pasantías en el sector productivo. 2. Para el 2012 al menos el 60% de los graduados se registren en la bolsa de empleo

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	METAS
GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Ampliar y mejorar el equipamiento de la carrera.	1. Elaborar un plan de mejoramiento del equipamiento de la carrera acorde con las necesidades académicas y de investigación.	1. Plan de equipamiento en ejecución.	1. Plan de equipamiento ejecutado anualmente a partir del primer semestre del 2012 de acuerdo a planificación.
	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Mejorar los procesos administrativos, a fin de viabilizar los trámites estudiantiles de manera oportuna.	1. Ejecutar el modelo de gestión administrativa institucional en la carrera.	1. Modelo de Gestión Administrativa en ejecución.	1. A finales del año 2012 el modelo de gestión administrativa estará aplicado exitosamente en la carrera.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Fortalecer el desarrollo tecnológico e informático de la carrera.	1. Formular e implementar un plan de ampliación y actualización del sistema informático y tecnológico de la carrera.	1. Plan de ampliación y actualización aprobado.	1. Para finales del 2012 de habrá cumplido con el 100% del plan de ampliación y actualización del sistema informático y tecnológico.



